

Увещательная реклама. У такого вида рекламы целью является развить благожелательное отношение к предмету рекламы, изменить восприятие и установку в пользу рекламируемого товара или услуги.

Средства и каналы рекламирования можно условно разделить на несколько видов, таких как: все виды прессы, аудиовизуальная реклама, прямая рассылка почтой, наружная реклама, система Интернет и другое.

Наиболее традиционный и сравнительно недорогой вариант рекламы в прессе. Вся пресса подразделяется на общепопулярную и специализированную, так и направленность рекламы может быть либо на все слои населения, либо на отдельную его категорию.

Реклама на телевидение очень дорогой вариант, цены во время «прайм» увеличиваются в 2, а то и в 3 раза. Достоинства телевизионной рекламы в том, что она производит визуальное воздействие и слуховое влияние одновременно.

Прямая почтовая реклама или директ-мейл это почтовая рассылка рекламы для особенной категории потенциальных покупателей. Это сравнительно дешевый способ распространения рекламы.

Наружная реклама включает в себя световую рекламу, щиты, афиши, транспаранты, биллборды и другое. Этот вид рекламы нельзя назвать дешевым, но главный плюс ее в том, что она привлекает как пешехода, так и водителя и воздействует на потребителя целые сутки.

Подводя итог можно сказать, что реклама это неотъемлемая часть нашей жизни и она окружает нас по всюду. Реклама влияет на наш выбор, на наше отношение к различным товарам и услугам. Компании тратят огромные деньги на рекламу своего продукта для того, чтобы мы, потребители, были оповещены о его наличии в магазине и купили этот товар.

УДК 338.45

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КИТАЙСКО-БЕЛОРУССКОГО ИНДУСТРИАЛЬНОГО ПАРКА «ВЕЛИКИЙ КАМЕНЬ»

Студент гр.11306112 Ладутько М.М.

Д-р экон. наук, профессор Енин Ю. И.

Белорусский национальный технический университет

С 2010 года в Республике Беларусь, в рамках межгосударственного китайско-белорусского сотрудничества и подписанных соответствующих межправительственных документов, ведется работа по созданию индустриального парка «Великий камень». Анализ мирового опыта позволяет идентифицировать индустриальный парк как специально организованную для размещения новых производств территорию,

обеспеченную энергоносителями, инфраструктурой, необходимыми административно-правовыми условиями, управляемую специализированной компанией. Создание китайско-белорусского индустриального парка является сложным и новым процессом для Республики Беларусь, а именно комбинация собственного и зарубежного китайского опыта является основой для его адаптации в белорусских условиях. Для функционирования и ускоренного развития данного парка необходимо совершенствование нормативных правовых актов в части обеспечения льготных условий функционирования индустриального парка, организации управления. При создании инвестиционного климата следует уделить особое внимание предприятиям, занятым инновационной деятельностью. Идеей Парка может стать “превращение инноваций в прибыльный бизнес”. Для этого с Парком могут эффективно сотрудничать белорусские и зарубежные университеты, научно-исследовательские институты, предлагающие для реализации свои прикладные научные разработки. В этом учреждении может быть создан собственный научно-исследовательский и образовательный центр. Для обеспечения и улучшения инновационной деятельности парка нужна соответствующая кадровая подготовка. Например, промышленный парк «Сучжоу» Сингапура в 1998 г. создал Политехнический институт по форме «завод обучения» Сингапурского политехнического института «Nanyang», осуществляющий подготовку для парка разнообразных профессиональных и технических кадров. В итоге, для преобразования парка в технополис, целесообразно создать условия для выхода на высокий уровень мощи высокотехнологической промышленной агломерации, и на этой базе можно поэтапно развивать научно-техническую недвижимость до масштабного уровня. Созданный технополис сможет выступить одновременно как форма интеграции науки с промышленностью и как инструмент комплексного социально-экономического развития региона.

УДК 331.08

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА И ДОКУМЕНТООБОРОТА

Студент гр. 11308112 Мальшиц Д.А.

Ст. преп. Макарская М. М.

Белорусский национальный технический университет

Объем документации, создаваемой в организациях, имеет тенденцию к постоянному и все более ускоряющемуся росту. В связи с научно-техническим прогрессом увеличение объемов управленческой