

**ИСТОЧНИКИ И ФАКТОРЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ
ПРОДУКЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

Студент гр. 11306115 Мархель К.М.

Ст. преп. Серченя Т.И.

Белорусский национальный технический университет

В условиях рыночных отношений успех в конкурентной борьбе и устойчивое финансовое состояние предприятия обусловлены снижением возможных затрат на производство и реализацию продукции. Снижение затрат, во-первых, является важнейшим источником увеличения средств, направляемых на техническое перевооружение производства, разработку и внедрение новых видов продукции. Во-вторых, обеспечивает возможность уменьшения цен на продукцию, а это важное условие успешной конкурентной борьбы на рынке. В-третьих, уменьшает потребность в оборотных средствах, что позволяет предприятию увеличить расходы на производственные и социальные нужды.

Возможности снижения затрат производства анализируются по двум направлениям: 1) источники снижения затрат; 2) факторы снижения затрат. Источники снижения затраты – затраты, за счет экономии которых может быть снижена себестоимость продукции, а факторы – это технологические условия, под влиянием которых изменяются затраты.

Основными источниками снижения затрат на производство и реализацию продукции являются: 1) снижение расходов сырья, материалов, топлива и энергии на единицу продукции; 2) уменьшение размера амортизационных отчислений, приходящихся на единицу продукции; 3) снижение расходов на заработную плату в расчете на единицу продукции; 4) сокращение административно-управленческих расходов. На экономию ресурсов оказывают влияние технико-экономические факторы, которые объединяются в 2 группы: 1) внутрипроизводственные; 2) внепроизводственные факторы.

Внутрипроизводственные факторы – факторы, которыми предприятие может управлять. Внепроизводственные факторы – это факторы, на которые предприятие влиять не может: рыночные цены на сырье, материалы и оборудование; ставки налогов и отчислений, включаемых в состав себестоимости; – природные факторы и др.

В настоящее время большое влияние на величину текущих затрат оказывает изменение рыночных цен на сырьевые и топливно-энергетические ресурсы. При их увеличении затраты возрастают, а при снижении – уменьшаются. Задача предприятия – лучше исследовать рынок, стараться заключать договоры на поставку более дешевого сырья; совершенствовать технологию изготовления с целью замены материалов на более дешевые, но не уступающие по качеству.