

**ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Студентка гр. 11308114 Шнырко Т.В.

Канд. экон. наук, доцент Гурина Е.В.

Белорусский национальный технический университет

Планирование прибыли – составная часть финансового планирования на предприятии. Прибыль планируют отдельно по всем видам деятельности предприятия. В процессе разработки финансовых планов учитываются все факторы, влияющие на размер прибыли.

Основные методы планирования прибыли на предприятии: метод прямого счета, аналитический метод планирования прибыли, метод совмещенного расчета прибыли.

При методе прямого счета планируемая прибыль на продукцию, определяется как разница между доходами и расходами по всем направлениям деятельности предприятия. При использовании данного метода необходимо учитывать прибыль в остатках готовой продукции на начало и конец планового периода. Этот метод эффективен на предприятиях, выпускающих небольшой ассортимента продукции.

Аналитический метод планирования прибыли применяется как дополнение к прямому методу для его проверки, а также применяется на предприятиях, выпускающих большой ассортимент продукции. Он, в отличие от прямого метода, позволяет выявить влияние отдельных факторов на прибыль. Исчисление состоит из трех этапов:

1. Определение базовой рентабельности
2. Исчисление объема товарной продукции в планируемом периоде по себестоимости отчетного года и определение прибыли на товарную продукцию, исходя из базовой рентабельности.
3. Учет влияния на плановую прибыль различных факторов: снижения (повышения) себестоимости сравнимой продукции, изменения ассортимента, цен и т. д.

После выполнения расчетов по всем трем этапам определяется прибыль от реализации товарной продукции.

Метод совмещенного планирования прибыли объединяет в себе элементы первого и второго способов. Стоимость товарной продукции в ценах планируемого года и по себестоимости отчетного года определяется методом прямого счета, а воздействие на плановую прибыль такими факторами, как повышение качества, изменение ассортимента, изменение цен и изменение себестоимости, определяется с помощью аналитического метода.

Таким образом, взяв за основу один из трех методов планирования и прогнозирования прибыли можно составить бизнес-план и заранее просчитать рентабельность предприятия.