

принудительном порядке. Клиентами могут быть как привлеченные к пути сбыта частные специалисты по сбыту, так и конечные потребители.

Таким образом, маркетинговую логистику необходимо рассматривать как ключевой элемент конкурентной рыночной стратегии компании. Учитывая, что маркетинговая логистика носит координационный характер внедрение в хозяйственную практику принципов маркетинговой логистики и формирование ее системы предусматривает необходимость наличия мощной информационной системы, без которой невозможно эффективное управление бизнесом.

УДК 658.15:338.32

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ABC- И XYZ-АНАЛИЗА В ЛОГИСТИКЕ**

Студенты гр.11306113 Кухаренко К.А., Петрашко В.В.

Канд. экон. наук, доцент Аносов В.М.

Белорусский национальный технический университет

Основная цель научной работы – провести классификацию используемых ресурсов по ряду параметров на предприятии.

На сегодняшний день предприятия нуждаются в надежных и апробированных методах анализа и классификации товаров, оценке их вклада в общую прибыль и объемы продаж. Торговля, производство нуждается в своевременном улучшении и оптимизации всех бизнес процессов. При хаотической (спонтанной) организации продаж ряд товаров находится в дефиците, ряд товаров в профиците, что существенно снижает прибыль компании, приводит к затовариванию складов и оттоку клиентов. Необходима системная группировка ресурсов с точки зрения их вклада в прибыль и объем продаж.

Методы ABC и XYZ применяются на предприятиях, реализующих многономенклатурную продукцию. С помощью ABC и XYZ анализа можно группировать товарные позиции и проводить последующий анализ выделенных групп, он применим к любым товарам. Используя вышеуказанные методы, мы можем сформировать научно обоснованный подход к складированию запасов, что позволит сократить издержки на хранение, и оптимально распределить складские запасы на предприятии. Что особенно актуально в условиях современной экономической ситуации Республики Беларусь.

### **Литература**

1. ABC-анализ // <http://www.abc-analysis.ru/>
2. «Управление запасами широкой номенклатуры. С чего начать?», журнал ЛогИнфо от 12.2003.