

КРАУДФАНДИНГ В БЕЛАРУСИ: ПЛОЩАДКИ, ПЕРСПЕКТИВЫ, МИРОВОЙ ОПЫТ

Студентка гр. 11308112 Шарапо Ю.А.

Ст. преп. Серченя Т.И.

Белорусский национальный технический университет

Краудфандинг – это коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы через интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций, при этом преследуются различные цели – от помощи пострадавшим от стихийных бедствий до финансирования стартап-проектов. Самый известный и успешный в мире краудфандинговый ресурс – это Kickstarter, благодаря которому поддержку находят творческие, научные и производственные проекты. На данный момент на площадке размещено 95486 проектов. Общий объем собранных средств составляет более 2 млрд. долларов.

Выделяют несколько моделей краудфандинговых площадок: 1) краудфандинг с целью извлечения прибыли, 2) акционерный краудфандинг (краудинвестинг), 3) краудфандинг благотворительной и социальной направленности. Механизм краудинвестинга наиболее привлекателен для нетехнологических компаний, которым необходимы небольшие инвестиции для запуска или расширения бизнеса, но при этом они не интересны ни венчурным фондам, ни бизнес-ангелам. В случае технологических стартапов краудинвестинг может «закрывать» этап развития, когда уже есть работающий прототип и получено первичное финансирование, но дальнейшее развитие требует дополнительных инвестиций, при этом компания ещё не подходит под критерии венчурного фонда. Самая распространенная на сегодня в Беларуси форма краудфандинга – это площадки благотворительной и социальной направленности, где сбор средств не подразумевает извлечение прибыли вкладчиками. К такой форме краудфандинговой площадки можно отнести проект Ulej.by, который стартовал в апреле 2015 года, но уже успел собрать около 500 млн. рублей. Организаторы Ulej.by использовали модель «Все или Ничего», то есть если проект не собирает необходимую сумму, деньги в полном объеме возвращаются дарителям. Все собранные при помощи краудфандинговой площадки средства аккумулируются на счете банка в течение нескольких месяцев, пока не соберется необходимая для финансирования проекта сумма. До этого момента средства не получают ни краудфандинговая площадка, ни организатор проекта.

По итогам 2014 г. объем мирового рынка краудфандинга составил \$16 млрд., а по итогам 2015 г. он превысит \$34 млрд. Таких показателей

удалось добиться за счет включения крупных корпораций и всемирно известных компаний в «народное финансирование».

УДК 535.317

ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ СКЛАДИРОВАНИЯ

Студенты гр.11306113 Шматова Н.И., Кухарёнок А.С.

Канд. экон. наук, доцент Аносов В.М.

Белорусский национальный технический университет

Успешное развитие любого предприятия зависит от правильной политики логистического складирования.

Складирование – это логистическая операция, заключающаяся в содержании запасов участниками логистического канала и обеспечивающая сохранность запасов, их рациональное размещение, учет, постоянное обновление и безопасные методы работы.

В последнее время главным направлением развития складского хозяйства стало повышение гибкости и эффективности использования информационных технологий, что необходимо для удовлетворения растущих требований потребителей к ассортименту и условиям поставок. Совершенствование информационных технологий, автоматизация складского процесса увеличивают гибкость, давая возможность складским операторам быстрее реагировать на изменения и оценивать результаты деятельности в самых разных условиях.

Система складирования предполагает оптимальное размещение груза на складе и рациональное управление им.

При разработке системы складирования необходимо учитывать ряд внешних и внутренних факторов. К внешним факторам следует отнести: вид транспорта, место фирмы в логистической системе, интенсивность материального потока, внешний товароноситель, способы передачи информации, особенности поставщиков, требования потребителей. К внутренним факторам относятся: погрузочно-разгрузочный фронт, вид здания, объем складской грузовой единицы, техническая оснащённость склада, способы обработки информации.

Одним из самых эффективных методов складирования является система Канбан. Канбан представляет собой систему организации непрерывного производственного потока, способного к быстрой перестройке и практически не требующего страховых запасов. Все производственные подразделения, включая линии конечной сборки, снабжаются ресурсами в количестве и в сроки, которые необходимы для выполнения заказа, заданного подразделением-потребителем, что делает эту систему лучшим способом управления запасами в производстве, кладовых, складах и супермаркетах.