

Студентка гр.11308113 Шпак Е.А.

Д-р экон. наук, профессор Енин Ю.И.

Белорусский национальный технический университет

Стратегическое управление инновациями решает вопросы планирования и реализации инновационных проектов, рассчитанных на значительный качественный скачок в предпринимательстве, производстве или социальной среде предприятия. В широком смысле стратегическое управление на предприятии имеет дело с процессом предвидения глобальных изменений в экономической ситуации, поиском и реализацией крупномасштабных решений, обеспечивающих его выживание и устойчивое развитие за счет выявленных будущих факторов успеха. Данная тема весьма актуальна с учетом стремительного экономического роста и уровня развития стран во многом определяющих роль научно-технического прогресса в интеллектуализации производства и общества. В глобальной экономической конкуренции выигрывают страны, которые обеспечивают благоприятные условия для эффективной инновационной деятельности.

Инновационный проект представляет собой сложную систему взаимообусловленных и взаимоувязанных мероприятий, направленных на достижение конкретных целей и задач на приоритетных направлениях развития науки и техники. Стратегия – это поиск наиболее результативных вариантов ввода в действие ресурсов (капитала, рабочей силы) в соответствии с главными целями предприятия и с учетом ситуации на рынке как в настоящий момент, так и ожидаемой в будущем. Стратегия предполагает разработку обоснованного комплекса мер и планов (программ, проектов) достижения намеченных целей, в которых должны быть учтены научно-технический и производственный потенциал предприятия и его рыночно-сбытовые возможности. В итоге, для управления инновационными проектами руководителям следует придерживаться стратегического метода управления инновациями на предприятии. Это поможет правильно выбрать приоритетное направление, нацелить проект на достижение конечных результатов, придерживаться системности и иерархичности организации инновационных процессов.