

О важности и необходимости использования массива можно говорить бесконечно. Ведь именно он является простейшей структурой данных, облегчающей работу с большими объемами информации путем их упорядочения, что значительно упрощает работу программиста и делает программу более наглядной и правильной.

УДК 289

Микитич М.А., Савчиц О.П.

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ ЛИЧНОСТНАЯ КУЛЬТУРА**

*БНТУ, Минск*

*Научный руководитель: Афанасьева Н.А.*

В развитии и формировании индивида как личности, важную значимость имеют речь и культура общения. А зеркалом культуры является язык, так как в нем отображается реальная действительность, окружающая индивидов, истинные условия его существования, общественное сознание народа, его национальные черты, менталитет, традиции, обычаи, моральность, нравственно-ценностные ориентиры, мировосприятие и видение мира.

Культура – (от лат. cultura – возделывание – воспитание, образование, развитие, почитание), исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях. Понятие «культура» употребляется для характеристики определенных исторических эпох (античная культура), конкретных обществ, народностей и наций (культура майя), а также специфических сфер деятельности или жизни (культура труда, политическая культура, художественная культура); в более узком смысле – сфера духовной жизни людей.

Культура общения – это сложное совокупное понятие, которое обуславливает качество и уровень совершенства общения. Культура общения считается неотъемлемой составляющей частью культуры личности. Она характеризует ценностные ориентиры и нормативные постулаты, нравственные модели общения, суть нравственных и психологических качеств субъектов коммуникативного взаимодействия, способы, инструменты, правила, приемы и формы коммуникаций.

Коммуникативное взаимодействие между индивидами одновременно становится социально-психологической связью и своеобразным каналом трансляции сообщений. Основными его характеристиками являются цельность, связность и наличие смысловой нагрузки. Не менее значимым считается и понятие о качестве речи, обеспечивающим результативность коммуникаций и характеризующим степень речевой культуры индивида.

Различают речевую культуру общества в целом и личности отдельно. Речевая культура отдельного субъекта индивидуальна, характеризуется прямо пропорциональной зависимостью от уровня эрудированности в области вербальной культуры социума и демонстрирует умение использовать эту эрудированность.

Культура общения содержит в себе совокупность практических приемов, механизмов и правил. Культурность общения позволяет индивиду не переносить конфликтные ситуации в профессионально-деятельной сфере на эмоционально-личностную область межличностных взаимодействий, понять смысл и мотивацию поступков оппонента, снизить или полностью ликвидировать излишний эмоциональный всплеск в отношениях.

Культура общения в социальных сетях, на наш взгляд, является одним из компонентов информационной культуры. Поскольку в социальных сетях большинство людей находят

друзей, новых знакомых, коллег по работе. А также производят поиск необходимых видео и аудио файлов, статей с рецептами и многое другое.

Согласно проведенному исследованию по методике Кимберли Янга «Интернет-зависимость» среди студентов инженерно-педагогического факультета БНТУ данная проблема носит актуальный характер. Нами было выявлено, что 85% опрошенных студентов интернет-зависимы, но некоторые из них еще вправе себя контролировать, а некоторые уже нет. И лишь 15% опрошенных студентов являются обычными пользователями интернета, не страдающими данной зависимостью.

Развивать информационную культуру личности, необходимо не только в социальных сетях, а также важно формировать и общекультурные ценности общества, которые подразумевают под собой грамотно поставленную речь, коммуникативность, правила хорошего тона, культуру поведения и культуру общения в реальном мире. Указанные характеристики приводят к выработке своеобразного интернет-этикета, который содержит в себе негласные правила общения, так называемые заповеди, при соблюдении которых от виртуального общения можно получить и удовольствие, и пользу.

Безусловно, положительной тенденцией развития Интернет-общения является возможность развития информационной культуры, посредством социальных сетей.

УДК 316.6

Микитич М.А.

## **ОПАСНОСТЬ ВИРТУАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**

*БНТУ, Минск*

*Научный руководитель: Афанасьева Н.А.*

Сегодня Интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни. Мы используем его для самых разных целей: общения, работы