

## **ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ**

*БНТУ, Минск*

*Научный руководитель: Данильчик О.В.*

Период студенчества совпадает с периодом юности (с 16 до 23 лет).

Юность – решающий этап становления Я-концепции, идентичности, самосознания, мировоззрения и самоопределения. Потребность в смысле жизни, в том, чтобы осознавать свою жизнь не как серию случайных событий, а как цельный процесс, имеющий определенное направление, смысл – одна из важнейших потребностей личности.

В поиске смысла жизни расширяется система ценностей.

В результате исследования и анализа полученных данных были обнаружены различия в ценностных ориентациях молодежи по половому признаку.

Так для девушек наиболее значимыми ценностями являются «любовь», «счастливая семейная жизнь», «здоровье», также «воспитанность», «чуткость», «аккуратность».

Для юношей более высокое значение имеет «независимость», «наличие хороших друзей», «материально обеспеченная жизнь».

Таким образом, можно предположить, что различия ценностных ориентаций студентов являются следствием усвоения поведенческих норм в процессе полоролевой социализации.