

налоговой политики (сохранение доходов от добычи невозобновляемых ресурсов в регионе); сохранение устойчивых социальных и культурных систем, в том числе уменьшение конфликтов между людьми.

***Шершнева Т. В.* Особенности учебно-профессиональной мотивации белорусских студентов**

Проблема мотивации учебно-профессиональной деятельности студентов – одна из важнейших и острых проблем современной высшей школы, так как успешность деятельности во многом определяется мотивами, побуждающими к ее выполнению. Мотивация как система устойчивых мотивов, имеющих определенную иерархию и выражающих направленность личности, является ведущим фактором регуляции деятельности, в том числе и процесса формирования будущего специалиста.

Учебно-профессиональная мотивация представляет собой особый вид мотивации и определяется рядом специфических для этой деятельности факторов: образовательной системой, образовательным учреждением, где осуществляется учебная деятельность; организацией образовательного процесса; субъективными особенностями обучающегося (возраст, пол, уровень психологического развития, уровень притязаний, особенности самооценки, способности, межличностное взаимодействие в учебной группе и др.); субъективными особенностями педагога и прежде всего системой его отношений к обучающемуся и к педагогической деятельности; спецификой учебного предмета.

Учебная мотивация характеризуется сложной структурой, ее исследованию посвящены исследования Л.И. Божович, А.Н. Леонтьева, А.К. Марковой, С.Л. Рубинштейна, П.М. Якобсона и др. [1]. При этом выделяются различные мотивы обучения, что во многом зависит от методологической основы и ракурса изучения этой проблемы, а также от произошедших за последние годы социально-экономических и политических изменений на постсоветском пространстве. В настоящее время большое количество молодых людей имеет желание и возможность получить высшее образование, однако мотивация поступления в вуз у

студентов различается. Анализируя в течение трех последних лет мотивы поступления в Белорусский государственный аграрный технический университет, приходится отмечать, что часто невысокий проходной балл является едва ли не ведущим при выборе специальности, внешняя (неспецифическая) мотивация преобладает, многие студенты, проведя в стенах вуза некоторое время, испытывают неудовлетворенность и разочарование, считают неверным выбор специальности, факультета, вуза и жизненного пути в целом. Всего в исследовании приняло участие 296 испытуемых: 142 студента первого и второго курсов очной формы обучения и 154 студента заочной формы обучения. Возраст испытуемых – от 18 до 23 лет.

На первом этапе исследования был осуществлен опрос, в ходе которого выявлялись мотивы поступления в университет (стать высококвалифицированным специалистом; получить диплом; приобрести глубокие и прочные знания; по примеру друзей; обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности; добиться одобрения родителей и окружающих; удовлетворить познавательные потребности и т.д.). Проведенный опрос показал, что основными мотивами поступления студентов БГАТУ в вуз являлись: легкость поступления (50,3% опрошенных студентов); большое общественное значение профессии и широкая сфера ее применения (45,3% испытуемых); получение диплома о высшем образовании (37,8% респондентов); соответствие профессии интересам и склонностям (28,4% опрошенных студентов); пример друзей (25,7% испытуемых); возможности творческой самореализации (20,6% респондентов); совет родителей и других родственников (19,4%); возможность в будущем хорошо зарабатывать (17,2% респондентов) и др. Результаты позволяют сделать вывод о достаточно осознанном и самостоятельном выборе, однако недостаточно учитывающем интересы и склонности.

Результаты диагностики с помощью методики «Мотивация обучения в вузе» Т.И. Ильиной [1] позволили сформулировать следующие выводы. У большинства принявших участие в исследовании студентов доминируют мотивы получения диплома (42,6% респондентов) и приобретения знаний (40,4% испытуемых). К сожалению, приходится констатировать, что стремление овладеть профессией является наименее значимым в структуре учебно-

профессиональной мотивации студентов БГАТУ (17%).

Результаты проведенного исследования мотивации обучения в вузе существенно различались у студентов очной и заочной форм обучения, поэтому анализировались в последующем по отдельности. У студентов очной формы обучения преобладают мотивы приобретения знаний (48,9% испытуемых). У 34,5% студентов дневного отделения ведущим мотивом обучения в вузе выступил мотив получения диплома о высшем образовании, а именно: стремление приобрести диплом при формальном усвоении знаний, стремление к поиску обходных путей при сдаче экзаменов и зачетов. Мотив овладения профессией доминирует у 16,6% респондентов, что свидетельствует о том, что у большинства студентов очной формы обучения недостаточно выражено стремление овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные качества. Это, на наш взгляд, связано с недостаточной осведомленностью студентов о специфике будущей профессиональной деятельности и отсутствии опыта работы в сфере АПК. У студентов заочной формы обучения преобладает мотив получения диплома о высшем образовании (50,6% испытуемых), заинтересованность в приобретении знаний выявили лишь 31,8% опрошенных студентов, мотив овладения профессией доминирует у 17,6% респондентов. Эти результаты могут быть объяснены тем, что многие принявшие участие в исследовании студенты заочной формы обучения уже имеют среднее специальное образование по профилю избранной профессии, часто руководство на предприятиях обязывает своих сотрудников получить высшее образование, либо предлагает освободить занимаемую должность без наличия такового. Многие признаются, что решили получить диплом о высшем образовании «на всякий случай». Последнее свидетельствует о девальвации высшего образования в Беларуси. Ценностью становятся не знания, образование, а документ. Студенты, имеющие слабо выраженную мотивацию к овладению профессией, как показывает практика, испытывают трудности в процессе обучения, многие вынуждены рано или поздно отказаться от обучения. Те же студенты, которые несмотря ни на что все же завершают обучение, в дальнейшем предпочитают работать в совершенно иных профессиональных сферах.

Результаты диагностики учебной мотивации студентов с помощью методики А.А. Реана и В.А. Якунина, модифицированной Н.Ц. Бадмаевой [2], позволили сделать следующие выводы. У современных студентов преобладают коммуникативные мотивы (24%), следовательно, многие студенты склонны рассматривать период обучения в университете как возможность общения, приобретения новых знакомств, расширения круга друзей. Безусловно, главная цель учебно-профессиональной деятельности состоит не в этом. На втором месте по степени значимости в исследуемой выборке оказались мотивы престижа (21%), что свидетельствует о том, что несмотря на имеющиеся у студентов сомнения в правильности осуществленного выбора вуза и специальности, многие из них ориентированы на достижение поставленной цели получения высшего образования. На третьем месте по степени значимости оказались мотивы творческой самореализации (19,5%), далее – мотивы избегания (16,5%). На пятом месте – профессиональные мотивы (8,8%), еще ниже – социальные (6,8%), и, наконец, учебно-познавательные (3,4%). То, что учебно-познавательные мотивы заняли последнюю позицию в рейтинге – лишь отражение той картины, которую приходится наблюдать многим преподавателям, работающим как со студентами очной формы обучения, так и заочной. Студенты не считают необходимым систематически готовиться к занятиям, ссылаясь на нехватку времени, «загруженность» по многим предметам, «неважность» отдельных дисциплин, изучаемых на первых курсах, недоступность информации и т.п. Многие студенты абсолютно безразличны к результатам своей учебно-профессиональной деятельности, движимые лишь мотивом получения диплома о высшем образовании.

Корреляционный анализ данных позволил установить некоторые статистически значимые взаимосвязи ($p \leq 0,05$) между различными мотивами в мотивационной системе, определяющей характер учебно-профессиональной деятельности студентов БГАТУ. При доминировании мотива получения диплома уменьшается вероятность доминирования мотива приобретения знаний, учебно-познавательных и профессиональных мотивов. Объясняется это тем, что данная группа студентов конечной целью своего обучения видит лишь получение диплома, их не интересуют знания и умения,

которые можно приобрести в процессе обучения, а также уровень сформированности профессионально значимых для будущей профессиональной деятельности качеств. Прямые корреляционные связи обнаружены между мотивом овладения профессией и мотивом приобретения знаний, а также мотивом творческой самореализации, то есть если доминирующим мотивом для студента выступает мотив овладения профессией, то он стремится к приобретению знаний, навыков и умений, необходимых ему в будущем для успешной самореализации, поиску новых, нестандартных решений профессиональных задач и проблем, личностному и профессиональному росту. Остальные выявленные корреляционные зависимости в соответствии с критическим значением коэффициента корреляции r -Пирсона (при объеме выборки 296 и уровне статистической значимости $p \leq 0,05$) не являются достаточно выраженными, поэтому ими можно пренебречь.

Таким образом, для повышения качества подготовки специалистов в высших учебных заведениях Беларуси и необходимо учитывать характер учебно-профессиональной мотивации студентов. Выявление доминирующих мотивов в структуре мотивации позволяет планировать коррекционную работу по развитию внутренних мотивов учебной деятельности и тем самым влиять на процесс профессионального становления будущих агроинженеров.

В условиях образовательного учреждения недостаточную выраженность мотивации к овладению профессией, обусловленную возможной случайностью и недостаточной осознанностью ее выбора, невысоким престижем профессии агрария, можно частично компенсировать за счет оптимизации учебно-воспитательного процесса, внедрения инновационных методов обучения, совершенствование форм и методов проводимой профориентационной работы, а также демонстрации прикладной значимости предлагаемых вузом специальностей. Условиями, способствующими формированию у студентов учебно-познавательных мотивов, являются: осознание ближайших и конечных целей обучения; осознание теоретической и практической значимости усваиваемых знаний; нетрадиционные формы проведения лекционных занятий; профессиональная

направленность в учебной деятельности; использование заданий, создающих проблемные ситуации, требующих активной поисковой деятельности и позволяющих проявить творческие способности.

На формирование мотивов учения влияет используемый преподавателями стиль руководства. Авторитарный стиль формирует «внешнюю» мотивацию учения, мотив «избегания неудачи», задерживает формирование «внутренней» мотивации. Демократический стиль педагога, наоборот, способствует «внутренней» мотивации; а попустительский (либеральный) стиль снижает мотивацию учения и формирует мотив «надежды на успех». Также на формирование мотивации существенное влияние оказывают взаимоотношения в группе, социально-психологический климат. Психологическая служба вуза и кураторы учебных групп должны осуществлять целенаправленную и систематическую работу по оптимизации взаимоотношений в группе, профилактике конфликтов, развитию групповых норм и ценностей. Высокие результаты учебно-профессиональной деятельности студентов и активное участие в общественной жизни вуза позволит обеспечить качественную подготовку высококвалифицированных специалистов, заинтересованных в результатах своего труда, мобильных и уверенных в себе, успешно реализующих свой творческий потенциал.

Литература

1. Ильин, Е. П. Мотивация и мотивы / Е. П. Ильин. – СПб., 2003.
2. Бадмаева, Н. Ц. Влияние мотивационного фактора на развитие умственных способностей: Монография / Н. Ц. Бадмаева. – Улан-Удэ, 2004.

Божанов П. В. Отдельные аспекты проведения скоординированной транспортной политики в Евразийском экономическом пространстве

Раздел XXI «Транспорт» Договора о ЕАЭС предусматривает углубление экономической интеграции, последовательное и поэтапное формирование единого транспортного пространства и включает такие задачи как создание общего рынка транспортных