

Потапенко С.В. Религия как социокультурное явление

Религия – это сфера духовной жизни, основанная на вере в сверхъестественный личностный идеал высшей истины, добра, справедливости. Само понятие «религия» возникло в римской культуре, обозначало «собирать», «связывать», «воссоединять». В этом плане интересен подход великого французского социолога Э. Дюркгейма, который определял религию как систему верований и практических действий, объединяющих людей в единую социальную, культурную и духовную общность.

Религия – необходимый составной элемент общественной жизни. На ранних стадиях развития сознания и практики она замещает отсутствие науки и философии в системе складывающейся культуры. Русские мыслители и писатели – Ф.М. Достоевский, В.С. Соловьев, Н.А. Бердяев и другие – видели в религии стержень культуры, ее конституирующую идею, как основу и оправдание нравственности.

В современном обществе религия оказывает многообразное влияние на жизнедеятельность социума. Ее социальная роль проявляется в виде функций, которые реализуются как на общесоциальном, так микросоциальном уровне. К основным функциям религии следует отнести следующие.

1. Интегративную, способствующую консолидации общества, его устойчивости, конфессиональному единству людей.

2. Мировоззренческую функцию, способствующую интерпретации бытия, наделяющую человека жизненными ориентациями и установками, ориентирующими его относительно ценности и смысла существования.

3. Легитимирующую функцию, которая способствует пониманию порядка бытия, основных норм и ценностей социальной системы, узаконивает, легитимирует их.

4. Культуротворческую функцию, придающую направленность культурному развитию.

В структурном отношении религия представляет собой сложное социокультурное образование. В ней выделяются три основных компонента: религиозное сознание, религиозный культ и религиозная организация.

Религиозное сознание это совокупность идей, концепций, представлений, чувств, традиций, основанных на вере в сверхъестественное. Оно включает в себя два уровня: религиозную психологию и религиозную идеологию. Религиозная психология непосредственно отражает условия бытия людей, формируется стихийно, представляет в виде чувств, чаяний взглядов верующих.

Религиозная идеология возникает на базе религиозной психологии и выражается в форме концепций, догматов, принципов, объединенных в вероучении, В современных религиях она создается теологией (богословием) и религиозной философией.

В сфере повседневной деятельности любой религии вероучение реализуется в культе, сочетающем в себе духовный и практический аспекты. Культ – это совокупность определенных символических действий, с помощью которых человек общается с богом. Способы культа – различные строгорегламентированные символические действия (богослужение, проповеди, паломничества, обряды, молитвы, посты, и др.). Средствами культа являются культовые здания (храмы, костелы, синагоги, кирхи, и т.д.), культовые предметы (церковная утварь, иконы, кресты, свечи и др.). В рамках культа используются различные виды искусства – архитектура, музыка, живопись, которые усиливают религиозные чувства и эстетические потребности верующих.

Религиям, как правило, присуща определенная организация - оформленное объединение верующих одной религии. К основным типам религиозных организаций относятся церковь, секта, деноминация.

Церковь (от греч. – божий дом) – общепризнанный тип религиозной организации, который постоянно воссоздает и координирует обрядово-культовую деятельность религии. Принадлежность к ней, чаще всего, определяется традицией.

Секта (от лат.- образ мыслей, учение) – оппозиционное по отношению к другим религиозным направлениям течение. Для членов секты характерны претензии на исключительность своей веры, психология избранности, тенденция к изоляционизму, активная миссионерская деятельность. Сектанство часто расшатывает устои не только религиозной, но и общественной жизни. Порой секты ведут себя крайне агрессивно, угрожая общественному порядку. Типичным примером может служить

деятельность таких сект как «сатанизм», «белое братство», «Аум Сенрикё».

Деноминация (от лат. наделение специальным именем) – объединение, находящееся в стадии становления, организационного оформления. Данная религиозная организация противоречиво соединяет в себе черты секты и церкви. Для нее характерны акцент на «избранности» членов. Возможность духовного возрождения каждого верующего. Деноминациям присуща четкая организация. Членом церкви может быть каждый человек, строгого учета членства не ведется. Её последователи анонимны. Члены церкви делятся на духовенство и мирян.

Смоликова Т.М. Трансформация духовной культуры личности в условиях виртуального пространства

Духовная культура – это сфера человеческой деятельности, охватывающая различные стороны духовной жизни человека и общества. Духовная культура включает в себя формы общественного сознания и их воплощение в литературные, архитектурные и другие памятники человеческой деятельности [1, с. 54]. Среди многих факторов воздействия культуры на развитие личности особое место занимает та микро- и макрокультурная среда в которой он находится.

Культуре свойственны интеграционные, полисистемные способы деятельности, свободные, открытые и поисковые формы и способы деятельности, в основе которых лежит осмысленное самообучение, не прямые причинно-следственные связи воздействия, а сложные коммуникативные отношения, опосредованные конкретным личностным опытом и характером взаимодействия. Культура – совокупность материальных и духовных ценностей человеческой деятельности: духовных процессов, состояний человека и видов его деятельности. Культура означает все то, что создано руками и разумом человека, что отличает его от животных, а общественную жизнь – от природной. Культура передается от поколения к поколению посредством традиций, языка, обучения и подражания, а не путем биологического наследования. Она усваивается личностью в процессе ее социального становления; включает в себя главным