

[Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/bgd/public_compilation/index_690. – Дата доступа: 30.07.2015.

УДК 796:338.12.8

ОСОБЕННОСТИ УСЛУГ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Гусинец Е.В., преподаватель кафедры теории и методики
физической культуры

Гомельский государственный университет им. Ф.Скорины,
г. Гомель, Беларусь

Физическая культура и спорт относятся к числу важных факторов повышения долголетия, продления жизни населения, активного отдыха. Физкультурно-спортивному движению придан статус одного из главных приоритетов политики государства [1].

Физическая культура и спорт, как отрасль национальной экономики – это система предприятий, учреждений и организаций, осуществляющих деятельность, направленную на обеспечение всестороннего физического совершенствования человека [2].

Основными показателями состояния физической культуры являются: уровень здоровья и физического развития людей; степень использования физических упражнений в сфере воспитания и образования, в производстве и быту.

Необходимо иметь в виду, что в отрасли «Физическая культура и спорт» существуют предприятия по производству спортивных товаров. Однако физическая культура и спорт является одной из отраслей непроектной сферы, результатом труда в которой выступают услуги [3].

Услуга представляет собой специфический продукт труда, который не приобретает вещной формы и потребительская стоимость которого, в отличие от овеществленного продукта (товара), заключается в полезном эффекте живого труда, который может быть объектом купли-продажи, предметом потребления [4].

Последствия потребления услуг отрасли «физическая культура и спорт» могут иметь материальный и долговременный характер в виде повышения уровня здоровья, физической подготовленности и т.п. Эффект от потребления услуг зависит не только от условий их производства, но и от условий потребления. Так, например, уровень физической подготовленности учащегося определяется не только квалификацией педагога и длительностью занятий физическими упражнениями и видами спорта, но и способностями самого занимающегося. Поэтому полезный эффект услуги является результатом совместных усилий ее производителя и потребителя [5].

Услуги, оказываемые населению, по их функциональному назначению подразделяются на материальные и социально-культурные (нематериальные).

Материальная услуга – это услуга по удовлетворению материально-бытовых потребностей потребителя услуг.

Материальная услуга обеспечивает восстановление (изменение, сохранение) потребительских свойств изделий либо изготовление новых изделий по заказам, а также перемещение грузов и людей, создание условий для потребления. В отрасли «физическая культура и спорт» к материальным услугам могут быть отнесены, например, ремонт спортивных товаров, индивидуальное производство спортивного инвентаря для спортсменов высокого класса, прокат спортивного оборудования и т.п.

Социально-культурная услуга – это услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей и поддержанию нормальной жизнедеятельности потребителя.

Социально-культурная услуга обеспечивает поддержание и восстановление здоровья, духовное и физическое развитие личности, повышение профессионального мастерства и др. Подавляющее большинство услуг, производимых и потребляемых в отрасли «физическая культура и спорт», относятся именно к социально-культурным услугам.

По данным Белстата за 2011 год (более свежих данных пока не публиковалось) в Республике Беларусь было оказано платных услуг населению в области физической культуры и спорта в размере 240,8 млрд. рублей, что 68,3% выше показателя в предыдущем году. В

Гомельской области этот показатель составляет 20,7 млрд. рублей по состоянию на 2011г. Прирост по сравнению с предыдущим годом составил 96,1%. Данный показатель является третьим по величине после г. Минска, Минской и Брестской областей. Общий объем платных услуг в данной отрасли на душу населения по Республике за тот же период составил 25400 рублей, что на 66,9% выше по сравнению с предыдущим 2010 годом.

Как видно из представленных данных отмечается значительный рост платных услуг населению в области физической культуры и спорта.

Список литературы

1. Кабушкин, Н. И. Основы менеджмента: учеб. пособие / Н. И. Кабушкин.– 8-е изд., стереотип. – М.: Новое знание, 2005. – 336 с.
2. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный Бизнес. / В.В Галкин – М.:Кнорус, 2006 – 320 с.
3. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта : Учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по специальностям 033100 : рек. УМО по специальностям пед. образования / [М.И. Золотов [и др.]]. – 2-е изд., стер. – М.: Academia, 2004. – 426 с.: таб.
4. Еншин, М. М. Спортивный менеджмент и маркетинг: учеб. пособие /М. М. Еншин; Белорусский гос. ун-т физ. культуры. – 2 изд., испр. – Минск: БГУФК, 2005. – 229 с.
5. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер; пер. с англ. – М.: Вильямс, 2008. – 1200 с.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА

Драгун М.В., преподаватель

Белорусский государственный университет,
г. Минск, Беларусь

Необходимость построения эффективной системы мотивации труда является одной из ведущих задач для предприятий Республики Беларусь. Особую актуальность приобретает эта тема в