

и политика), базовые цели (стратегия предприятия), кодекс корпоративной этики (отношения внутри и вне коллектива), корпоративный стиль. *Миссия* должна четко определить цель и смысл существования предприятия, обеспечить направление и цели развития. *Кодекс корпоративной этики* представляет собой локальный нормативный правовой акт предприятия, регламентирующий процесс взаимодействия сотрудников с различными группами людей. Основная задача *корпоративного стиля* – это формирование у персонала чувства принадлежности к предприятию, чувство гордости за него, одним словом – сформировать коллектив, отличающийся своими законами, правами и обязанностями. Таким образом, корпоративная политика должна обеспечить социальную защищенность и высокий социальный статус персонала предприятия.

Список литературы

1. Драгун, М. В. Мотивация труда в Республике Беларусь / М. В. Драгун – Saarbrücken.: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013. – 54 с.
2. Егоршин А.П. Мотивация трудовой деятельности. Учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. / А.П. Егоршин : ИНФРА-М, 2011. – 378 с.
3. Опрос исследовательского центра HeadHunter Беларусь и проекта РАБОТА.TUT.BY [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://finance.tut.by/news396406.html> – Дата доступа : 24.04.2

УДК 316.342.2

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СТРАН С ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Дроздович Л.И., канд.экон. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Многогранность и многообразие факторов экономического роста национальной экономики в совокупности обуславливает появление

различных теоретических моделей, предназначение которых – определить степень зависимости объема выпуска (прироста дохода) от наличия конкретных факторов экономического роста.

В соответствии со сложившимися направлениями мировой экономической науки выделяются три основные теории экономического роста: неокейнсианские, неоклассические и неоинституциональные модели. Под воздействием Великой Депрессии мировая экономическая наука принялась активно определять причины появления массовой безработицы, хронической недозагрузки производственных мощностей, а также вырабатывать рекомендации, которые могли бы стабилизировать экономический рост. В своей экономической концепции Дж. Кейнс радикально изменяет систему взглядов как на само понятие «макроэкономическое равновесие», так и на механизм его достижения. Опровергнув ряд классических постулатов о том, что предложение товаров само по себе создает спрос, а равенство объема инвестирования и объема сбережений устанавливается автоматически через колебания нормы процента, Кейнс определил факторы, обеспечивающие корректировку рыночного механизма посредством роста государственных расходов, «создания бюджетных дефицитов», манипуляцией налоговыми ставками.

В неоклассической теории роста принципиальное значение имеет динамика рыночной экономики, рассматриваемая главным образом в контексте равномерности и основных условий стабильности роста. Со второй половины XX века, в условиях доминирования крупных рыночных структур, перспективы экономического развития стали определяться качественными факторами роста.

Стабильность экономического роста, а также способность экономической системы возвращаться по пути уравновешенного роста в случае временной переходной дестабилизации, гарантирует оптимально рыночный механизм распределения производственных факторов. Исключительно важную роль здесь также играет формирование процентной ставки, определяющей сбережения и инвестиции, гарантирующие равномерность роста. Следует констатировать, что уровень внутренних сбережений, валовых накоплений и инвестиций при данной норме роста валового

внутреннего продукта является низким в большинстве трансформирующихся стран. Это может означать, что экономический рост в этих странах являлся результатом начала действия простых резервов эффективности капитала и труда, которые были возможны благодаря введению рыночных механизмов, а в странах с высокой нормой роста - все более высокому импорту капитала (иностранным инвестициям).

Из положений и утверждений новой теории роста следует, что в трансформирующихся странах нет основ для долговременной устойчивости экономического роста многочисленных существенных отрицательных обусловленностей: как правило, относительно очень низкий удельный вес как общественных, так и частных затрат на исследование и развитие, а также высшее образование, в валовом внутреннем продукте этих стран; во-вторых, низкий уровень инновационных пополнений, создаваемых отечественным исследовательским сектором; в-третьих, отсутствие создаваемых механизмом конкуренции сильных стимулов для роста производительности, качества и современного уровня изделий, для увеличения удельного веса высоко переработанных изделий; в-четвертых, отсутствие действенной системы финансирования исследовательских и направленных на развитие работ (проектов) и их внедрения на предприятиях, особенно малых и средних, типа *venture capital*, действующих в области *high-tech*; в-пятых, отсутствие современной научно-технической политики, которая была бы связана с промышленной политикой.

Неоинституциональная концепция экономического роста и системных преобразований начинает играть все более важную роль в политической экономии трансформации. Развитие трансформирующихся стран доказывает, что макроэкономическая стабилизация, «здоровые макроэкономические режимы» являются условием обязательным, а не только достаточным для устойчиво высокого, самоподдерживающегося и безопасного экономического роста.

Переход от обязательного условия к условию достаточному является содержанием стратегии системной трансформации, охватывающей перестройку как основных макроэкономических

политик (монетарной, фискальной, торговой, промышленной, научно-технической, общественной), так и перестройку системы функционирования экономики и рынка (институциональная оболочка, главные инструменты и механизмы распределения производственных факторов).

Согласно неонституциональной теории, качество рынка зависит в решающей степени от институционального порядка, норм и практики их соблюдения в областях: установленного закона, неформальных правил поведения (профессиональных, определенной среды и др.), а также индивидуальной этики и морали. Выработка белорусской модели восстановительного роста на этапе трансформационного периода основывалась на эволюционной методологии экономического роста. Среди европейских стран и стран СНГ Беларусь имеет противоречивые показатели макроэкономической динамики, что обусловлено, вероятно, поиском макроэкономического равновесия экономики на заключительном отрезке кривой совокупного предложения, что соответствует статусу «перегретой экономики». Для перегретой экономики Беларуси характерна высокая инфляционная цена прироста 1-го % ВВП, высокий ИПЦ, высокая цена денежных ресурсов, одного квадратного метра жилья. Стимулирование совокупного спроса осуществляется в рамках мягкой денежно-кредитной политики, что способствует регулярному обесценению национальной валюты и росту валового внешнего долга. «Перегретость» белорусской экономики обнаруживается также через рост складских запасов, дебиторской задолженности и усилении закредитованности предприятий. В этих условиях многие инструменты макроэкономического регулирования начинают порождать «отрицательные эффекты», что формирует системные ограничители экономического роста через существенное снижение совокупного спроса, включая, инвестиционный и потребительский.