

УДК 316.342.2

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Дроздович Л.И., канд.экон. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

В настоящее время дискуссии о фундаментальных причинах долгосрочного экономического роста остается одной из самых актуальных в экономической теории. Сегодня, через 20 лет с начала постсоциалистических реформ, опыт стран с трансформирующейся экономикой, очевидная межстрановая дифференциация по уровню их развития (между странами бывшего соцлагеря) свидетельствует о различных по уровню эффективности страновых инновационных систем. В промышленно развитых странах 80-95% прироста ВВП приходится на долю новых знаний, воплощенных в технике и технологиях. Этот переход на инновационный путь развития стал возможен благодаря созданию национальных инновационных систем (НИС). Проблема становления НИС является первостепенной для Беларуси в процессе реализации вопросов структурной сдвигов и модернизации экономики.

Закономерности развития мировой экономики свидетельствуют, что выход на траекторию устойчивого социально-экономического развития, связаны со структурной составляющей долгосрочного экономического роста, основанного на инновационной модели развития и формирования постиндустриального общества. формирования которого происходит на основе двух главных тенденций: глобализации и ускорения инноваций, вызываемых усилением конкуренции на мировых рынках. В мире формируется новая структура инновационного процесса и распространения новшеств на основе центров развития новых технологий, в которых взаимодействуют исследовательские институты, технологические парки, источники венчурного капитала, объединяемые сетью

технологического развития, кластеры. Идея модернизации, выдвинутая в последние годы, и понимаемая преимущественно в русле технико-технологической политики, несмотря на значительную работу по подготовке концепций, программ, проектов развития, оказалась лишена действенных механизмов ее реализации, так же как и трансформация системы, начатая в 90-х гг. прошлого столетия. Масштабные экономические изменения под воздействием информационной волны и глобализации обозначаются как появление феномена «новой экономики», отражающей глубинные по своей сути этап зарождения нового этапа модернизационных процессов, обеспечивших сдвиг от экономики, основанной на производстве товаров материального производства к экономике знаний.

Становление «новой экономики», процессы глобализации и инновационного развития создают систему мировых координат формирования и развития инновационных продуктов, в рамках которого и странам с переходной экономикой необходимо создавать собственные инновационные системы.

Формирование современной инновационной системы в Беларуси тормозится глубинными факторами технологического отставания реального сектора на пути инновационного развития экономики: отсутствие платежеспособного спроса национальной промышленности на новые разработки и эффективных организационно-экономических эффективных механизмов продвижения новых технологий на мировые рынки, несовершенная система коммерциализации инноваций и извлечение интеллектуальной ренты из производимой знанием стоимости, отсутствие специальных структур инновационного бизнеса - технологических брокеров, оказывающих консалтинговые услуги создателям интеллектуальной собственности в выявлении и закреплении за ними охраноспособных прав. Менеджмент процессами нововведений, использующий преимущественно административно-бюрократические методы в управлении инновационной деятельности, также реставрирует неэффективные механизмы, бесперспективная поддержка неконкурентоспособных отечественных товаропроизводителей устаревшего отечественного уклада нарушает цельность и стратегическую направленность

государственной промышленной, научно-технической и инновационной политики. В этой связи концептуально принципиальная схема НИС должна охватывать блоки традиционной научной сферы, систему образования, технологий, производства, включающие субъектов инновационной деятельности, инфраструктуру по продвижению интеллектуальных продуктов на рынок, рыночные институты, включающие совокупность норм, правил, определяющих формы и метода взаимодействия связанных производством и продвижением инновационных продуктов.

На этапе построения НИС также стратегически значимым представляется разработка организационно-экономических механизмов выстраивания взаимосвязей между ее элементами и преодоление изолированности науки путем формирования сетевых систем создания, финансирования, освоения и коммерческого продвижения инновационных продуктов. Необходимым условием активизации этого процесса является восстановление производственными предприятиями платежеспособного спроса на интеллектуальные высокоинновационные продукты, что обуславливает продолжения системной модернизации на основе восстановления инвестиционного цикла и процесса расширенного воспроизводства на новой технологической основе. В этих условиях элементы инновационного цикла смогут гибко комбинироваться в любом порядке в зависимости от сигналов рынка.

Необходимость социально-экономической модернизации большинства постсоветских стран была обусловлена незавершенностью социально-экономических трансформаций в этих странах, поскольку саморазрушение многих основ псевдосоциалистического государства оказалось во многом по своему существу фиктивным, что квазисмена общественных систем не придала должного импульса развитию, не позволяла преодолеть отставание на основе перехода к новому качеству экономического роста, потенциал которого должен был сформироваться в рамках инновационной модели экономики.