

- конкурсы, олимпиады, форумы, конференции, выставки передового опыта, «круглые столы» и пр.

Таким образом, будет сформирован информационный «пул» идей, документов, технологий, проблем и подходов к их решению, что позволит руководителям организаций, заинтересованных во внедрении и развитии новых кадровых технологий получить не только доступ к методикам, но и консультационную поддержку коллег.

УДК 334.012.63-64(476)

ПРАКТИКА ЗАЩИТЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ОТ ДИСКРИМИНАЦИОННЫХ ПРАКТИК В ТОРГОВЛЕ И СФЕРЕ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Карсеко А.Е., ст. преподаватель кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Будучи гибким и мобильным, малый и средний бизнес оперативно заполняет ниши, образующиеся в потребительской сфере, создает здоровую конкуренцию, обеспечивает занятость, поэтому его роль в экономике любой страны трудно переоценить.

На сегодняшний день в Беларуси зарегистрировано 365 тысяч 29 субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе 102 тысячи 277 микро-, 12 тысяч 502 малых, 2 тысячи 481 средняя организация и 247 тысяч 769 индивидуальных предпринимателей (по состоянию на 1 апреля 2015 года). Более 1,5 миллиона человек, или треть экономически активного населения республики, занято в данной сфере. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП Республики Беларусь составляет 22,3% [1]. Потенциал малого и среднего бизнеса особенно велик в торговле и сфере услуг, поскольку в этих сферах бизнес может быть успешен без особой помощи со стороны государства при условии, что ему просто не мешают,

Номенклатурный интервенционизм, недостаточная развитость и уровень конкуренции в торговле и сфере услуг в Республике

Беларусь создают барьеры для функционирования малого и среднего бизнеса. Очевидными являются денежная, налоговая и прочие виды дискриминации белорусского малого и среднего бизнеса в торговле и сфере услуг. Малый и средний бизнес сталкивается с проблемами ощутимого вмешательства власти в бизнес, большой налоговой нагрузки, отсутствия недорогих кредитных ресурсов для малого и среднего бизнеса, отсутствия системы поощрений за введение инновационных разработок, сложности и длительности ликвидации бизнеса и пр.

Власти требуют от бизнеса новых рабочих мест, больше налогов и инвестиций, ставя при этом госпредприятия, крупные и иностранные организации вне условий рынка. Любое совершенствование делового климата, например, посредством упрощения налоговой системы, предполагает установление наиболее выгодных условий для холдингов и концернов, а также иностранных компаний.

Создание равных условий хозяйствования для всех коммерческих организаций и борьба с дискриминационными практиками в торговле и сфере услуг предполагают обеспечение равного доступа к кредитным и информационным ресурсам, сырью, участию в тендерах, равные налоговые и административные нагрузки, арендные ставки, права и обязанности при исполнении договорных обязательств и пр. для малых, средних и крупных организаций, для частных и государственных, для отечественных и иностранных; усиление правовых барьеров на пути монополистов, противодействие коррупции и недопущение «черного рейдерства».

Организационно-экономический механизм защиты малого и среднего бизнеса от дискриминационных практик в торговле и сфере услуг в Республике Беларусь, обеспечивающий выравнивание условий хозяйствования для всех коммерческих организаций и способствующий созданию безбарьерной среды, требует серьезной доработки. Его развитие должно включать формирование действенного механизма обратной связи между бизнес-сообществом и властью, который позволит при первых признаках нарушения баланса среды препятствовать нарастанию противоречий и ликвидировать их на первоначальном этапе;

обеспечение беспрепятственного доступа к информации, возможно, путем создания т.н. электронного правительства, и пр.

В начале 2015 года был подготовлен и вынесен на обсуждение проект новой директивы президента «О дополнительных мерах по развитию предпринимательской инициативы и стимулированию деловой активности в Республике Беларусь». В проекте директивы содержится ряд мер, направленных не только на либерализацию хозяйственной деятельности в целом, но и на создание равных условий ведения предпринимательской деятельности, защиту прав собственности, развитие конкуренции и сокращение числа административных процедур. Реализация на практике предписанных в проекте директивы мер позволит обеспечить развитие организационно-экономического механизма защиты малого и среднего бизнеса от дискриминационных практик. Тем не менее, опыт исполнения принятой в 2011 году Директивы № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» показал, что нормы, активно воплощаемые в жизнь в первые годы действия директивы, в последующие годы были забыты, ни одно из ответственных за исполнение директивы должностных лиц не было наказано за неисполнение предписанных в ней мер, директива, как правило, не является документом прямого действия, а исполнение её мер предполагает принятие и реализацию соответствующих нормативных правовых актов [2].

Еще одним шагом на пути к созданию равных условий хозяйствования для всех коммерческих организаций и борьбе с дискриминационными практиками в отношении малого и среднего бизнеса является разрабатываемая Министерством экономики и Банком развития Республики Беларусь при поддержке Всемирного банка концепция совместного проекта по повышению конкурентоспособности деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Беларуси. Планируется расширить доступ предприятий малого и среднего бизнеса к кредитным ресурсам и новым кредитным продуктам, а также создать специализированную структуру по оказанию консультационных, правовых, информационных, образовательных и иных услуг ведения бизнеса.

Список литературы

1. Проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Беларуси: материалы online конференции / Департамент по предпринимательству Министерства экономики Беларуси [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.gb.by/novosti/ekonomika/problemy-i-perspektivy-razvitiya-malogo>. – Дата доступа: 10.10.2015.
2. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь: Директива Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2011-2015. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 10.10.2015.

УДК 620.9

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СРЕДНЕГО И МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Кравчук Е.А., ст.преподаватель кафедры
«Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Развитие малого и среднего бизнеса в Беларуси входит в число приоритетных задач. На 1 апреля 2015 года в Беларуси было зарегистрировано 365 тыс. 29 субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе 102 тыс. 277 микро-, 12 тыс. 502 малых, 2 тыс. 481 средняя организация и 247 тыс. 769 индивидуальных предпринимателей. Для сравнения: в 2013 году доля малого предпринимательства в ВВП Беларуси составила 15,1%, что почти вдвое выше показателей 2007 года (8,3%).

В стране многое сделано для совершенствования делового климата и улучшения условий ведения бизнеса. Очередным шагом в этом направлении стал проект Директивы Президента "О дополнительных мерах по развитию предпринимательской