

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ «ИННОВАЦИИ»

Альшевская Е.Г., студентка 1 курса.

Научный руководитель - Курегян С. В., доктор эконом. наук,
профессор кафедры «Экономика и право» БНТУ
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

В своей научной работе я бы хотела раскрыть тему инноваций. Данное понятие очень обширно, оно может использоваться в любой профессиональной деятельности человека. Эта тема касается каждого. Мир не стоит на месте, инновации сопровождают нас везде. Практически в любой профессиональной деятельности мы слышим о каких-то новых технологиях, изобретениях, о новых видах продукции и т.д.

Сейчас роль инноваций значительно возрастает. Инновации – главный помощник в развитии производства, облегчении жизни и жизненных потребностей людей.

И так, что же такое инновации? Единого понятия термина «инновации» не существует. Данное слово пришло к нам из английского языка (innovation), что означает новшество, нововведение, изменение. Исходя из этого, мы уже можем сделать определенные выводы, в определении понятия «инновации».

Данный вопрос изучало очень много людей, и каждый определял понятие «инновации» совершенно по-разному. Например, Йозеф Шумпетер, впервые выведивший данный термин определял инновации, как «средство предпринимательства для увеличения прибыли» [1]. Далее, в процессе изучения этой темы он изменил свое мнение. Шумпетер во главу инновационного процесса ставил роль предпринимателя. Ф. Никсон считает, что инновация – это совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования [2].

Моё понимание термина «Инновации» на данный момент таково: Инновации – это процесс, присущий всем отраслям, который путем изменения или введения каких-либо новшеств,

приводит к увеличению дохода, а так же улучшению развития производства или жизнедеятельности человека.

С точки зрения определенного предприятия, инновации можно определить, как процесс совершенствования путем постоянного обновления различных областей этого предприятия.

Хочу заметить, что понятия «новшества» и «инновации» - далеко не одно и то же. Новшества могут быть в виде каких-то открытий, новых научных подходов, изобретений, новых понятий. И только минуя долгие преобразования, эти новшества превращаются в инновации или инновационный продукт, которые являются конечным результатом инновационной деятельности.

Существует область знаний, наука, изучающая инновационную деятельность и инновационные процессы, которая называется инноватикой.

Инноватика – область знаний, которая охватывает методы и способы организации инновационной деятельности [3]. На данный момент инноватика основывается на экологически безопасном производстве.

Тема инноваций никогда не устареет. Со временем она будет только набирать обороты. Раскрывать эту тему можно бесконечно. Наше будущее за инновациями.

Список литературы

1. Шумплетер Й. Теория экономического развития. – Прогресс, 1982.
2. Никсон Ф. Роль руководства предприятия в обеспечении качества и надежности. – 1990.
3. Инноватика [Электронный ресурс] – Режим доступа: btimes.ru/dictionary/innovatika . – Дата доступа: 29.09.2015.