

спада в достаточно быстром темпе. Однако, хорошо управляемые брэнды практически бессмертны.

Необходимо отметить, что в целях избежания неприятных сюрпризов с подделками очень важным элементом брэндинга является защита, и в частности регистрация брэнда.

#### Список литературы

1. Современная реклама" Бове, Арене, изд. ДомДовгань, 1995
2. Иванюк И. Н.- "Брэндинг, как часть системы лояльности", М.- 1999, 59с.
3. Гусева О.В. Брэндинг. - М. «Экономическая книга», 2000

УДК 330.322(476)

### **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Баландин П.С., студент 2 курса

Научный руководитель – Мотько Н.А., старший преподаватель

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Беларусь

В современных условиях глобализации возрастает потребность в эффективной государственной инвестиционной политики, которая позволит: увеличить отдачу инвестиций, прежде всего, выражаемую в темпах прироста ВВП Республики Беларусь; улучшить качество управления инвестиционными процессами; создать дополнительные экономические стимулы для развития предпринимательства.

Одной из важнейших задач, стоящих в настоящее время перед нашей страной, является осуществление инвестиционной деятельности, направленной на создание новых и модифицированных, высокотехнологичных наукоёмких производств с высокой долей добавленной стоимости.

На современном этапе большинство белорусских предприятий нуждается в модернизации. И здесь важно найти таких инвесторов, которые в современных условиях не только предоставят финансовые ресурсы, но и возьмут на себя обязательства по

техническому перевооружению организаций, обеспечат сбыт готовой продукции. Белорусским предприятиям необходимы, прежде всего, не портфельные (спекулятивные) инвесторы, приходящие, как правило, ненадолго и преследующие, в основном, цель наживы, а стратегические, которые несут ответственность за предприятие, создают дополнительные рабочие места, насыщают рынок товарами и услугами, решают региональные проблемы. Для того чтобы отечественные и иностранные компании инвестировали средства в инновационные проекты, реализуемые в Беларуси, необходимо проведение в нашей стране эффективной инвестиционной политики.

В настоящее время акценты в инвестиционной политике Республики Беларусь постепенно смещаются от преференциального режима к созданию универсальных общеэкономических условий, определяющих единые «правила игры» для национальных и иностранных инвесторов в области лицензирования, внешнеэкономической деятельности и в отношении действия стабилизационных норм.

Сегодня в республике функционирует целый ряд структур, основной целью деятельности которых является привлечение иностранных инвестиций. Законодательством Республики Беларусь был определен универсальный набор мер, используемых для привлечения иностранного капитала: налоговые стимулы, финансовые стимулы, нефинансовые стимулы (создание общей обстановки функционирования иностранного капитала). Для активизации инвестиционной деятельности и улучшения инвестиционного климата в республике реализуются следующие меры по:

- подписанию международных соглашений и договоров о предотвращении двойного налогообложения и сохранности инвестиций (подписано более 60 двусторонних соглашений);

- созданию гарантийного кредитного фонда для субъектов малого бизнеса, предоставляющего гарантии и поручительства за них по выдаваемым банками кредитам;

- расширению инвестиционного потенциала банковского сектора за счет вовлечения внешнего капитала и средств домашних хозяйств;

- более полному использованию возможностей свободных экономических зон, которые открывают внутренние территории для иностранных инвесторов и предпринимателей [1].

Республика Беларусь является также участницей многосторонних договоров. В рамках государств-участниц ЕврАзЭС подписан проект Соглашения о поощрении и взаимной защите инвестиций в государствах-членах Евразийского экономического сообщества.

Список использованной литературы:

1. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/invpolicy/invest-klimat/mery>. – Дата доступа: 23.09.2015.

УДК 378.014.242

## **СТРАТЕГИИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В БЕЛАРУСИ**

Бекмамедов Г.А., Синяк Е.А., студенты 4 курса  
Научный руководитель – Дроздович Л.И., канд.экон.наук, доцент  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В современных условиях в наиболее развитых странах главным фактором экономического роста становится производство, распространение и использование знаний, которые играют все более существенную роль в процессах увеличения богатства, большую, чем физический капитал, малоквалифицированный труд, природные ресурсы и даже финансовый капитал. Особая роль знаний как фактора производства обуславливает возрастание роли образования. На протяжении последних 30 - 40 лет все ведущие страны мира пытаются максимально развивать и модернизировать систему образования, формирующую интеллектуальную основу экономики знаний.

Известно, что потребности динамично развивающейся экономики, а также общие тенденции в мировом образовательном