

- более полному использованию возможностей свободных экономических зон, которые открывают внутренние территории для иностранных инвесторов и предпринимателей [1].

Республика Беларусь является также участницей многосторонних договоров. В рамках государств-участниц ЕврАзЭС подписан проект Соглашения о поощрении и взаимной защите инвестиций в государствах-членах Евразийского экономического сообщества.

Список использованной литературы:

1. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/invpolicy/invest-klimat/mery>. – Дата доступа: 23.09.2015.

УДК 378.014.242

## **СТРАТЕГИИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В БЕЛАРУСИ**

Бекмамедов Г.А., Синяк Е.А., студенты 4 курса  
Научный руководитель – Дроздович Л.И., канд.экон.наук, доцент  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В современных условиях в наиболее развитых странах главным фактором экономического роста становится производство, распространение и использование знаний, которые играют все более существенную роль в процессах увеличения богатства, большую, чем физический капитал, малоквалифицированный труд, природные ресурсы и даже финансовый капитал. Особая роль знаний как фактора производства обуславливает возрастание роли образования. На протяжении последних 30 - 40 лет все ведущие страны мира пытаются максимально развивать и модернизировать систему образования, формирующую интеллектуальную основу экономики знаний.

Известно, что потребности динамично развивающейся экономики, а также общие тенденции в мировом образовательном

пространстве требуют все большей концентрации усилий на повышения качества обучения. В соответствии с реализацией основных направлений Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг., Беларусь присоединилась к Болонскому процессу, что повысит академическую мобильность: и студенты, и работники белорусских вузов будут чаще стажироваться в других европейских странах, а представители европейских стран станут чаще приезжать в Беларусь на учебу или работу. Так же в Беларуси изменится ситуация с академической свободой и полномочиями вузов в сторону демократизации по европейскому образцу. <http://news.tut.by/society/448403.html>

Планомерное развитие сферы услуг является важнейшим фактором увеличения темпов роста ВВП, поэтому именно ей в Республике Беларусь уделяется особое внимание. Мировая практика свидетельствует, что удельный вес добавленной стоимости в сфере услуг существенно выше, чем в промышленности и сельском хозяйстве. Образовательные услуги для иностранцев предлагают сегодня тысячи высших учебных заведений из почти 140 государств. При этом основная конкуренция на международном рынке образовательных услуг происходит, как правило, между странами Западной Европы, Северной Америки, Австралией и Японией.

Образовательные услуги Республики Беларусь часто дополняются сопутствующими услугами, передачей материальных и материализованных продуктов, обладателями или производителями которых являются учебные заведения. К числу их относят: информационные, консультационные, экспертные, инжиниринговые услуги, лизинг. Так, на сегодняшний день вузами Республики Беларусь заключено более 500 договоров с научными организациями 47 зарубежных стран. Выполняется около 100 проектов международных фондов и программ.

Таким образом, эффективное функционирование системы маркетинга в образовании позволит:

-оптимизировать предложение образовательных и дополнительных услуг белорусских образовательных учреждений;

-сформировать и реализовать релевантную стратегию и тактику хозяйственной деятельности учреждений образования;

Все ведущие страны мира на протяжении последних 30 лет пытаются максимально развивать и модернизировать систему образования, используя маркетинговые инструменты. Данный процесс требует больших инвестиций в человеческий капитал и ведет к формированию смешанной модели финансирования высшего образования, развитию международного рынка образовательных услуг. Важным направлением, обеспечивающим привлечение в сферу образования дополнительных ресурсов, является применение различных моделей смешанного финансирования.

Основные стратегические ориентиры Беларуси на международном рынке образовательных услуг, связаны, прежде всего, с повышением конкурентоспособности белорусской системы высшего образования путем его модернизации, увязки экономического развития с прикладным использованием знаний, наращиванием объема экспорта образовательных услуг за счет совершенствования форм и методов конкурентной борьбы, которая ведется не только по цене и качеству образования, но и с использованием в конкурентной борьбе международных рейтингов вузов, систем аккредитации программ и вузов, программ мобильности студентов и различных стипендиальных программ и фондов.

Позиционирование в сфере образовательных услуг представляет сложный организационно-экономический механизм, включающий составление рейтингов университетов, определение степени удовлетворения потребителей на основе исследований, балльная оценка позиционирования, сравнение ценовой политики, изучение услуг конкурентов, их сильных и слабых сторон.

В качестве особых маркетинговых технологий, реализующих стратегии позиционирования университетов мира, относится формирование мировых университетских рейтингов QS, в основе которого лежат экспертные данные о научной деятельности университетов исходя из цитирований статей в базе данных Scopus, соотношения числа преподавателей и студентов, количества международных сотрудников и студентов.

Процесс сближения и гармонизации систем высшего образования стран Евросоюза и Беларуси представляет собой программу по реформированию национальной системы образования в целях удовлетворения потребностей потребителей национального и международного рынков и ее адаптации к новым требованиям образовательного пространства.

УДК 347.77

### **МЕРЫ БОРЬБЫ С «ИНТЕЛЕКТУАЛЬНЫМ ПИРАТСТВОМ»**

Бобкова А.С., Слезко Я.Ю., студенты 3 курса ФТУГ  
Научный руководитель – Иванова Т.В., ст. преподаватель  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Само слово "пиратство" фиксируется в конце XIX века в значении грабежа, разбоя в открытом море. В конце XX века его использование перемещается в сферу интеллектуальной собственности. Оно начинает устойчиво обозначать нарушение авторского права. Среди таких нарушений: несанкционированное использование работ других авторов, изобретений, торговых марок, брендов [3].

Виды пиратства согласно законодательству Республики Беларусь:

- 1) Видеопиратство (нелегальное распространение копий фильмов и телепередач на дисках, кассетах и путём копирования через компьютерные сети);
- 2) Аудиопиратство (нелегальное копирование и распространение копий музыкальных композиций. Включает в себя продажу музыкальных альбомов на аудиокассетах и компакт-дисках).
- 3) Программное обеспечение (нелегальное копирование и распространение программных продуктов (в том числе компьютерных игр) на дисках и в компьютерных сетях).
- 4) Компьютерные и видеоигры (нелегальное распространение компьютерных игр имеет свою специфику — обычно в играх применяют специфические виды защиты, с привязкой копии игры к