

5. Actively cooperate with web services of tourist accommodation like Airbnb and provide with the legislation support to let sharing economy develop in Belarus.

Direct economic advantages arise in the visitor's "readiness" to higher prices for goods and services, creating jobs within the tourism industry itself. Moreover, the economic benefits would not be limited to these direct tourism-related and export sectors. Additional benefits would be felt throughout the economy, including supply chain and income impacts.

Bibliography

1. Travel & Tourism. Economic Impact 2015 Belarus - 2014. - The World Travel & Tourism Council.

2. Impact of Online Content on European Tourism. November 2013. – 2013. – Tourism Economics. An Oxford Economics Company.

3. Как делали минский Polo Марафон — проект длиною в год // Professional web-magazine marketing.by [webservice]. - 2015. - <http://marketing.by/keysy/kak-delali-minskiy-polo-marafon-proekt-dlinoyu-v-god/> - Access date: 21.09.2015.

УДК 330.101.8

К ВОПРОСУ О КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Бохно Ю.В., студентка 1 курса

Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Креативность – творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к принятию и созданию новых идей [1]. Но как совмещаются понятие креативности с экономикой? Как известно, в данный момент мы находимся на стадии финансового - экономического кризиса. Более того, он отражается и на самом человеке, как индивидууме. Можно назвать это кризисом индивидуума. Или кризисом идей. Выход из индивидуального кризиса поможет выйти из мирового экономического. Джон Хокинс в своей книге говорил, что главным залогом продвижения своих идей являются универсальность, свобода выражения и

экономические рынки [2]. Будет ли этого достаточно чтобы выйти на новый уровень развития как личности, так и всего государства в целом, может ли личностное самосовершенствование и продвижение помочь в создании новой экономической теории? Вся экономика направлена на человека. В процессе взаимодействия потребителя и производителя возникают экономические отношения. Если вернуться к вопросу об универсальности, то каждый человек способен создать гениальную идею ,поработав над ней определенный промежуток времени. В процессе того, как он создает что-то новое, он сталкивается с рядом проблем и с собственными страхами и неуверенностью. Ключом к самосовершенствованию является самообразование. Творческие люди учатся всю жизнь. Познавая что-то новое, изобретатель укрепляется более устойчиво в этом мире. Еще одной проблемой на пути создания идеи является признание или не признание общества. Для этого должна быть свобода самовыражения. В конце концов, креативную идею можно отправлять на рынок. В экономической деятельности нужны рынки и связи: они позволяют производить товары и услуги.

Таким образом для рождения креативной идеи, которая поможет экономике, должны способствовать некоторые критерии .Страна создает условие для развитие идеи ,идея развивается, принося услуги и экономические блага, они в свою очередь приносят прибыль и в результате складываются экономические отношения. Кроме того, идеи новаторов – это информация. В век информационных технологий она является самым ценным. Идеи можно продавать или воплощать в жизнь и сбывать как готовый товар или услугу. Что касается самих новаторов, Дж.Хокинс приводит в пример в качестве творцов Сталина и Гитлера и высказывается следующим образом : « Добро и зло в равной мере креативны. В нашем понимании Сатана – грандиозный творец, даже, если он и создал ад, люди не перестают использовать свои таланты такими способами, которые его бы восхитили» [3]. Однако же, в православной Библии есть утверждение, что темные ангелы (к которым относится Сатана) творить не могут. Именно поэтому самого Бога называют Творцом. Этим же руководствуется Михаил Булгаков в своем знаменитом романе «Мастер и Маргарита». Он не

дает право Воланду сотворить внутренний роман о Понтии Пилате, влияющий на общество атеистической Москвы того времени, но дает эту возможность Мастеру [4]. В заключении могу сказать, что каждый человек уникален и индивидуален с самого рождения. И ничего, кроме государства и собственных предрассудков, ему не мешает развивать свой творческий потенциал и выводить на рынок свои идеи, которые могут поспособствовать дальнейшему развитию общества в целом.

Список литературы

1. [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://ru. Wikipedia.org/wiki/Креативность](https://ru.wikipedia.org/wiki/Креативность). Дата доступа: 28.09.2015
2. Джон Хокинс. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги.- Классика-XXI, 2011.- 13 с.
3. Джон Хокинс. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги.- Классика-XXI, 2011.- 18 с.
4. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://masterimargo.ru/book.html>

УДК 347.772

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Бурков Э.Ф., студент 3 курса

Научный руководитель – Иванова Т.В., ст. преподаватель
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

В современной стратегии развития экономики государства ключевая роль принадлежит разработке новых прогрессивных экономических механизмов.

В Республике Беларусь все большее распространение стали получать договоры франчайзинга (договоры комплексной предпринимательской лицензии). Такой тип договора предполагает передачу от правообладателя пользователю комплекса исключительных прав, принадлежащих правообладателю