

дает право Воланду сотворить внутренний роман о Понтии Пилате, влияющий на общество атеистической Москвы того времени, но дает эту возможность Мастеру [4]. В заключении могу сказать, что каждый человек уникален и индивидуален с самого рождения. И ничего, кроме государства и собственных предрассудков, ему не мешает развивать свой творческий потенциал и выводить на рынок свои идеи, которые могут поспособствовать дальнейшему развитию общества в целом.

Список литературы

1. [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://ru. Wikipedia.org/wiki/Креативность](https://ru.wikipedia.org/wiki/Креативность). Дата доступа: 28.09.2015
2. Джон Хокинс. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги.- Классика-XXI, 2011.- 13 с.
3. Джон Хокинс. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги.- Классика-XXI, 2011.- 18 с.
4. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://masterimargo.ru/book.html>

УДК 347.772

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Бурков Э.Ф., студент 3 курса

Научный руководитель – Иванова Т.В., ст. преподаватель
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

В современной стратегии развития экономики государства ключевая роль принадлежит разработке новых прогрессивных экономических механизмов.

В Республике Беларусь все большее распространение стали получать договоры франчайзинга (договоры комплексной предпринимательской лицензии). Такой тип договора предполагает передачу от правообладателя пользователю комплекса исключительных прав, принадлежащих правообладателю

(лицензионный комплекс), включающего право использования фирменного наименования правообладателя и охраняемой коммерческой информации, а также других объектов исключительных прав (товарного знака, знака обслуживания и т. д.) для предпринимательской деятельности пользователя. Взамен пользователь выплачивает правообладателю предусмотренное договором вознаграждение.

Можно выделить несколько преимуществ франчайзинга. Бизнес-модель франшизодателя (франчайзера) является успешно зарекомендованной на рынке, имеет надежных покупателей, что дает уверенность приобретателю франшизы (франчайзи) в успешности предприятия. Также использование известного бренда франчайзера гарантирует приток лояльных клиентов. Затраты на рекламу и маркетинговое продвижение продукции берет на себя франчайзер, что значительно уменьшает расходы франчайзи. Для франшизодателя важна успешность всех его франчайзи, поэтому организация-франчайзер постоянно следит за эффективностью их работы, разрабатывая новые технологии ведения бизнеса, занимаясь поисками новых поставщиков, оптимизируя бизнес-процессы.

Согласно данным Национального центра интеллектуальной собственности Республики Беларусь в данное время зарегистрировано около 180 договоров франчайзинга. Основную часть из них занимают договоры в сфере розничной торговли (69%). На договоры франчайзинга в области услуг общественного питания приходится 12% всех договоров, в сфере услуг – 9% и в сфере услуг для бизнеса – 10%. Данные показатели являются невысокими в сравнении с количеством франчайзинговых договоров в других государствах. Например, в США и Западной Европе объемы продаж через франчайзинговые сети исчисляются триллионами долларов и составляют около 20% ВВП. Однако именно низкая насыщенность рынка розничных услуг Беларуси знаменитыми брендами обуславливает низкий уровень конкуренции, что делает белорусский рынок привлекательным для развития франчайзинга.

Таким образом, внешние условия благоприятствуют распространению франчайзинга. За последние несколько лет в нашей стране появилось большое количество инвесторов, желающих вкладывать деньги в создание бизнесов. Беларусь ставит

перед собой задачи по развитию экспорта, привлечению инвестиций, развитию бизнеса в регионах – франчайзинг подходящий инструмент для решения всех этих задач. А значит, при наличии сопутствующих условий развитие франчайзинга в Беларуси будет происходить гораздо активнее.

Список литературы

1. Официальный сайт Национального центра интеллектуальной собственности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.belgospatent.org.by>. - Дата доступа: 02.10.2015.

2. Официальный сайт патентных поверенных Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.lexpatent.by>. - Дата доступа: 02.10.15.

3. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг / С.Ю. Ягудин. – М.: ЕАОИ, 2008.

УДК 331.101.3

ПРОБЛЕМЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ НА БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Бурков Э.Ф., студент 3 курса,
Научный руководитель – Васюченко Л.П.,
кандидат экономических наук, доцент
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

В сложившихся экономических условиях, связанных с необходимостью повышения конкурентоспособности отечественного производства, сокращения количества убыточных предприятий, особое внимание уделяется мероприятиям, направленным на рост эффективности производства. Основу такого роста составляет ускоренное технологическое обновление, позволяющее достичь более высокого технического уровня производства, тем самым способствовать выходу предприятий на безубыточную работу, обеспечить дальнейшее закрепление позиций национальных производителей на внутреннем и внешнем рынках [1].

В связи с тем, что повышение эффективности использования основных средств в значительной степени зависит от ускорения