

Белорусский потребитель становится более компетентным, формируется сегмент и средний класс, для которого приоритет в выборе товаров уходят из области низких цен в качественные характеристики. Развитие потребительского сознания наряду с интенсификацией конкуренцией между предприятиями розничной торговли требует от производителей поиска креативных идей позиционирования, создания долгосрочных партнеров на европейском рынке.

УДК 338.5

## **ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ЭНЕРГЕТИКЕ**

Винникова А.И., Лихачевская А.А., студентки 3 курса  
Научный руководитель – Нагорнов В.Н., преподаватель, доцент  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Уровень тарифов и их динамика прямо и косвенно влияют на состояние двух крупнейших балансов любого государства – энергетического и государственного. Высокие тарифы для промышленности, искусственно субсидирующие население, создают основу для высоких цен в промышленности. В свою очередь, повышенные цены производителей промышленной продукции приводят к относительно более высокому уровню цен на потребительские товары и услуги. Кроме того, высокие цены на теплоэнергию приводят к снижению теплофикации, поскольку многим крупным потребителям энергии становится экономически более выгодно переходить на собственные энергоисточники. Нагрузка на оставшихся потребителей ещё более увеличивается.

Искажённая система тарифов влияет и на финансовые бюджеты всех субъектов экономической деятельности. У предприятий промышленности становится меньше финансовых средств на инвестиции и модернизацию, а у производителей энергии - как на инвестиции в удешевление производства самой энергии, так и на распределительные сети. Потери в них – ещё одна дополнительная статья затрат. Энергетические предприятия работают в силу своей

инерционности и прошлых инвестиций, поэтому с течением времени энергосистема становится всё более затратной и убыточной. Высокие тарифы в энергосистеме приводят к снижению спроса на электроэнергию, опосредованно уменьшая и прибыльность энергосистемы. Низкие тарифы приводят к росту энергоёмкости ВВП, не способствуя механизмам энергосбережения [1, с.1].

В Республике Беларусь взят стратегический курс на создание регулируемой рыночной экономики. Так как государство обладает естественной монополией на энергоснабжение, то оно и устанавливает тарифы на энергию. При этом основными принципами являются следующие: соответствие тарифов реальным затратам на получение и доставку ТЭР; учёт экономических интересов производителей и потребителей энергии; создание условий для конкуренции между энергоснабжающими организациями, которая способствует снижению тарифов. В этой связи предстоит решить три основных аспекта тарифной проблемы в Беларуси: построить систему тарифов на энергоносители, соответствующую формирующимся рыночным отношениям в энергоснабжении, с механизмом адаптации её к их изменениям; осуществлять государственное регулирование тарифов; устранить практику перекрёстного субсидирования и обеспечить в сфере энергоснабжения социальную защиту низкооплачиваемых слоёв населения. Тарифы на тепло- и электроэнергию предполагается определять в условиях свободы экономической конкуренции между производителями энергии на основе рыночного механизма взаимодействия цены и спроса на энергопродукцию. Регулирующая роль государства заключается в создании конкурентной среды между производителями энергии и стимулировании как производителей, так и потребителей энергии на энергосбережение [2, с.78].

#### Список литературы

1. Е. Ракова Тарифная политика: необходимость перемен./ Е. Ракова. НИЭИ Министерства экономики РБ. – Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование №3, 2002.
2. Ольшанский А.И., Ольшанский В.И., Беляков Н.В. Основы энергосбережения: курс лекций. – Витебск, 2007.