

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Воробьева А.В., студентка 3 курса

Научный руководитель – Богданович Е.Г., канд.ист.наук, доцент
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Важное значение в развитии национальной экономики имеет экологический потенциал, который характеризует возможность сохранения и функционирования природных систем, рационального использования всех компонентов биосферы в интересах человека. Экологический потенциал не может быть полностью оценен экономически, так как включает «невесомые полезности» природных условий. Однако в качестве экологического ограничения в развитии хозяйства он должен учитываться наравне с природно-ресурсным потенциалом при разработке народнохозяйственных программ и прогнозов. В свою очередь экологическое ограничение связано с фактически происходящим или предполагаемым неблагоприятным воздействием хозяйственных мероприятий на жизненную среду или технологические процессы в смежных отраслях экономики.

Под экологическим потенциалом понимают взаимосвязанную совокупность ресурсов живой природы на данной территории. С экономической точки зрения она является составной частью национального богатства.

Экологический потенциал страны в значительной мере зависит от качества поверхностных и подземных вод. Согласно оценке качества воды по индексу загрязнения воды (ИЗВ), используемого в Республике Беларусь для интерпретации гидрохимических данных, состояние водных объектов страны в целом оценивается как достаточно благополучное: 90,7% пунктов наблюдений в 2014 г. характеризовались хорошим качеством воды (I и II категории, «чистые» и «относительно чистые») и 9,3% – удовлетворительным (III категория, «умеренно загрязненные»). Наиболее чистые водоемы выявлены в бассейнах рек Западная Двина, Неман и Припять.

Результаты мониторинга поверхностных вод за 2014 г. и анализ многолетних рядов гидрохимических данных свидетельствуют о том, что антропогенному влиянию в наибольшей степени подвержены водные объекты в бассейнах рек Днепр, Припять и Западный Буг.

Одной из важнейших проблем в контексте устойчивого развития экономики страны является защита атмосферы, снижение уровня загрязнения атмосферного воздуха в крупных городах и промышленных центрах Беларуси. Несмотря на принимаемые меры по улавливанию и обезвреживанию выбросов от стационарных источников (86-89%), количество выбросов за 2010-2014 годы имеет тенденцию к возрастанию. Выбросы от стационарных источников в 2014 г. составили 34,4% против 28,6% в 2010 году от общего количества выбросов. Доля выбросов загрязняющих веществ от мобильных источников составила в 2014 г. 65,6% против 71,4% в 2010 г.

Сохранение и стабилизация экологического потенциала страны теснейшим образом связаны с реализацией идеи устойчивого развития. Согласно Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, важнейшими целями государственной экологической политики провозглашены повышение эффективности использования природно-ресурсного потенциала при обеспечении целостности природных комплексов и удовлетворении потребностей общества в настоящем и будущем и обеспечение устойчивого снижения вредных воздействий на окружающую среду при осуществлении хозяйственной и иной деятельности. Для достижения этих целей предусматривается решение следующих задач: экологизация социально-экономического развития на национальном, отраслевом и региональном уровнях (предупреждение загрязнения); совершенствование организационных, технических и планировочных решений по снижению негативного воздействия на окружающую среду (смягчение загрязнения); повышение уровня экологической безопасности, снижение угрозы жизнедеятельности населения и ущерба экономике страны от опасных гидрометеорологических явлений, чрезвычайных ситуаций

техногенного характера; реабилитация загрязненных и иных экологически дестабилизированных территорий, восстановление их биосферных функций.

УДК 659.15

ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА

Гапонова А.В., студентка 3 курса

Научный руководитель – Аснович Н.Г., старший преподаватель
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Выставочно-ярмарочная деятельность – одного из важнейших инструментов рыночных отношений, без которого невозможно успешное развитие торговли и предпринимательства, совершенствование производственных технологий, расширение межгосударственных экономических связей. Именно на выставках и ярмарках разворачивается борьба за покупателя, потребителя, клиента. Здесь идет жесточайшая конкуренция товаров, раздел сфер влияния на мировом рынке.

Воздействуя на рынок и внедряя свой продукт, предприятие использует различные методы для ознакомления с ним потенциальных клиентов. На начальном этапе используется реклама и PR, а действия по продвижению продукта на более поздних стадиях жизненного цикла всё более усиливаются для привлечения повторных клиентов. Именно система маркетинговых коммуникаций, включающая рекламу, выставки, ярмарки, презентации, осуществляет программу продвижения, так необходимого для любого предприятия.

Большинство экспонентов считают участие в выставке непременной составной частью своих средств маркетинга. Едва ли какой-либо другой из инструментов продвижения обладает способностью представить во всей полноте предприятие и его продукцию, одновременно предоставляя возможность личного контакта с клиентами. Выставки могут дать множество отпавных