

ЛЁГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Гриценя А.С., студентка 3 курса

Научный руководитель – Солодовников С.Ю., д.э.н.

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Беларусь

Легкая промышленность является важнейшей отраслью, специализирующейся на выпуске непродовольственных товаров народного потребления. Главная задача легкой промышленности заключается в удовлетворении растущих потребностей всех слоев населения. Она обеспечивает население страны высококачественными товарами в широком ассортименте по доступным ценам. Она объединяет более 10 отраслей и десятки производств, непосредственно участвующих в обеспечении населения потребительскими товарами.

На протяжении почти всего XX в. легкая промышленность в Беларуси была одной из ведущих отраслей специализации промышленного комплекса. Для этого в республике были в целом благоприятные условия. Развитие отрасли базировалось на наличии собственного сырья: льноволокна, химических волокон, кожевенного сырья и др.; обеспеченности высококвалифицированными кадрами, в том числе женской рабочей силой, спрос на которую в легкой промышленности является преобладающим; емкого рынка потребления как в Беларуси, так и в соседних регионах. Все это не могло не сказаться и на особенностях территориальной организации отрасли - предприятия размещены во всех регионах страны [1].

На сегодняшний день легкая промышленность в Беларуси занимает по разным оценкам около 28-30% в общем объеме производства непродовольственных товаров. Крупнейшие предприятия отрасли входят в состав концерна «Беллегпром» и производят около 80 % всего отраслевого объема. В целом в республике функционируют около 500 предприятий легкой промышленности, которые выпускают более 5 тыс. наименований продукции. Доля предприятий частной формы собственности в легкой промышленности составляет 73,8 % их общего числа в

республике, а иностранных — 3,1 %. На них производится 78,8 % и 1,8 % общего объема продукции отрасли и занято 72,9 % и 1,5 % численности промышленно-производственного персонала соответственно по формам собственности. Самой крупной по объему выпускаемой продукции и числу занятых рабочих является текстильная промышленность.. Однако, как свидетельствуют данные, производство основных видов текстильной промышленности Республики Беларусь продолжает снижаться или увеличивается незначительно [2].

Один из приоритетов развития легкой промышленности - проведение технологической модернизации предприятий, что является залогом стабильной работы отрасли. Наиболее крупные инвестиционные проекты реализуются прежде всего на предприятиях текстильной отрасли. В частности, на «Оршанском льнокомбинате», «Барановичском производственном хлопчатобумажном объединении», могилевском «Моготекс».

Перед всеми предприятиями концерна сегодня стоит задача по повышению конкурентоспособности продукции. Также важной задачей является обеспечить такое соотношение цены и качества, которое позволит сохранить интерес к продукции со стороны как отечественных покупателей, так и зарубежных. В настоящее время концерном «Беллегпром» сформирована и реализуется Отраслевая стратегия действий в условиях ЕЭП на период до 2017 года, которая учитывает основные риски, связанные с интеграционными процессами.

Список литературы

1. Национальная экономика Беларуси: Учебник. /Под ред. В.Н. Шимова.– Минск: БГЭУ, 2009.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2013 (Стат.сб.), Минстат РБ.