

- стабильное финансирование; - устранение непредвиденных проблем со стороны горнопроходческих работ; - разработка уникальных технических и технологических приёмов, таких как, к примеру, анкеры в грунте, полносборная конструкция станции и др.; - использование современного тоннеле-проходческого механизированного комплекса, который ускорит процесс строительства в несколько раз, а также уменьшит негативное влияние на сооружения и здания; - своевременное обеспечение производства оборудованием, инструментом, материалами, транспортом, погрузочно-разгрузочными средствами и др.

Список литературы

1. Минский метрополитен [Электронный ресурс]. – Дата доступа 2015. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Минский_метрополитен. Дата доступа: 14.10.2015.
2. Строительство 3-ей линии метро [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.minsk-metro.net>. Дата доступа: 16.10.2015

УДК 378

ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОИЗВОДСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Зенович А.М., студентка 1 курса

Научный руководитель - Микульчик С.Ю., ст.преподаватель

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Беларусь

Инновация – конечный результат современной деятельности, получивший воплощение в виде нового усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам. В мировой экономической литературе «инновация» интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях.

Различные ученые (Н. Мончев, И. Перлаки, В.Д. Хартман, Э. Мэнсфилд, Р. Фостер, Б. Твисс, Й. Шумпетер, Э. Роджерс и др.) трактовали понятие “инновации” в зависимости от объекта и предмета своего исследования. Анализ выдвинутых определений привели к выводу, что специфическое содержание инновации составляют изменения, а главной функцией инновационной деятельности является функция изменения. Австрийский и американский экономист, политолог, социолог и историк экономической мысли И. Шумпетер выделял пять типичных изменений:

- 1.использование новой техники, новых технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства (купля — продажа);
- 2.внедрение продукции с новыми свойствами;
- 3.использование нового сырья;
- 4.изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения;
- 5.появление новых рынков сбыта.

Создатели инновации (новаторы) руководствуются такими критериями, как жизненный цикл изделия и его экономическая эффективность. Их стратегия направлена на то, чтобы превзойти конкурентов, создав новшество, которое будет признано уникальным в определенной области.

Результат инновации рассматривается с учетом инновационного процесса. Для инновации важны три свойства: научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализация. Отсутствие любого из них отрицательно сказывается на инновационном процессе. Следовательно, научно-технические инновации должны:

- 1.обладать новизной;
- 2.удовлетворять рыночному спросу и приносить прибыль производителю.

Существует два вида новизны: абсолютная, относительная и частная. Абсолютная новизна характеризуется отсутствием аналогов данному новшеству; относительная – это новшество, которое ранее применялось на других предприятиях, но впервые

осуществляется на данном предприятии; частная новизна подразумевает обновление элемента изделия.

Экономическое достоинство нововведения состоит в том, что выгода от внедрения превышает издержки на его создание. С момента распространения новшество приобретает значение "инновация". В дальнейшем различные идеи и изобретения получают признание потребителя. В новом качестве происходит переход в инновации.

Инновационная деятельность включает научно-техническую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность и является важнейшей составляющей продвижения новшеств потребителям. Научные исследования и разработки, являясь источником новых идей, осуществляются на различных этапах инновационного процесса.

Проблематика нововведений в нашей стране на протяжении многих лет разрабатывалась в рамках экономических исследований НТП.

Вопросы внедрения новых технологий в производство Республики Беларусь являются своевременными и важными. Своё отражение и значимость они получили в содержании Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы.

Государственная программа направлена на перевод национальной экономики в режим интенсивного развития и должна обеспечить решение важнейших для Республики Беларусь задач по сбалансированности экономики, значительному росту экспорта (в 2,2 раза), не менее чем трехкратному росту доли экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции в общем объеме белорусского экспорта, обеспечению положительного торгового баланса, а также решение вопросов импортозамещения, повышение позиции страны в международных рейтингах в части рейтинга глобальной конкурентоспособности по показателям «Оснащенность новыми технологиями» и «Инновационный потенциал», индекса экономической свободы по показателю «Права интеллектуальной собственности».

Главным направлением преобразований производственного потенциала Республики Беларусь в 2011–2015 годах должно стать

внедрение новых и высоких технологий, обладающих наибольшей добавочной стоимостью, низкой энерго- и материалоемкостью, способствующих созданию новых видов товаров и услуг, новейших экологически безопасных (чистых) материалов и продуктов, а также обеспечивающих производство традиционных товаров и услуг с новыми свойствами и параметрами, недостижимыми в рамках предыдущих технологических укладов [1].

За счет создания новых и модернизации действующих производств в 2015 году вклад секторов, производящих наукоемкую продукцию, в экономику Республики Беларусь должен стать сопоставимым со вкладом традиционных секторов:

1. Формирование и развитие высокотехнологичного сектора национальной экономики.

2. Формирование институциональной среды, благоприятной для интенсивного инновационного развития.

3. Приоритетные задачи и направления научно-технического, технологического и инновационного развития.

В Республике Беларусь последовательно решаются вопросы, касающиеся формирования единой национальной инновационной системы:

1. совершенствование системы нормативного правового регулирования инновационной деятельности;

2. повышение эффективности системы управления научно-технической и инновационной деятельностью;

3. совершенствование системы финансирования научно-технической и инновационной деятельности;

4. интеллектуальная собственность как ресурс инновационного развития экономики;

5. государственная поддержка инновационного развития экономики;

6. развитие системы стимулирования научно-технической и инновационной деятельности;

7. поддержка малого и среднего инновационного предпринимательства, развитие государственно-частного партнерства в инновационной сфере;

8. содействие привлечению инвестиций в научно-техническую и инновационную сферы;

9. совершенствование механизмов государственного содействия коммерциализации результатов научно-технической деятельности;
10. содействие развитию инновационной инфраструктуры;
11. развитие системы научно-технической и инновационной информации, создание инновационной информационной сети;
12. развитие системы технологического прогнозирования, формирование новых технологических платформ;
13. долгосрочные приоритеты научно-технологического и инновационного развития Республики Беларусь и механизм их реализации;
14. развитие системы инновационно-технологического аудита;
15. развитие системы технического нормирования и стандартизации;
16. совершенствование системы международного научно-технического и инновационного сотрудничества;
17. подготовка и переподготовка специалистов в области инновационной деятельности;
18. совершенствование системы образования;
19. развитие системы информационного обеспечения. [2]

В связи с возникшими вопросами, продиктованными временем, в производство Республики Беларусь внедряются новые технологии.

ЗАО «Атлант» является одним из немногих белорусских современных предприятий с огромным опытом решения кризисных задач в условиях жесткой конкуренции. Компания производит выпуск разного вида бытовой техники (холодильники, морозильники, стиральные машины, торговое оборудование, электрочайники, встраиваемые конфорочные панели). Слаженная система производства, опытный персонал и заслуженный знак качества предоставляет запас прочности, нужный компании для поддержания ответственности за экономику страны.

Оригинальный дизайн бытовой техники способствует созданию интерьера кухни в соответствии с запросами любого покупателя. Лаконичный ультрасовременный внешний вид, удобство при эксплуатации, достойные эргономические составляющие – качества, присущие продукции ЗАО «Атлант».

На основе многолетнего опыта создания бытовой техники и внедрения передовых технологий ЗАО “Атлант” развил многопрофильное производство промышленного оборудования, которое широко используется при производстве бытовой техники. Оно во многом определяет эффективность производства и создание конкурентоспособной продукции. Предприятие успешно решает свою основную производственную задачу – продукция, созданная на предприятиях компании, отвечает эстетическим и техническим запросам покупателя, приносит пользу человеку. [3]

Успешность функционирования любой фирмы зависит от уровня конкурентоспособности продукции, предлагаемой ею потребителям. Использование промышленного дизайна, а так же внедрение инновационных технологий в процессе разработки являются ключевыми аспектами в создании продукта, востребованного на рынке потребителей.

Список литературы

1. Стратегия развития Беларуси до 2030-го года // Новости Беларуси [Электронный ресурс]/ — 2014. — Режим доступа: <http://www.belta.by/gu/>. — Дата доступа: 15.12.2014.
2. Государственное регулирование в сфере промышленного дизайна // Trinfo [Электронный ресурс]/ — 2014. — Режим доступа: <http://3info.by/info/trinfo/latests>. — Дата доступа: 15.12.2014.
3. Обзоры и публикации // atlant.by [Электронный ресурс]/ – 2011. – Режим доступа: <http://www.atlant.by>. – Дата доступа: 24.11.2014.

ЭКОНОМИКА ГОРНОГО ДЕЛА

Игнатович Н.И., студентка 3 курса

Научный руководитель - Солодовников С.Ю., д-р э.н., профессор
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Экономика горного дела - раздел горных наук о состоянии и особенностях производственных отношений и производительных сил в горной промышленности. Основной целью экономики горного дела является установление специфики действия экономических законов в условиях горного производства. Ее