

- идея позиционирования должна быть четко выражена для каждого целевого рынка;
- декларируемые преимущества должны быть правдоподобными для потенциальных потребителей;
- присущие услуге характеристики должны отличаться от аналогичных характеристик услуги конкурентов;
- существующие преимущества услуг должны целенаправленно и последовательно формироваться в сознании потребителей.

УДК 338.24

### **УЧЕТ РИСКОВ В СИСТЕМЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

Чернушевич Е.А., Пикулик К.А. студентки 4 курса  
Научный руководитель – Дроздович Л.И., канд.экон.наук, доцент  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Предприятия функционируют в условиях нестабильной внешней среды, что порождает системные риски, скрытые угрозы в процессе принятия решений.

Разработка управленческих решений является важным процессом, связывающим основные функции управления: планирование, организацию, мотивацию, контроль. Именно решения, принимаемые руководителями организаций, определяют возможность устойчивого развития, выживаемость, конкурентоспособность с учетом внешней и внутренней среды.

Управленческое решение - это выбор, который должен сделать руководитель, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой им должностью.

Основными критериями, отличающими управленческие решения являются : цели, последствия, разделение труда, профессионализм. Особую значимость приобретает способность принятия эффективных управленческих решений руководителями в условиях рыночной экономики, конкурентной борьбы за потребителя,

обеспечения конкурентоспособности производителей продукции, высокого качества обслуживания клиентов и т.д.

Риском называется возможность (вероятность) получения результатов ниже запланированных (или убытка) при реализации управленческих решений. В теории рисков различают объективную и субъективную вероятности событий. Объективная вероятность – это предельное значение относительной частоты события при бесконечно большом числе наблюдений. Субъективная вероятность определяется экспертными методами при отсутствии достаточной статистической информации.

При оценке управленческих решений выделяются следующие наиболее существенные виды рисков:

- коммерческие – связаны с возможностями колебания цен на товары и ресурсы, спроса на товары;

- производственные – связаны с возможными отклонениями в производстве и снабжении, сложностями конструкторско-технологического, производственного и других видов обеспечения;

- финансовые - связаны с недостатком собственных оборотных средств, задержками с платежами, изменениями банковского процента;

- инновационные – связаны с эффективностью нововведений, вероятностью технического и коммерческого успеха новшества, освоения новых рынков; правовые – включают невыполнение контрактов и соглашений с партнерами.

Чтобы разработать меры снижения рисков, необходимо определить возможные причины их появления, экспертно оценить их значимость и провести анализ рисков.

При принятии управленческих решений в условиях риска необходимо проводить анализ рисков. Анализ рисков делится на качественный, имеющий цель определить возможные типы (факторы) рисков, их причины и методы снижения, и количественный, целью которого является определение возможной величины риска и потерь, с ним связанных. При качественном анализе выделяют вероятные, маловероятные и случайные факторы риска. Количественный анализ факторов риска осуществляется на основе оценки конъюнктуры.

Для снижения рисков используются различные методы, основными из которых являются: страхование, распределение рисков между участниками, учет рисков в договорах и соглашениях, создание запасов и резервов материальных и финансовых ресурсов, диверсификация решений.

В целом, исследуя показатели, которые могут использоваться при оценке рисков, следует сделать вывод, что они, имея отраслевую специфику, должны охватывать финансовые, экономические, маркетинговые, инновационные перспективы развития, сформированные стратегией развития предприятия.

УДК 330.147

## **КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КИТАЙСКОГО ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

Чжан Бинь, аспирант кафедры инновационного менеджмента  
Научный руководитель – Байнев В.Ф., зав. кафедрой  
инновационного менеджмента, д-р экон. наук, профессор  
Белорусский государственный университет  
г. Минск, Беларусь

В период с 1978 по 2014 годы ВВП Китая вырос более чем в 26 раз. При этом рост его промышленного комплекса оказался еще больше, поскольку за указанный период объем промышленного производства КНР увеличился почти в 42 раза.

Главная причина демонстрируемого Китаем индустриального рывка – активная государственная инновационная промышленная политика. В этой стране прекрасно понимают, что ориентированные на получение быстрой прибыли рыночные силы, принципиально бессильны решить проблемы стратегического, долгосрочного инновационного развития национальной экономики.

В соответствии с пятилетними планами Китай сумел нарастить наукоемкость своего ВВП с 0,9% в 2000 г. до нынешних 2,1%, экспорт высокотехнологичной продукции – с 41,7 до 660,3 млрд долларов, долю наукоемкой продукции в общем объеме экспорта – с 3,1 до 29,9%, численность исследователей, занятых