

выступает перенос акцента с производства и товара на сбыт, а также на проблемы, которые стоят перед потребителями и обществом в целом.

Из сущности маркетинга вытекают его основные принципы:

1. Тщательный учет потребностей, состояния и динамики спроса и рыночной конъюнктуры предприятия при принятии экономических решений;

2. Создание условий для максимального приспособления производства к требованиям рынка, к структуре спроса (причем исходя не из сиюминутной выгоды, а из долгосрочной перспективы);

3. Воздействие на рынок, на покупателя с помощью всех доступных средств, прежде всего рекламы.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ (TRANSPARENCY INTERNATIONAL) И ЦЕЛИ ЕЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шибанов Д.И., студент 3 курса

Научный руководитель - Иванова Т.В., ст. преподаватель
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Transparency International — неправительственная международная организация по борьбе с коррупцией и исследованию уровня коррупции по всему миру. Международная организация Transparency International была основана в 1993 году бывшим директором Всемирного банка Петером Айгеном в Берлине [1]. С момента своего образования Transparency International играет ведущую роль в борьбе против коррупции. Это некоммерческая, независимая, неправительственная организация, деятельность которой направлена на повышение уровня прозрачности в деятельности правительств и обуздание коррупции как на уровне отдельных государств, так и на международном уровне. Принципы противодействия взяточничеству в бизнесе были сформулированы в рамках подхода этой организации к

формированию партнерских отношений, став основой взаимодействия с частным сектором в целях разработки и принятия норм корпоративной этики [2]. На настоящий момент у организации существуют отделения более чем в 100 странах мира [1]. Деятельностью организации руководит Секретариат [2]. Председателем правления организации в декабре 2014 года избран Хосэ Угас: экс-специальный государственный прокурор Перу [1].

Transparency International ежегодно составляет Индекс восприятия коррупции, отражающий уровень восприятия коррупции в государственном секторе различных стран предпринимателями и аналитиками по шкале в сто баллов. Эксперты Transparency International оценивают методологию каждого источника информации, чтобы убедиться, что она соответствует стандартам качества [1].

Transparency International определяет взяточничество следующим образом: «Злоупотребление предоставленными полномочиями для извлечения собственной выгоды». Это означает не только извлечение финансовой выгоды, но и получение выгод нефинансового характера [2]. В выработанных организацией Transparency International Принципах противодействия взяточничеству в бизнесе, это понятие определено следующим образом. «Взяточничество: предложение любому лицу или получение от любого лица любого подарка, займа, гонорара, вознаграждения или другой выгоды в качестве понуждения совершить действие, являющееся при ведении дел бесчестным, незаконным или представляющим собой злоупотребление доверием» [2]. Принципы противодействия взяточничеству в бизнесе (БПКБ) разрабатывались Transparency International в сотрудничестве с организацией Social Accountability International и Координационным комитетом из числа представителей деловых и научных кругов, профсоюзов и других неправительственных организаций. Принципы представляют собой практическую и всеобъемлющую модель действий по противодействию взяточничеству. Действие Правил направлено только на противодействие взяточничеству, поэтому они не могут заменить собой полномасштабный кодекс корпоративной этики. Правила представляют собой подробную проработку одного важнейшего

аспекта кодекса этики. Помимо положения, которое предусматривает полный запрет на дачу взяток, другим важнейшим требованием Принципов является разработка и реализация программы противодействия взяточничеству. Кроме того, организацией Transparency International разработано Руководство, где приводятся исходные данные и информация практического характера для компаний, принявших решение внедрить указанные Принципы или сравнить их с уже реализуемыми мероприятиями [2].

«Пакты честности» – это механизм, разработанный Transparency International и направленный на предотвращение коррупции при осуществлении государственных закупок. Данный механизм представляет собой процесс, включающий соглашение между государственным учреждением и всеми участниками конкурсных торгов на заключение государственного контракта. Подписание Пактов честности создает равные условия участия в государственных закупках, поскольку все конкуренты руководствуются едиными правилами, препятствуя, таким образом, возникновению условий для взяточничества. Пакты позволяют государству снизить высокие издержки коррупции в системе государственных закупок, процессах приватизации и лицензирования. Механизм «Пактов честности» продемонстрировал, что он может адаптироваться к самым разным правовым системам и проявлять гибкость применения [2].

Целью деятельности Transparency International является создание единой национальной антикоррупционной системы, которая могла бы решать три блока задач: 1) Формирование антикоррупционного мировоззрения и правосознания граждан; 2) Институализация «прозрачности»; 3) Предотвращение коррупции через обеспечение действенности антикоррупционных механизмов.

В своей деятельности Transparency International исходит из приоритетной роли общества в противодействии коррупции в широком смысле этого слова, и обеспечения прозрачности и подотчетности в деятельности государственных органов [3].

Список литературы

1. Википедия Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/>. – Дата доступа: 30.09.2015.