

Третья проблема использование накопленного водорода и кислорода для производства электроэнергии. Оборудование для этого уже разработано и производится: газовые турбины, на лопатках которых будут сжигаться подаваемый из хранилища водород в кислороде из другого хранилища. Энергия вращения турбин будет передаваться генераторам. Электроэнергия от последних направляется потребителям. Цикл замыкается.

Список литературы

1. Выравнивание графика электрической нагрузки / Гуртовцев А.Л., Забелло Е.П. // Энергетика и ТЭК – 2008
2. Накопитель энергии с оборудованием для её подачи потребителям: пат. 2094925 РФ / Бобров А.В.

УДК 338.312

ПОНЯТИЕ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Шурко В.В., студентка 3 курса,
Научный руководитель – Солодовников С.Ю., д. э. н.
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Необходимо разграничить понятия «новшество» и «инновация». Понятие «новшество», происходящее от англ. invention, принято определять как новую идею, которая в процессе разработки может быть реализована в новый продукт, новую технологию, новый метод и т.п. Понятие «инновация», в англ. innovation, следует понимать как новый или усовершенствованный продукт или технологию, созданную в результате использования новшества и реализуемую на рынке или внедренную в производственную, управленческую или иную деятельность.

Другими словами, технологическое новшество является источником технологической инновации, которая приобретает такое качество с момента принятия к распространению в виде нового продукта. Процесс такого преобразования называется инновационным процессом. В свою очередь, процесс введения новшества на рынок принято называть процессом

коммерциализации. С момента появления новшества на рынке оно становится инновацией.

Инновации принято разделять на:

- продуктовые, которые связаны с изменениями в продукции
- технологические, распространяющиеся на методы производства;
- нетехнологические, затрагивающие факторы социального характера, организационные, экономические формы хозяйственной деятельности.

Процесс распространения инноваций называют диффузией технологий. Скорость диффузии зависит, в основном, от эффективности технологической инновации. Причем, чем больше число предприятий использовало данную инновацию, тем выше потери тех предприятий, которые ее не использовали. Более того, чем раньше предприятие начнет вести инновационную деятельность, тем быстрее (и дешевле) оно сможет догнать лидеров. В этой связи закономерно возникает необходимость выделения причин, связанных с инновационной активностью предприятий [1].

Актуальность осуществления технологических разработок обусловлена двумя группами изменений в среде функционирования предприятия, имеющих отечественную и международную природу. Иными словами, на предприятия оказывает давление внешний и внутренний рынок. Это давление выражается в изменении поведения потребителей; развитии рынков товаров и услуг и, как следствие, усилении конкуренции; общемировом развитии новых разнохарактерных технологий; глобализации спроса и предложения; изменении требований покупателей к качеству товаров и услуг, возрастающее многообразие новой продукции с одновременным сокращением времени ее выведения на рынок - все это вызывает необходимость адекватного реагирования со стороны товаропроизводителей на изменения внешней среды. Во всем мире инновации сегодня - это не прихоть, а необходимость выживания, сохранения конкурентоспособности и дальнейшего процветания.

Современное состояние мировой экономики доказывает, что уровень развития и динамизм инновационной сферы – науки, новых технологий, наукоемких отраслей и компаний – обеспечивает основу устойчивого экономического роста общества, определяет

роль и положение государства в системе международных отношений, степень его экономической безопасности. В последние десятилетия наращивание темпов научно-технического прогресса, стремительное развитие наукоемких производств дали новый толчок к интенсивным научным исследованиям сущности инноваций и инновационного развития. В мировом хозяйстве формируется новая парадигма развития общества на базе использования знаний и инноваций как важнейших экономических ресурсов. Инновации становятся стратегическим фактором экономического роста, влияют на структуру общественного производства, стабилизируют социальную ситуацию в стране. Следовательно, инновации представляют собой важнейшую экономическую категорию расширенного воспроизводства, играющую ключевую роль в реализации структурных сдвигов в экономике, формировании народнохозяйственных пропорций и позволяют обеспечить повышение эффективности общественного производства [2, с. 19].

Список литературы

1. Понятие инновации в экономической науке [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.manaland.ru/lamas-48-1.html>. Дата доступа: 28.09.2015.
2. В. С. Барило. Сущность и значение инноваций в экономическом развитии общества // Экономика Крыма – 2007, №19, с. 19 – 22.

УДК 338.12.017

ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА

Шурко В.В., студентка 3 курса

Научный руководитель – Солодовников С.Ю., д. э. н.
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

В экономику понятие механизма пришло из техники, так как возникла потребность в описании социальных и производственных процессов в их взаимодействии. В данной аналогии важной является возможность получения движения, выигрыша в усилии,