

О РЕАЛИЗАЦИИ СПОСОБА ОБМЕНА ИНФОРМАЦИЕЙ МЕЖДУ WEB-САЙТОМ И «1С:АЛЬФА-АВТО» (НА ПРИМЕРЕ САЙТА ОАО «ГРОДНОАВТОСЕРВИС»)

Матиевский Ю. И.

Научный руководитель Васечко А. К.

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Гродно, Беларусь,
matyeuski@gmail.com*

В данном докладе будет рассмотрена реализация способа обмена информацией между «1С:Альфа-Авто» и web-сайтом на примере сайта компании ОАО «Гродноавтосервис».

Современная эпоха высоких технологий предоставляет множество различных подходов компаниям для продажи и рекламы собственных товаров и услуг. На сегодняшний день таким превосходным инструментом является созданный web-сайт. Относительный минус – это наполнение сайта актуальной информацией, редактирование карточек товаров и оформление заказов. Покажем, как можно автоматизировать обмен данными с сайтом на примере web-сайта boschauto.by компании ОАО «Гродноавтосервис».

Крупнейшим предприятием в сфере автобизнеса в г. Гродно является ОАО «Гродноавтосервис». Деятельность компании связана не только с предоставлением услуг по ремонту автомобилей, но и продажей автозапчастей и новых автомобилей.

Для автоматизации своей деятельности ОАО «Гродноавтосервис» использует популярную программу «1С:Альфа-Авто», построенную на базе системы «1С:Предприятие» и предназначенную специально для автосалонов и автосервисов.

Одним из важнейших преимуществ системы «1С:Альфа-Авто» для современного бизнеса являются широкие возможности внедрения пакета в структуру сайта компании. Это позволяет не только поддерживать в актуальном состоянии каталог услуг и товаров, но еще и облегчить работу менеджеров, поскольку часть их функций выполняется в автоматическом режиме.

Благодаря интеграции с «1С:Альфа-Авто» сайт может как получать информацию из программы, так и отправлять данные в Альфа-Авто.

Поэтому, создав на сайте boschauto.by интернет-магазин, для пользователя появится возможность, не выходя из дома, зайти в интернет-каталог товаров. Найти нужную автозапчасть, выбрав марку, модель автомобиля, год выпуска, двигатель, и сделать заказ. Информацию о заказе получит программа «1С:Альфа-Авто». Менеджер обработает полученную информацию и уведомит клиента о статусе заказа на сайте.

Вышеописанную схему можно разделить на три этапа:

1. Получение информации о товарах для каталога интернет-магазина
2. Выгрузка в Альфа-Авто сведений о заказах на сайте для их дальнейшей обработки
3. Загрузка на сайт результатов обработки заказов для уведомления клиентов

Для реализации указанной схемы будем использовать открытый протокол обмена данными между web-сайтом и системой «1С:Предприятие» [1]. Этот способ синхронизации уже реализован в программном продукте «1С:Альфа-Авто» и позволяет задать администратору настройки в графическом режиме. И далее обмен будет происходить в автоматическом режиме.

Определим необходимые параметры обмена в системе «1С:Альфа-Авто». Для этого в контекстном меню вызовем Обработки -> Обмен с сайтом. Зададим настройки соединения с сайтом, в окне «Настройка обмена сайтом» (рисунок 1).

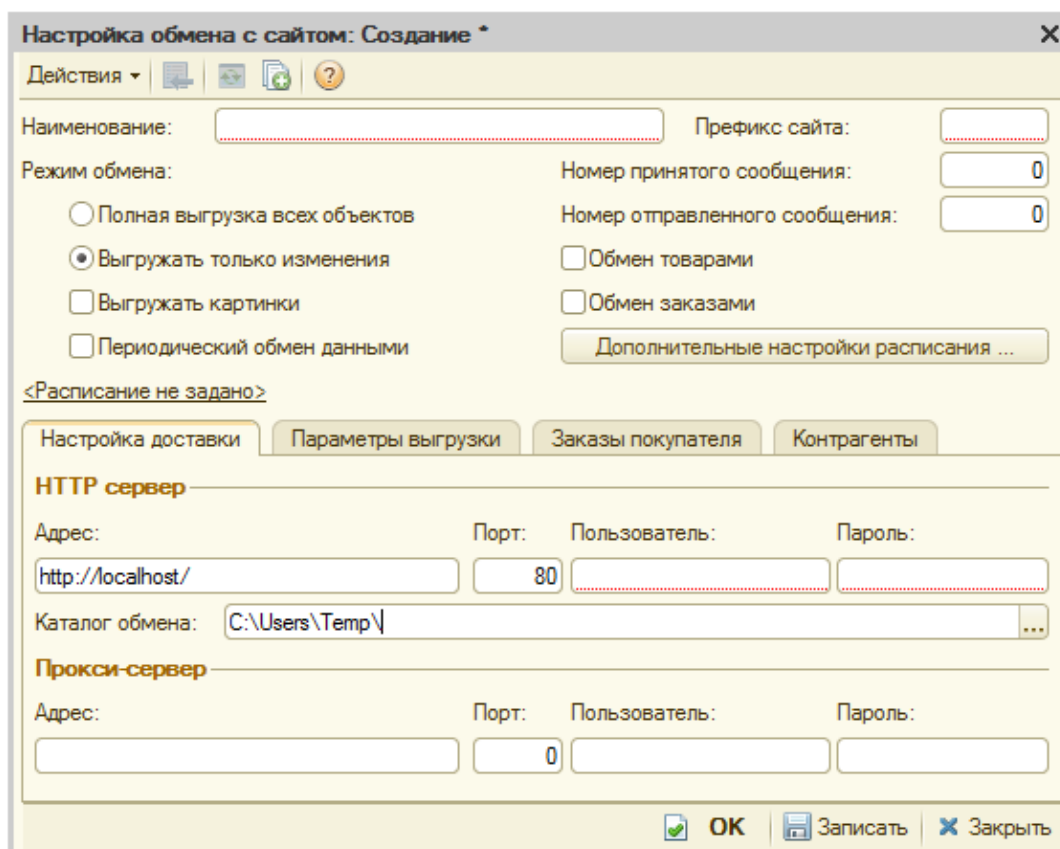


Рисунок 1 – окно настроек обмена сайтом

В разделе режим обмена данными необходимо выбрать режим, который будет использоваться при передаче информации, и что будет передаваться: товары и заказы или только товары, или только заказы. А также здесь можно установить периодичность обмена данными.

Самая важная вкладка - это «Настройки доставки», где указываем адрес сайта, путь к скрипту-обработчику и учетные данные для авторизации на сайте.

«Параметры Выгрузки» позволяют задать название валюты для отображения в интернет-магазине.

Во вкладке «Выгрузка товаров» можно определить какие товары из справочника номенклатуры будут предназначены для выгрузки на сайт. Например, можно указать, что будем выгружать только товары, которые относятся к группе «Коробка передач».

А во вкладке «Заказы покупателя» задаются параметры для приема заказов с сайта.

После завершения всех настроек, можно запустить процесс обмена.

Рассмотрим, как это все выглядит с технической стороны.

Программа «1С:Альфа-Авто» подготовит данные для выгрузки. Создаст два файла: import.xml и offers.xml. В первом файле будут содержаться данные о структуре каталога: группы, товары и их свойства, а во втором — для каждого товара цена и количество. Информация в файлах будет находится в формате CommerceML, который был создан на базе XML и специально предназначен для передачи коммерческой информации: классификация по группам и свойствам товаров, а также по заказам.

Данные передаются по протоколу HTTP с использованием порта 80, который обычно открыт в большинстве файрволах и брандмауэрах. Система «1С:Альфа-Авто» сама выступает инициализатором соединения. Web-сайт не имеет прямого доступа к системе и ее базе данных. Для сайта HTTP-запрос от «1С:Альфа-Авто», такой же как и от пользователя, который обрабатывается по своим правилам.

Для соединения с сайтом посылается HTTP-запрос следующего вида:

http://boschauto.by/1c_exchange.php?type=catalog&mode=checkauth.

В ответ должны прийти три строки:

- слово «success»
- имя Cookie
- значение Cookie

Следующим этапом происходит выгрузка файлов методом POST и соответствующим запросом: `http://boschauto.by/1c_exchange.php?type=catalog&mode=file&filename=<имя файла >`. После успешной загрузки сайт отправляет слово «success», а в случае ошибки – «failure».

Иногда приходится передавать изображения и xml-файлы большого размера. Для успешной загрузки файлов на сайт можно применить:

- ZIP-архивирование. Файлы и изображение упаковываются в один архив и передаются на сайт. Перед началом отправки должен запроситься специальный флаг – есть ли поддержка работы с zip-архивами на сайте.

- Разбиение выгружаемых данных на части. Каждая часть будет передана на сайт отдельным HTTP-пакетом. Максимальный размер части запрашивается у сайта.

А теперь рассмотрим, как реализована работа на самом web-сайте.

В интернет магазине информация будет храниться в базе данных. Поэтому создадим базу и несколько таблиц:

- таблица для хранения категорий товаров
- таблица для товаров, где будут размещаться также свойства товаров, количество и стоимость
- таблица для хранения марок автомобилей
- таблица для хранения информации о моделях автомобилей

Созданный PHP-скрипт `1c_exchange.php` будет принимать файлы и отправлять ответы. Обработать полученные данные формата CommerceML и сформировать для передачи в Альфа-авто сведения о заказах можно с помощью простого и легкого расширения SimpleXML.

Заказы, оставленные в интернет-каталоге, передаются в Альфа-Авто, передав запрос к сайту: `http://boschauto.by/1c_exchange.php?type=sale&mode=query`. Информацию о заказах сайт также отправляет в формате CommerceML.

В итоге получим интернет-магазин с легко обновляемыми данными. А для клиентов ОАО «Гродноавтосервис» товары всегда актуальны, известно их наличие и стоимость.

Список литературы

1. Протокол обмена между системой "1С:Предприятие" и сайтом. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://v8.1c.ru/edi/edi_std/131/ - Дата доступа: 01.11.2016