

## ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Потапенко Н.Е.

*РИПО, г. Минск*

Акимова Л.В., Седнина М.А.

*БНТУ, г. Минск, sub\_marina@mail.ru*

*Реферат. В статье рассматривается проблема необходимости формирования информационной грамотности у будущих специалистов, которая выступает связующим звеном между профессиональной и социальной компетентностью, обеспечивая устойчивый синергетический эффект во всех сферах индивидуальной жизни и деятельности.*

В условиях глобализации важным фактором развития общества становится информатизация – расширение рамок применения информационно-коммуникационных и телекоммуникационных технологий, компьютерной техники во всех сферах жизнедеятельности общества. ИКТ следует рассматривать как средство производства, воздействующее на структуру занятости населения. В результате работники всех сфер вовлекаются в процессы генерации, накопления, хранения, поиска, обработки, распределения и использования различных знаний и информации. Люди становятся субъектами технологического взаимодействия, так как одновременно являются создателями, обладателями и потребителями информации. Происходит реструктуризация всего цикла трудового процесса. В организациях и производствах прослеживается снижение процента рутинных интеллектуальных и физических задач и роста процента, решаемых аналитических и интерактивных задач на основе расширения сотрудничества и обмена информацией внутри команды, более гибкого рабочего графика, демократизации процесса принятия решений. Соответственно растет потребность в новых рабочих местах и специалистах, обладающих навыками и умениями в области информационно-коммуникационных технологий для расширения коммуникаций и моделирования производственных процессов.

И, как следствие, это повышает требования к будущим специалистам, их способностям гибко реагировать на усложнение производственных задач, то есть эффективно использовать все виды коммуникаций, работать в команде, обрабатывать информацию, использовать информационные технологии и производить новые знания. Владение ИКТ входит в число технических навыков профессиональной компетентности будущих специалистов, способных поддерживать процесс творчества в современных условиях.

Глобальная информационная сеть значительно увеличивает количество потенциальных источников информации и знаний. И здесь важным моментом является то, насколько высока информационная грамотность специалиста, входящего в глобальную информационную сеть. При этом информационную грамотность следует рассматривать как набор компетенций, необходимых для получения, понимания, оценки, адаптации, генерирования, хранения и представления информации, используемой для анализа проблем и принятия решений. Информационно грамотные люди должны обладать критическим мышлением, умением анализировать информацию и использовать ее для самовыражения, способностью к независимому обучению, созданию информации, готовностью быть информированным гражданином и профессионалом.

Рассмотрим неотъемлемые навыки, предполагающие информационную грамотность, это:

- осознание информационных потребностей;
- выявление адекватных источников информации;
- определение местоположения или поиск информации;

- анализ и оценка качества информации;
- организация, хранение или архивирование информации;
- эффективное и результативное использование информации в соответствии с этическими нормами;
- создание и обмен новыми знаниями.

Соответственно информационную грамотность будущего специалиста можно определять с помощью многих составляющих, ее базовыми компонентами выступают, прежде всего, способность идентифицировать информационные источники, умение сбора, получения и преобразования информации, а значит и способность управлять самой информацией.

В то же время адекватное использование информации зависит не только от способности людей анализировать свои информационные потребности, но и от способности искать информацию и оценивать ее качество. Прежде чем оценивать источники информации, важно определить, для чего необходима информация или цель ее получения. Информационные потребности — это потребности конкретного пользователя (или группы пользователей) в информации на определенную тему.

При вхождении в глобальную информационную сеть отсутствует возможность применения существующих классификационных характеристик для оценивания содержания информации. Необходимо помнить, что помимо средств массовой информации существуют и другие источники информации (например, научные обзоры, правительственные отчеты и видео сообщения), а также личные источники информации (блоги, форумы и др.). Информация может быть передана при помощи технологий (например, по телевидению) или при личном общении. Существует изобилие разнообразных информационных материалов, контента и ресурсов — в частности, в Интернете, — и все они различаются по степени точности, надежности и ценности. Информация также существует в разнообразных формах в онлайн-хранилищах и порталах, виртуальных и реальных библиотеках, в коллекциях документов, базах данных, архивах, музеях и т.д. При оценке содержания книг и журналов можно обратиться к справочным изданиям, разного рода аннотированным указателям и определить, насколько надежен издатель и в каких направлениях работает автор.

При входе на большинстве веб-сайтов отсутствуют указания, кем и каким учреждением или организацией они созданы, а значит информация, размещенная на них, может быть поставлена под сомнение. Здесь следует учитывать не только пространство интернета, но и деятельность масс-медиа, предлагающих информацию для широкой аудитории. Поэтому особую роль играет умение оценить адекватность информации, ее актуальность, пользу, эффективность для практики, определить авторитетность и время создания источника информации.

Немаловажным в информационной грамотности является умение будущего специалиста синтезировать, сравнивать и выявлять противоречия в информации, получаемой из разнообразных источников, при этом решать специфические технические задачи, так как зачастую различные данные необходимо обрабатывать одновременно. Для осуществления такого процесса необходима и визуальная, и вербальная грамотность, чтобы сопоставлять и увязывать друг с другом тексты, таблицы и изображения, создавать новые знания.

Кроме того для информационной грамотности при использовании разнообразных источников информации большое значение имеет обладание навыками критического восприятия и осмысления полученной информации для удовлетворения информационных потребностей. Это касается не только сети Интернет, но и средств массовой информации, том числе, телевидения, кино, радио и видео- и аудиозаписей, прессы, которые посредством изображений, звуков и сообщений входят в нашу повседневную жизнь и играют важную роль в современной культуре.

Применение информационно-компьютерных технологий предполагает наличие практических навыков, необходимых для их правильного использования, то есть ИКТ

грамотность будущих специалистов. Ее можно определить посредством набора пользовательских навыков по использованию сервисов и культурных предложений, которые поддерживаются компьютером и распределяются через Интернет. Через правильное использование возможностей ИКТ стимулируется формирование новых методов творчества и жанров в науке, производстве и искусстве. Адаптация и применение компьютерных программ, дизайна, изобретения или разработки авторских материалов составляют ядро информационной грамотности.

В информационной грамотности важнейшим компонентом выступает умение вести диалог, осуществлять коммуникацию. Информационно-коммуникационные технологии предоставляют адекватный и удобный канал коммуникации с целью адаптации и представления информации во множестве социокультурных контекстов. Это, в свою очередь, обеспечивает передачу информации и убедительную ее презентацию для более широкой аудитории, чем это делали прежние средства коммуникаций.

Глобальный характер современных коммуникаций создает условия для изучения других культур и возможности транслировать особенности собственной культуры. Они способствуют облегчению взаимопонимания между различными народами, организациями и сообществами, делая доступной информацию различного рода.

Однако с использованием Интернета связаны определенные риски и угрозы. Лучший способ уберечь молодежь от этих угроз — научить, как грамотно управлять рисками, возникающими в связи с его использованием. Если пользователи незнакомы с нормами защиты персональных данных в информационно-коммуникационном пространстве, они могут непредумышленно сделать свою частную информацию достоянием общественности. Молодые люди не всегда способны предвидеть негативные последствия публикации личных данных.

Анонимность коммуникативных процессов, которую обеспечивает Интернет, делает возможным нарушение этических норм, так называемый буллинг. Часто буллинг носит публичный характер и его последствия непредсказуемы для человека, ставшего его объектом. В Интернете может получить широкое распространение пропаганда ненависти в отношении определенных групп или лиц. Для авторов такой информации не имеют значения последствия, так как они не выходят на личный контакт и не задумываются над тем, что нарушают права человека, превращая свои объекты в жертвы инсинуаций, а иногда это делается осознанно. Через Интернет становятся доступными материалы, не соответствующие психолого-возрастным особенностям молодых людей, оказывая негативное влияние на их социальное поведение. С одной стороны, Интернет предоставляет беспрецедентную свободу общения, но, с другой - важно признавать и соблюдать определенные правила при его использовании. В большинстве развитых стран приняты законы, регулирующие различные аспекты авторского права и права на неприкосновенность частной жизни. В Республике Беларусь такого закона пока нет.

Новые требования, предъявляемые обществом к будущим специалистам, диктуют необходимость формирования ключевых компетентностей – профессиональных, социальных и информационных. Информационная компетентность позволяет эффективно формировать и развивать не только профессиональную, но и социальную компетентность. В силу того, что именно она напрямую связана с важнейшим для общества знанием человеческим фактором.

Информационная компетентность является своеобразным связующим звеном между профессиональной и социальной компетентностью и обеспечивает устойчивый синергетический эффект. Основанием информационной компетентности является информационная грамотность.

Информационная грамотность обеспечивает будущих специалистов инструментарием для их развития, но ее, можно приобрести лишь в результате обучения и практического опыта. В системе образования, готовящей молодых людей к выполнению социокультурных, гражданских и профессиональных функций в обществе, необходимо уделять внимание формированию информационной грамотности. Образовательные программы,

сформированные с встраиванием ИКТ в конкретные учебные дисциплины, приобретают в этом контексте особую значимость и ориентированы на междисциплинарный подход. Включение информационно-коммуникационных технологий в образовательную среду учреждений образования является также необходимым инструментом в формировании информационной грамотности будущих специалистов.