

Коптевич Е.В., Пентегов В.В.

Белорусский национальный технический университет

В результате анализа белорусских и российских сайтов по сельскому туризму был выявлен ряд общих закономерностей в организации структуры и дизайне сайтов, что позволило сформировать общую концепцию разработки системы управления контентом Content management system (CMS) в области агротуризма.

Базовый функционал сайтов агротуризма включают в себя следующие Web-страницы: «Главная», «Об усадьбе», «Местоположение», «Фотогалерея», «Новости», «Гостевая книга», «Контакты», «Услуги», «Заявка», «Сувенирная лавка». Страницы «Новости» и «Фотогалерея», предполагают обновление информации один-два раза в месяц, остальные страницы содержат условно-постоянную информацию.

Интерактивными являются страницы «Гостевая книга», «Заявка», и «Контакты». Сайты агротуризма обычно представляют собой двухуровневую структуру, что обеспечивается с помощью горизонтального меню, имеющегося на всех страницах. Кроме того, для страниц с большим объёмом информации, например, таких как «Об усадьбе» или «Сувенирная лавка», возможно использование дополнительного вертикального меню, которое обеспечивает переход на третий уровень.

Разработанная CMS обладает следующими возможностями:

- передача информации пользователю путем формирования страницы с нужным контентом;
- редактирование контента;
- редактирование мультимедийных материалов;
- редактирование данных пользователя;
- редактирование структуры сайта, путем изменения категорий и тэгов;
- редактирование и создание контактной информации прочих статических страниц;
- установка новых виджетов или баннеров.

Модули сайта представляют собой единое целое в виде информационной системы для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления содержимым, то есть Content management system (CMS), которая реализована на основе языка гипертекстовой разметки HTML5, каскадных таблиц стилей SCC3, скриптового языка PHP, СУБД MySQL и приложения PHPMyAdmin.