

**ПРИМЕНЕНИЕ БЕНЧМАРКИНГА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОАО «БЕЛШИНА»**

студент гр. 101031-13 Сахончик А.П.

Научный руководитель - старший преподаватель Стефанович Н.В.

В последние годы большинство предприятий, функционирующих на территории Республики Беларусь, начали открывать для себя преимущества бенчмаркинга и применяют его основные постулаты для улучшения своих процессов и систем. Бенчмаркинг есть способ нахождения и изучения самых лучших из известных методов ведения бизнеса. Применение данного инструмента стратегического планирования заключается в четырех последовательных действиях: 1) изучение бизнес-процессов своего предприятия; 2) анализ бизнес-процессов других предприятий-конкурентов; 3) сравнение результатов исследования бизнес-процессов своего предприятия с результатами деятельности анализируемых предприятий; 4) внедрение необходимых изменений с целью повышения конкурентоспособности собственного предприятия.

На примере ОАО «Белшина» попытаемся продемонстрировать преимущества применения бенчмаркинга.

Первым шагом для ОАО «Белшина» стоит последовать примеру французской публичной компании «Michelin», занимающей лидирующие позиции на рынке продаж шин, и стать соучредителем компании «Alipig», специализирующийся на утилизации шин. Данный шаг позволит снизить около 7% себестоимость выпускаемой продукции.

Следующий шаг для повышения конкурентоспособности ОАО «Белшина» - налаживание совместных разработок с автомобильными концернами для получения постоянных каналов сбыта. Например, разработка специальных серий шин для СЗАО «Geely» и ОАО «БелАз».

Среди предложений следует отметить возможность открытия исследовательского центра на базе ОАО «Белшина», который совместно с исследовательским центром выше названной компании «Michelin» будут производить разработки, направленные на улучшение эксплуатационных свойств и технологических характеристик шин.