

Использование новых инвестиционных механизмов в создании и развитии малых предприятий

Студентка гр. 10507113 Иванова Е.Г.
Научный руководитель – Журкевич М.В.
Белорусский национальный технический университет
г. Минск

В современном мире малые инновационные предприятия являются инструментом против спада экономики, а также выпускают конкурентоспособный на зарубежном рынке продукт. На данный момент перестает существовать 5 – 15% малых инновационных предприятий ежегодно. Только небольшое количество предприятий выживает в нынешних условиях сфер услуг и инноваций. Это подтверждает необходимость развития механизмов, направленных на создание и развитие малых инновационных предприятий.

По сравнению с крупными, малые предприятия мобильны, благодаря чему могут быстро реагировать на изменения рынка, а из-за несложной структуры управления предприятием и относительно небольшого выпуска продукции, малые предприятия более гибкие к любым изменениям. Благодаря небольшой и менее сложной внутренней структуре такие предприятия могут сконцентрироваться на определенных исследованиях и более детально их проработать. Также риск потерь, связанный с внедрением новых технологий, ниже. Но, чтобы выйти на рынок с инновационной продукцией, малые предприятия все же идут на больший риск.

В Республике Беларусь в последние годы набирают обороты новые для страны технологии – крауд-технологии. Существует три их направления: краудфандинг, краудсорсинг и краудинвестинг. Принцип краудфандинга и краудсорсинга состоит в том, что люди на безвозмездной основе помогают в реализации и продвижении интересующего их проекта, в первом случае, деньгами, во втором – любой деятельностью, которая поможет достичь целей проекта. На данный момент в Республике Беларусь действуют две наиболее масштабные краудфандинговые платформы: Talaka.by (Талака) и Ulej.by (Улей). Принцип их работы немного отличается, но цель одна – помочь людям реализовать свой проект, позволяя размещать его подробное описание на своих платформах.

Существуют проблемы, которые препятствуют развитию в Республике Беларусь инновационной деятельности в малом бизнесе. Исходя из аналитических и статистических данных, можно выделить следующие основные проблемы: нехватка финансирования со стороны государства и кредитно-банковской системы; несовершенство налоговой системы и неоднозначная интерпретация законодательных актов, касающихся предпринимательства малого бизнеса; высокий риск потери средств; административные барьеры.

Из-за недостатка внешнего инвестирования многие малые предприятия даже не начинают свое инновационное развитие. А из-за отсутствия спроса на инновационный продукт, предприятия прекращают внедрение инноваций и производство новой продукции. Также инновационная деятельность является высокорисковой. Не каждый готов вложить крупную сумму в проект, поэтому с помощью крауд-технологий можно вкладывать небольшие суммы денег одновременно в несколько проектов, тем самым риск потерь уменьшается. Для быстрого и успешного развития крауд-технологий следует перенаправить груз ответственности за инновационное развитие малых предприятий с государства на общество. Не только государство должно быть заинтересовано в развитии инновационной деятельности, но и потенциальные потребители инновационной продукции. С помощью специально созданных платформ предприятие может проверить любую идею, изначально не потратив на это средств. Размещая проект на таких платформах, можно отследить заинтересованность общества, и если идея обратит на себя внимание, то проект может собрать необходимую денежную сум-

му на его реализацию или найти нужную помощь людей из разных сфер. Таким образом, крауд-технологии являются механизмом перераспределения нагрузки с государства на потребителя.

На данный момент, в Республике Беларусь создается и улучшается специализированная структура по оказанию разного вида информационных услуг, организовываются мероприятия, конкурсы, семинары, форумы и конференции для помощи предпринимателям в ведении бизнеса. Все это позволит привлечь больше людей к инновационной деятельности. Крауд-технологии развиваются быстрыми темпами благодаря хорошей информированности населения. Общество перенимает и подстраивает под себя зарубежные системы развития стран, что позволяет развивать Республику Беларусь в различных сферах.

Одно из направлений крауд-технологий – краудинвестинг, развивается медленными темпами в Республике Беларусь. Проблема в том, что законодательно такой вид деятельности никак не подкрепляется. Крауд-технологии направлены на сокращение посредников между производителем и потребителем. Именно краудинвестинг позволяет вкладывать деньги с наименьшим количеством посредников в интересующий проект с получением инвестором будущей прибыли. Одна из существующих краудфандинговых платформ позиционирует себя как краудинвестинговая – Investo.by, однако существенной работы в этом направлении не ведется.

В нынешних условиях для Республики Беларусь краудинвестинг является очень хорошим механизмом для развития малых инновационных предприятий, а также удобным для частных инвесторов, так как такой способ вложений менее рискованный и позволяет вкладывать небольшие суммы. Однако на данный момент краудинвестинг не может быть применен в стране, так как пришлось бы обойти достаточно большое количество формальностей, установленных законом. Таким образом, крауд-технологии важно подкрепить законодательной базой, чтобы все было легально, и никто не боялся пользоваться этим механизмом.

УДК 334.752

Кластерный механизм в формировании устойчивого развития малых и средних предприятий

Студентка гр. 10507113 Гудкова Е.И.
Научный руководитель – Журкевич М.В.
Белорусский национальный технический университет
г. Минск

В современных рыночных условиях предприятиям малого и среднего бизнеса выжить сложнее всего. Мобильность малого бизнеса помогает быстро адаптироваться к изменяющемуся спросу, но низкие барьеры входа на рынок влекут за собой высокую конкуренцию. Сюда же добавляются такие проблемы, как низкое материально-техническое обеспечение, финансовые трудности, административные барьеры и т.д. Поэтому главным фактором, обеспечивающим компании желаемый успех, является создание продукции с конкретным конкурентным преимуществом [1].

В таких условиях создание предприятия наиболее благоприятно осуществлять в кластерной форме, т.е. путём объединения территориально сконцентрированных организаций (фирм, университетов, банков и т.д.) взаимодополняющих друг друга и участвующих в создании конкурентной продукции. Наиболее развиты кластерные объединения в США, а родоначальником принято считать Кремниевую долину, на территории которой объединены более 85 тысяч компаний, около 50 научных центров, а также 12 университетов.

В Беларуси на данный момент насчитывается только 4 кластерных объединения, выпускающих инновационную продукцию (ИТ-кластер «Парк высоких технологий», Туристи-