

му на его реализацию или найти нужную помощь людей из разных сфер. Таким образом, крауд-технологии являются механизмом перераспределения нагрузки с государства на потребителя.

На данный момент, в Республике Беларусь создается и улучшается специализированная структура по оказанию разного вида информационных услуг, организовываются мероприятия, конкурсы, семинары, форумы и конференции для помощи предпринимателям в ведении бизнеса. Все это позволит привлечь больше людей к инновационной деятельности. Крауд-технологии развиваются быстрыми темпами благодаря хорошей информированности населения. Общество перенимает и подстраивает под себя зарубежные системы развития стран, что позволяет развивать Республику Беларусь в различных сферах.

Одно из направлений крауд-технологий – краудинвестинг, развивается медленными темпами в Республике Беларусь. Проблема в том, что законодательно такой вид деятельности никак не подкрепляется. Крауд-технологии направлены на сокращение посредников между производителем и потребителем. Именно краудинвестинг позволяет вкладывать деньги с наименьшим количеством посредников в интересующий проект с получением инвестором будущей прибыли. Одна из существующих краудфандинговых платформ позиционирует себя как краудинвестинговая – Investo.by, однако существенной работы в этом направлении не ведется.

В нынешних условиях для Республики Беларусь краудинвестинг является очень хорошим механизмом для развития малых инновационных предприятий, а также удобным для частных инвесторов, так как такой способ вложений менее рискованный и позволяет вкладывать небольшие суммы. Однако на данный момент краудинвестинг не может быть применен в стране, так как пришлось бы обойти достаточно большое количество формальностей, установленных законом. Таким образом, крауд-технологии важно подкрепить законодательной базой, чтобы все было легально, и никто не боялся пользоваться этим механизмом.

УДК 334.752

Кластерный механизм в формировании устойчивого развития малых и средних предприятий

Студентка гр. 10507113 Гудкова Е.И.
Научный руководитель – Журкевич М.В.
Белорусский национальный технический университет
г. Минск

В современных рыночных условиях предприятиям малого и среднего бизнеса выжить сложнее всего. Мобильность малого бизнеса помогает быстро адаптироваться к изменяющемуся спросу, но низкие барьеры входа на рынок влекут за собой высокую конкуренцию. Сюда же добавляются такие проблемы, как низкое материально-техническое обеспечение, финансовые трудности, административные барьеры и т.д. Поэтому главным фактором, обеспечивающим компании желаемый успех, является создание продукции с конкретным конкурентным преимуществом [1].

В таких условиях создание предприятия наиболее благоприятно осуществлять в кластерной форме, т.е. путём объединения территориально сконцентрированных организаций (фирм, университетов, банков и т.д.) взаимодополняющих друг друга и участвующих в создании конкурентной продукции. Наиболее развиты кластерные объединения в США, а родоначальником принято считать Кремниевую долину, на территории которой объединены более 85 тысяч компаний, около 50 научных центров, а также 12 университетов.

В Беларуси на данный момент насчитывается только 4 кластерных объединения, выпускающих инновационную продукцию (ИТ-кластер «Парк высоких технологий», Туристи-

ческий кластер в Воложинском районе, Светотехнический кластер и Фармацевтический кластер «Союз медицинских, фармацевтических и научно-образовательных центров» [2].

Значимым преимуществом создания инновационно-промышленного кластера является оказание финансовой поддержки за счет средств республиканского бюджета. Порядок отбора кластерных проектов производится путём конкурсного отбора. Форма оказания поддержки – субсидий, которые выделяются из бюджета (приобретение лицензий, патентов и др.), либо Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимательства (возврат процентов по кредитам, связанных с приобретением оборудования и др.) – это прямые инструменты стимулирования.

Инструментами косвенного воздействия можно считать снижение ставки налога на прибыль: для инновационных товаров ставка составляет 0%, для высокотехнологичных товаров также составляет 0%, но с условием, если доля выручки от реализации данного товара составляет 50% от общей, если же это условие не выполняется, ставка составляет 10%. [3]

Не смотря на очевидную выгоду создания инновационно-промышленного кластера, на территорию Республики Беларусь функционирует лишь 4 организации такого типа. Объяснением такого результата служат следующие проблемы: во-первых, низкая заинтересованность со стороны малых и средних фирм в выпуске инновационных товаров. Связано это с высокими рисками данной деятельности. Во-вторых, низкая информированность юридических и физических лиц о выгодных условиях создания инновационных кластеров. В-третьих, боязнь мелких предприятий функционирования на ряду с более крупными из-за риска возможной манипуляции ими со стороны более авторитетных компаний. Кластер – объединение, совмещающее интересы не одной организации, а целого комплекса: государства, бизнеса, науки, культуры и образования, что позволяет создавать продукцию с высоким конкурентным преимуществом и получать максимально возможную прибыль.

Список использованных источников

1. Тэпман, Л.Н. Малый бизнес: опыт зарубежных стран / Л.Н. Тэпман; под редакцией В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 287 с

2. Национальный правовой портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нормативно правовые акты в сфере регулирования малого и среднего предпринимательства – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/dadvfiles/001340_53062_Programma.pdf. – Дата доступа: 26.03.2016.

3. Официальный сайт Министерства Экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс] / О поддержке малого и среднего предпринимательства – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/small_business/state-support-for-small-business. – Дата доступа: 26.03.2016.

УДК 334.752

Совершенствование управления интеллектуальной собственностью в рамках деятельности университетского научно-технологического парка

Аспирант Калинин А.Ю.

Научный руководитель – Енин Ю.И.

Белорусский национальный технический университет
г. Минск

Высшие учебные заведения являются одним из ключевых элементов Национальной инновационной системы Республики Беларусь. Вузы выступают не только как генераторы новых знаний, но и являются средой для формирования и развития инновационного предпринимательства. Как показывает мировой опыт, для обеспечения максимального эффекта