

УДК 629.85

## **ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НОВОГО ГИДРООБОРУДОВАНИЯ**

студент группы 10105213 Швец А.Н.

*Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Веренич И.А.*

Актуальность факторов в условиях формирования рынка гидравлического оборудования заключается в борьбе за старых и новых потребителей, которая заставляет производителей совершенствовать формы и методы конкурентной борьбы, разрабатывать новые механизмы управления конкурентоспособностью гидрооборудования: высокий КПД, надежность, экологичность и т.д.

Цель напрямую зависит от самого предпринимателя, его компетентности, силы воли, целеустремленности, уровня притязаний, умений и навыков в организации и ведении бизнеса, четкого соблюдения предпринимателями и наемными менеджерами законов и нормативных актов, регулирующих деятельность данного вида бизнеса или соответствующей организационно-правовой формы предпринимательской организации в области гидрооборудования.

Задача заключается в определении основных факторов, влияющих на конкурентоспособность в области гидрооборудования ведущих фирм, сравнение рынков гидрооборудования и выявление основных форм конкурентной борьбы в условиях современного рынка.

Методика заключается в исследовании работы ведущих фирм в области гидрооборудования, анализе конкурентной борьбы между ними и конкуренция производителей. Результатом работы стало выявление главных проблем конкурентной борьбы, ее видов и форм, определения основных факторов конкурентоспособности в области гидрооборудования: энергосбережение, экология, себестоимость, технологичность.