

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТАБЛИЧНОГО ПРОЦЕССОРА MS EXCEL ДЛЯ МОНИТОРИНГА ЦЕН АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА

студенты гр. 10113115 Лебедева Д.Д., Бычковский В.А.
Научный руководитель – преподаватель Хохлова Е.О.

Цель исследования: мониторинг цен на автомобили за 2014-2015 гг.

Объект исследования: автомобильный рынок Республики Беларусь (марки «BMW» и «Лада»). Рассматриваемые нами автомобили являются автомобилями не новыми – поддержанными. Год выпуска – 1996. Для проведения мониторинга использовались сайты <http://ab.onliner.by/>, <http://www.abw.by/>, <http://www.autoban.by/>.

С помощью табличного процессора Excel были построены таблицы, отражающие изменения цен за 2014-2015гг., а также смогли построить графики, чтобы оценить ситуацию, происходящую на автомобильном рынке за выбранный промежуток времени (рис.1).



Рис.1 Динамика изменения цен на автомобили марки BMW и Лада

В заключение хочется отметить общеизвестный факт, что падение белорусского авторынка, которое началось в 2014 году, продолжилось и в 2015 году, причем его темпы только усилились. Так, в 2015 году продажи легковых автомобилей составили на 10% меньше показателя годичной давности.