

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТСОРСИНГА В ЛОГИСТИКЕ

студенты гр. 101041-13 Шиндииков К.Г., Камалов А.В.

Научный руководитель – д-р экон.наук, профессор Ивуть Р.Б.

Аутсорсинг в логистике заключается в передаче логистических процессов третьей стороне. В качестве последней может быть, как одна фирма, так и группа компаний. Суть данной услуги состоит в уменьшении расходов компании, при реализации поставок продукции благодаря привлечению одного или нескольких квалифицированных профессионалов – логистических операторов. Рано или поздно многие компании приходят к выводу, что без комплексного взаимодействия опытных специалистов наладить бизнес-процессы в логистической сфере практически нереально. Аутсорсинг транспортных услуг - в мировой практике услуга довольно распространённая и наиболее динамично развивающаяся. Принципиальное отличие обычных грузоперевозок от аутсорсинга транспортных услуг заключается в том, что если в первом случае грузоперевозка носит разовый, эпизодический характер, то при аутсорсинге речь идёт систематических бесперебойных поставках или перевозках в течение определённого промежутка времени на основе договора либо контракта.

Одни фирмы начинают инвестировать огромные суммы на подготовку и содержание большого штата персонала, отвечающего за координацию транспортных и складских процессов, другие же считают, что аутсорсинг в логистике – это наиболее оптимальный способ решения логистических задач. В первом случае далеко не всегда удается достичь, по-настоящему, высоких результатов и потому многие предпочитают передавать полностью или частично организацию бизнес-процессов зарекомендовавшим себя профессионалам без найма их в свой штат персонала. В Беларуси это понятие не имеет такого распространение и как на Западе, но некоторые современные компании уже полностью ощутили все плюсы данного направления.