

**ИССЛЕДОВАНИЕ ТАРИФОВ
НА ВНУТРИРЕСПУБЛИКАНСКИЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ
ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ**

студентка гр. 101041-12 Долинская М.В.

Научный руководитель – ст. преподаватель Якубовская Т.Л.

Формирование и применение тарифов является одним из центральных вопросов коммерческой деятельности автотранспортного предприятия. Изучение тарифов на транспортные услуги необходимо при расчете целесообразности выхода на рынок нового предприятия; для оценки конкурентоспособности услуг, финансовой устойчивости уже действующих организаций; для планирования объемов перевозок в будущем.

Ценовая конъюнктура отражает текущее состояние рынка транспортных услуг, деловую активность и доступность этого рынка.

В рамках данной работы исследованы тарифы на внутриреспубликанские грузовые перевозки. Так, средний тариф на перевозки тентованным или бортовым транспортом грузоподъемностью от 2 до 5 тонн и вместимостью кузова до 30 м³, находящимся в ведении малых и средних предприятий, составляет 5948,98 белорусских рублей за километр (отклонение от среднего значения составляет 2,5 %). Ценовая структура данного сегмента рынка является достаточно однородной.

Причинами отклонения от среднего значения в большую сторону стали: наличие дополнительного оборудования на автотранспортных средствах, неоднородность грузопотоков в прямом и обратном направлениях по исследуемым маршрутам, различное финансовое положение предприятий. 12,25% предприятий установили демпинговые тарифы на услуги с целью привлечения клиентов.

На примере ООО «Карголюкс», специализирующегося на международных автомобильных перевозках грузов, проанализирована возможность проникновения на рынок внутриреспубликанских перевозок, что признано нецелесообразным в связи с низким уровнем рентабельности.

Анализ ценовой конъюнктуры рынка транспортных услуг показал пресыщение рынка предложениями перевозчиков.