

УДК 164.08

ПРИМЕНЕНИЕ РЕВЕРСИВНОЙ ЛОГИСТИКИ НА ПРИМЕРЕ ХОЛДИНГА «ГОРИЗОНТ»

студент группы 101031-13 Сахончик А.П.

Научный руководитель – ст. преподаватель Лапковская П.И.

Применение логистического подхода к управлению обратными потоками позволило выделить отдельную область - реверсивную логистику. Это широкое понятие, охватывающее логистический менеджмент и деятельность по снижению и устранению опасных и неопасных потерь тары и продуктов. Она означает обратное распределение - движение товаров и информации в направлении, противоположном тому, в котором протекает нормальная логистическая деятельность.

Чтобы рассчитать полученную прибыль от возвратов воспользуемся формулой, которая широко применяется за рубежом:

$$\Pi_{\text{drop}}(r, s) = (p - s - \frac{F}{p(1-\lambda)})c(1-\lambda).$$

Для примера эффективности использования возвратной логистики возьмем холдинг «Горизонт» и выпускающую различную технику, в том числе и телевизоры на отечественный рынок. По данным за 2015 год компания выпустила 10100 единиц телевизоров. Возьмем данную цифру как максимально возможный показатель плотности объема возвратов телевизоров на предприятие «Горизонт» в год. Данный объем возвратов может быть получен при учете достаточных финансовых или прочих субсидий s . Предположим, что 80% покупателей будут готовы вернуть использованную технику за 1/4 цены покупки, при этом представим для сравнения, что при компенсации в размере 1/10 части стоимости товар вернут 20% потребителей. Далее, установив значения всех показателей и подставив в исходную формулу, получим.

Годовой объем прибыли в белорусских рублях при максимальных и минимальных субсидиях соответственно:

$$\Pi_{\text{max}}=8.199 \text{ млн. бел. руб. } \Pi_{\text{min}}=2.998 \text{ млн. бел.руб}$$

Из вычислений видно, что предлагая более высокую цену за возврат для потребителей, можно добиться повышения прибыльности центра сбора и рост спроса на новую технику в будущем.