

**СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПУТЕМ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-
ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕТОДОВ (НА ПРИМЕРЕ
ПО «БЕЛОРУССКИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЗАВОД»)**

студент гр. 109032-11 Реут Т.И.

Научный руководитель: канд. экон. наук, профессор Пилипук Н.Н.

Главным источником снижения себестоимости любого предприятия является увеличение объема выпуска и реализации продукции, сокращении постоянных расходов. Основным фактором роста объемов производства является увеличение среднечасовой выработки на одного рабочего, с целью чего применяются современные системы экономического стимулирования труда. На протяжении последних трех лет предприятие наращивало темпы производства, имело постоянно растущую прибыль. В 2006 и 2007 гг. показатели рентабельности производства достигали 29,6 % и 24,4 % соответственно. В 2008 году этот показатель снизился до 13,0 %. Затраты на рубль товарной продукции составили 0,9 коп. с каждым годом на ПО «БелАЗ» увеличивается себестоимость продукции. в 2008 году этот рост составил 32 %. Основными факторами стали: рост закупочных цен на сырье и материалы, покупные комплектующие и изделия, удорожания тарифов на энергоресурсы, рост заработной платы. Кроме того, анализ показал, что на предприятии существует большой перерасход заработной платы. Это связано с опережением темпов роста заработной платы темпов роста производительности труда, что говорит о нерациональном использовании денежных средств, направленных на оплату труда рабочих. На основании результатов анализа и выявленных при этом недостатков были разработаны конкретные предложения, позволяющие решить исследуемую проблему, в частности:

1. Совершенствование системы управления затратами.
2. Совершенствование экономического стимулирования труда.
3. Экономия энергоресурсов на предприятии для снижения себестоимости выпускаемой продукции.
4. Сокращение общехозяйственных расходов по статье «пожарная и сторожевая охрана».