

Применение таргетинга на рынках продукции промышленного назначения

Глубокий С.В., Бузук В.В.

Белорусский национальный технический университет

Сегодня маркетологи все больше переходят от методов массового и дифференцированного маркетинга к технологии целевого маркетинга (таргетинга), который помогает им полнее выявлять имеющиеся маркетинговые возможности.

Для каждого целевого сегмента или даже узкой рыночной ниши предприятие может разработать адекватный вариант товара или услуги. Для обеспечения эффективного охвата сегмента маркетологи могут варьировать цены, каналы сбыта, рекламные усилия.

Таргетинг требует проведения трех основных мероприятий:

- 1) сегментации рынка;
- 2) выбора целевых сегментов и узких рыночных ниш;
- 3) позиционирования товара на сегментах рынка или рыночных нишах.

С сегментацией тесно связана такая маркетинговая процедура как позиционирование – установление и объявление позиции продукта на рынке, то есть его положения в ряду конкурирующих торговых марок в данной товарной категории. Реализация стратегии позиционирования тесно связана с процессом создания положительного имиджа марки в целом и демонстрации потенциальному потребителю конкретных преимуществ товара или услуги по сравнению с конкурентными аналогами. Последнее действие иногда рассматривают как отдельную методику – дифференциация, которая особенно важна при использовании методов таргетинга, предполагающего целенаправленную работу в небольших сегментах рынка.

В ходе дифференциации маркетолог инициирует создание отличительных признаков продукта, которые будут востребованы рынком. Маркетер доводит до потребителя соответствующую информацию, акцентируя внимание не на всех характеристиках продукта, а именно на этих существенных отличиях (при таргетинге – на признаках, привлекательных для узкого целевого сегмента).

Основным инструментом таргетинга становится морфологический ящик в виде сетки сегментации – многомерной таблицы, где каждому сочетанию характеристик продукции промышленного назначения соответствует тот или отраслевой сегмент рынка.