

## **Проектирование кластера: причины ошибок в выявлении кластерных структур**

Комина Н.В.

Белорусский национальный технический университет

Процесс проектирования кластера начинается с выявления наиболее перспективного направления экономической деятельности. Для этого различные отрасли проверяются на соответствие рыночному объединяющему фактору. Затем предприятия выбранного направления проверяются на наличие объединяющих факторов, потому что, несмотря на перспективность всего направления, отдельные компании могут не соответствовать условиям включения в кластер. В этом случае, анализируются причины, которые могли бы изменить ситуацию и усилить действие объединяющих факторов на данном предприятии, которое включается резерв проектируемого кластера.

После первоначального отбора субъектов хозяйствования, проектируются связи между ними и оценивается экономическая эффективность кластера.

Принципиальное отличие предлагаемого алгоритма от существующих, состоит в том, что первоначально отбираются предприятия, которые способны использовать преимущества кластера для повышения эффективности своей деятельности, а лишь затем проектируются связи между ними и оценивается экономическая эффективность. Большинство существующих подходов к проектированию агломератов сводятся к попытке моделирования хозяйственных связей между предприятиями, не учитывая наличие или отсутствие объединяющих факторов, без которых кластер не может быть эффективным и устойчивым .

То есть существующие подходы к проектированию кластеров, практически, игнорируют, необходимость наличия высокой организационной культуры на предприятии и мотивации к поиску новых средств повышения эффективности производства. Предприятия рассматриваются как совокупности оборудования, технологии, транспорта и площадей. Предполагается, что достаточно объявить выбранные предприятия кластером и они будут вести себя как кластер. Но этого не происходит. В предлагаемом алгоритме выбираются предприятия и компании, которые готовы к кластерным отношениям и которых изменение рыночной ситуации стимулирует к созданию кластеров. Для этого отбираются предприятия соответствующие объединяющему фактору синергии и рыночному фактору.