



## «КБ-16» – ПЕРВЫЙ В МИНСКЕ БИБЛИОТЕЧНЫЙ КОВОРКИНГ

**Заместитель директора  
Научной библиотеки  
Белорусского национального  
технического университета**

22 декабря 2016 г. в Научной библиотеке Белорусского национального технического университета (БНТУ) состоялось открытие первого в Минске библиотечного коворкинга «КБ-16», созданного при финансовой поддержке резидента Парка высоких технологий ООО «Сайберри СиАйЭс» («Syberry»). От идеи создания «шумной» зоны в экосистеме библиотеки до ее воплощения в настоящий коворкинг понадобилось два года.

Коворкинг (англ. co-working – совместно работающие) – это модель работы, в которой участники, оставаясь независимыми и свободными, используют общее пространство для своей деятельности. Основоположителем этой модели принято считать американского программиста Б. Ньюберга. Именно он в 2005 г., оказавшись перед выбором между офисной работой с ее определенностью и общением с сотрудниками и фрилансом с его свободой и независимостью, создал новую модель работы – «co-working». В контексте концепции «третьего места», сформулированной американским социологом Р. Ольденбургом, коворкинги – один из сегментов этого направления наряду с «третьими местами» развлекательной и культурной тематики (антикафе, арт-пространствами и пр.).

Эксперты отмечают, что предпосылками появления коворкинга как модели работы являются как экономические факторы, так и развитие городов. «Коворкинги рассматривают как продукт экономики знаний – увеличения роли креативного класса<sup>1</sup> и технической интеллигенции одновременно с тенденцией к аутсорсингу в характерных для них профессиональных областях» [1]. Поэтому не случайно, что коворкинги набирают все большую популярность среди фрилансеров, удаленных сотрудников, переводчиков, программистов, дизайнеров, независимых журналистов, начинающих предпринимателей и др. По данным интернет-журнала о коворкингах «Deskmag» в 2015 г. около 500 000 человек работало в 8700 коворкингах по всему миру [4].

А как же обстоят дела в нашей стране? Коворкинги в Беларуси появились сравнительно недавно. Первый был создан в 2011 г. в Бресте, он дает возможность

работать на одной площадке 70 швеям-фрилансерам. Есть коворкинги и в других областных городах. В обзоре, подготовленном порталом «Про Бизнес» отмечается, что пространства для совместной работы становятся все более актуальными и востребованными, но таковых, по разным оценкам, в Минске пока не наберется и десяти. К наиболее успешным проектам авторы обзора отнесли IMAGURU, «Кто такой Джон Голт?», Space, БАЛКИ/Башня, ЦЭХ, рабочие места в бизнес-центрах «СОЛО» и офисные блоки с рабочими местами в новом центре по улице Платонова [2]. Однако, по мнению Андрея Марченко, основателя одного из первых в Минске коворкингов «ME100» (2013 г.), в Беларуси культура этого явления развита еще слабо. У нас, как правило, создание коворкингов – это частный бизнес, тогда как в мире распространенной практикой является поддержка коворкингов государством, при этом государственные площадки спокойно конкурируют с частными [3].

Может ли система коворкингов в Беларуси расширяться за счет библиотечных пространств? Смеет предложить, что да, подобные услуги давно предлагают в библиотеках за рубежом, есть опыт и у наших российских коллег. Правда, справедливости ради следует отметить, что среди российских библиотек, предлагающих пространство для коворкинга – библиотеки нового формата, имеющие модернизированные помещения, оснащенные по последнему слову техники, комфортные, с модным дизайном, предоставляющие множество услуг и интересных мероприятий. Примером таких библиотек могут служить Российская государственная библиотека для молодежи, библиотека им. Ф.М. Достоевского, библиотека им. Н.А. Некрасова, библиотека-читальня им. И.С. Тургенева, Библиотека искусств им. А.П. Боголюбова и др.

Еще один важный момент: не стоит путать коворкинг с пространством для интеллектуального досуга. Первый создается именно для совместной работы, способствующей появлению новых контактов, постоянному обмену идеями и опытом, поэтому важно не только создать гибкое рабочее пространство, обеспечивающее человека рабочим местом, высокоскоростным Wi-Fi и прочим, но и формировать сообщество, объединяющее близких по духу людей. Именно коворкинг-сообщество позволяет находить менторскую помощь по самым разным аспектам работы.

Цели деятельности университетской библиотеки всегда должны быть проекцией целей университета.

<sup>1</sup> Понятие, предложенное американским экономистом Р. Флоридой для обозначения социальной группы населения, включенной в постиндустриальный сектор экономики: артисты художники, бренддизайнеры, ученые и инженеры, специалисты PR и пр. В целом это представители профессий, требующих наличия творческого мышления и способности нестандартного решения задач.

Любое нововведение должно иметь инновационный потенциал и способствовать удовлетворению определенной социальной потребности целевой аудитории, а не быть инновацией ради инновации. Одной из приоритетных задач БНТУ является эффективная подготовка современных специалистов творческого типа на основе неразрывной связи образовательного процесса с научными исследованиями, предпринимательской и инновационной деятельностью на всех этапах обучения студентов. Создание коворкинга на базе ВУЗа становится одним из решений данной задачи. А поскольку библиотека уже в 2014 г. по сути выступала как площадка для развития социальных и бизнес-инициатив студентов и городской молодежи<sup>2</sup>, было логично организовывать коворкинг именно на ее базе. С этой инициативой в 2014 г. Научная библиотека БНТУ выступила перед руководством университета.

Инициатива была поддержана, но выделенных на реализацию проекта средств из бюджета университета хватило только на ремонт помещения. У нас было свое видение, каким должен быть дизайн коворкинга, но необходимо было изучить и предпочтения потенциальных посетителей. Поэтому мы заинтересовались у студентов и активистов города, каким они видят пространство, в котором хотелось бы работать. Кроме этого, в социальных сетях мы опубликовали фотографию помещения будущего коворкинга с предложением разработать дизайн-проект. По результатам опросов первоначальные планы были несколько изменены и дополнены. В итоге дизайнерское оформление стен было выполнено за счет безвозмездной спонсорской помощи.

Пользуясь случаем, хочется еще раз выразить огромную благодарность автору дизайн-проекта коворкинга «КБ-16» аспирантке БНТУ Ольге Шамшуре и художнику-дизайнеру, оформителю стен Ан Самолет, сумевших воплотить в жизнь все наши мечты, которые, как нам казалось, мы не могли выразить даже словами. Кстати, Ан Самолет специально приехала к нам из Москвы.

Однако для работы коворкинга в полноценном режиме необходимо было приобрести мебель, мультимедийное и другое оборудование, создать инфраструктуру. Практически год ушел на поиски спонсора. Окончательная реализация проекта стала возможна благодаря финансовой поддержке резидента Парка высоких технологий ООО «Сайберри СиАйЭс» («Syberry»). Компания занимается разработкой программного обеспечения на заказ (аутсорсинг): web, mobile, desktop, комплексные приложения; devops (автоматизация управления инфраструктурой); QA. Она была основана в 2011 г., в настоящий момент действует центр разработки в Беларуси (Минск) и фронт-офисы в США (Остин, штат Техас) и Швейцарии (Берн). В основном компания работает с заказчиками из США.

<sup>2</sup> Участие в реализации различных социально-значимых проектов: ProWomen (проект неформального образования в поддержку девушек-предпринимательниц); Международной выставки стендового моделизма (проект направлен на развитие научно-технического творчества среди молодежи); дискуссионного студенческого клуба «Диск».



В ноябре 2016 г. руководство компании вышло к ректору БНТУ Б.М. Хрусталеву с предложением о сотрудничестве, в рамках которого предполагалось:

- создание совместной лаборатории на базе НБ БНТУ;
- заключение договора с ООО «Сайберри СиАйЭс» как о базовой организации, имеющей первоочередное право на выпускников университета;
- создание филиала кафедры БНТУ в компании.

Директор Научной библиотеки А. Скалан обратился с просьбой к директору компании ООО «Сайберри СиАйЭс» Е. Вольфсону оказать финансовую поддержку в реализации проекта по созданию коворкинга, на базе которого могла бы в перспективе функционировать совместная лаборатория. Была подготовлена презентация проекта, смета и в результате – получены необходимые финансовые средства. Для завершения проекта были установлены жесткие сроки – всего месяц. К концу декабря 2016 г. было запланировано торжественное открытие коворкинга в Научной библиотеке БНТУ.

Что в итоге получилось? Креативное рабочее пространство, обустроенное для проведения мероприятий, получения новых знаний, расширения круга бизнес-контактов, реализации самых разнообразных проектов и просто отдыха в кругу интересных людей.

Для этого в коворкинге имеется все необходимое: удобные кресла, столы, большое количество рабочих мест, зоны для совместной и индивидуальной работы, бесплатный высокоскоростной Wi-Fi с технологией авторизации Eduroam<sup>3</sup>, современное аудио- и видеоборудование. Кроме того, библиотека готова предоставлять информационное сопровождение пользователям коворкинга.

В общей сложности пространство коворкинга рассчитано на 150 мест. Вход в коворкинг – по читательскому билету Научной библиотеки БНТУ. Стать читателем библиотеки может любой желающий за 10 минут.

Среди преимуществ «КБ-16» стоит отметить:

- удобное расположение (недалеко от станций метро «Площадь Якуба Коласа» и «Академия наук»);

<sup>3</sup> EDUROAM – федеративная система управления доступом к сетевым ресурсам научно-образовательных сетей. Технологией предоставляет пользователям возможность безопасной аутентификации для доступа к сети и использования сетевых ресурсов в любой сети федерации eduroam с использованием единственного набора учетных данных.

- комфортная рабочая атмосфера;
- бесплатный высокоскоростной Wi-Fi;
- символическая стоимость (стоимость изготовления читательского билета – 1 руб. 20 коп. Стать читателем библиотеки может каждый);
- доступ для людей с ограниченными возможностями;
- возможность получить консультацию тренера по научным электронным ресурсам.

Более подробную информацию о работе «КБ-16», Правилах, услугах, предоставляемых в рамках коворкинга можно получить на сайте – <http://library.bntu.by/kb16>.

Таким образом, в рамках БНТУ при непосредственном участии Научной библиотеки строится модель взаимодействия реальных работодателей в лице ООО «Сайберри СиАйЭс» и потенциальных работников – студентов БНТУ. Как отметил в своем выступлении на торжественном открытии директор компании Е. Вольфсон, что «коворкинг “КБ-16” – это еще и уникальная форма взаимодействия между компанией-резидентом Парка Высоких Технологий ООО “Сайберри СиАйЭс” и БНТУ. Совместная лаборатория, которая будет функционировать на его базе, позволит студентам получить ценный опыт: освоить практические навыки программирования под руководством опытных разработчиков, принять участие в разработке внутренних проектов ВУЗа, научиться работать в команде и в дальнейшем, возможно, попасть в компанию в качестве сотрудника».

И наконец, бонус для тех, кто дочитал историю нашего успеха до конца. В чем тайна имени твоего «КБ-16»? На самом деле все очень просто: двухбуквенная аббревиатура КБ может расшифровываться как Коласа (название улицы, на которой находится коворкинг – Я. Коласа) и библиотека, а цифра «16» – номер здания. Но если у кого-то «КБ-16» вызывает ассоциацию с конструкторским бюро, мы не против, поскольку определение последнего (структурное подразделение производственной или проектной организации, занимающееся конструированием продукции или ее составных частей) также укладывается в концепцию нашего коворкинга.

## ЛИТЕРАТУРА

1. **Коворкинг** [Электронный ресурс] // Википедия: свободная энциклопедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B3>. – Дата доступа: 17.03.2017.

2. **Сколько** стоят коворкинги Минска и какие плюшки они предлагают [Электронный ресурс] // Про бизнес – проект ООО «ТУТ БАЙ МЕДИА», 2014–2017. – Режим доступа: <https://probusiness.by/ideas/2599-skolko-stoit-chas-raboty-v-kovorkingakh-minska-i-kakie-plyushki-oni-predlagayut.html>. – Дата доступа: 17.03.2017.

3. **Янкойть, Н.** Нам нужно больше денег, больше планов и больше хипстеров / Н. Янкойть // [kyku.org](http://kyku.org): онлайн-журнал мнений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kyku.org/business/nam-nuzhno-bolshie-deniegh-bolshie-planov-i-bolshie-khipstierov-opyt-minskogho-kovorkingha>. – Дата доступа: 17.03.2017.

4. **First Results Of The New Global Coworking Survey** [Electronic Resource]. – Mode of access: <http://www.deskmag.com/en/first-results-of-the-new-global-coworking-survey-2015-16>. – Date of access: 17.03.2017.

## Summary

The experience of the first coworking library in Minsk.