

Плясунков А.В., Демяшкевич В.А.

Белорусский национальный технический университет

Современные условия ведения бизнеса, к которым относится стремительно меняющаяся конъюнктура рынка, жесткие условия конкуренции, стремительное развитие технологий, глобализация рынков, значительные колебания цен на ресурсы, их истощение и другие факторы подталкивают предприятия к более активному поиску путей повышения конкурентоспособности как продукции, так и предприятия в целом.

Все большее число бизнес-процессов, которые еще десятилетие назад, казалось, не потребуют кардинальных изменений, сейчас могут быть полностью исключены.

Например, целый ряд технологических процессов, начиная от получения заготовок и заканчивая чистовой обработкой детали, уже сейчас может быть заменен всего двумя основными процессами: созданием виртуальной модели и ее 3D печатью.

Так как же оценить конкурентоспособность предприятия?

Что должно быть фундаментом повышения конкурентоспособности?

Существует шесть подходов оценки конкурентоспособности организаций, которые широко используются, но все более явно начинают не соответствовать экономическим реалиям:

- 1) с позиций сравнительных преимуществ;
- 2) оценка по теории равновесия организации и отрасли;
- 3) оценка по рыночным позициям организации;
- 4) определение соотношений издержки - цены, загрузки производственных мощностей, объемов выпуска продукции, нормы прибыли и т.д.
- 5) оценка производителя по качеству продукции;
- 6) матричная методика оценки конкурентоспособности «Бостонской консалтинговой группы».

Все более очевидным становится смещение использования показателей от таких как материалоемкость, рентабельность основных средств и т.п. к показателям и подходам, в основе которых лежит скорость внедрения новых технологий, скорость изменения бизнес-процессов, эффективность изменений, способность формирования интеллектуальной собственности и ее использование эффективнее по отношению к конкурентам. Это позволит выявить позицию предприятия на рынке, а соответственно и уровень конкурентоспособности.