

4. Организации образования, фактически, являются одним из источников возникновения малых инновационных организаций и других элементов инновационной инфраструктуры, создаваемых при учреждениях высшего образования (технопарки, бизнес-инкубаторы и др.).

В 2010–2014 гг. количество малых предприятий в сфере образования увеличилось с 446 до 699 единиц, а средняя численность их сотрудников с 4786 до 5483 чел. [1].

В качестве примера элементов инновационной инфраструктуры, создаваемых при учреждениях высшего образования, можно привести технопарк «Политехник» в БНТУ, научно-технологический парк ПГУ, научно-технологический парк ВГТУ, центр трансфера технологий ГГТУ, старт-ап центр БНТУ.

Кроме того, учреждения высшего образования имеют большой контингент обучающихся, многие из которых могут оказаться потенциальными (студенты) или реальными (слушатели программ дополнительного образования) предпринимателями, готовыми организовать процесс внедрения новшеств.

1. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь, [2010–2014] : стат. сборник / Нац. стат. комитет Республики Беларусь; редкол. : И.В. Медведева (председатель) [и др.]. – Минск : Национальный статистический комитет Респ. Беларусь, 2015. – 137 с.
2. О состоянии и перспективах развития науки в Республике Беларусь по итогам 2014 года: Аналитический доклад / под ред. А.Г. Шумилина, В.Г. Гусакова. – Минск : ГУ «БелИСА», 2015. – 270 с.
3. Инновационные площадки Академии управления при Президенте Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Академия управления при Президенте Респ. Беларусь. – Режим доступа : [http://www.pas.by/ru/innovacionnie\\_ploshadki](http://www.pas.by/ru/innovacionnie_ploshadki). – Дата доступа : 21.03.2016.

УДК 316.3

## **СОЦИАЛЬНЫЙ АУДИТ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

### **SOCIAL AUDIT IN THE FIELD OF EDUCATION AND THE POSSIBILITIES OF ITS APPLICATION**

**Егорышев С.В.**

**Egoryshev S.**

Восточная экономико-юридическая гуманитарная академия  
Уфа, Россия

*Обосновывается необходимость распространения практики социального аудита в сфере образования, раскрываются формы социального аудита и возможности его использования в образовательной сфере.*

*The article substantiates the necessity to spread the practice of social audit in education. It discusses the forms of social audit and the possibilities of its application in the educational sphere.*

С недавнего времени в научный оборот вошло понятие «социальный аудит», означающее анализ условий социальной среды функционирования организаций с целью определения социальных факторов, способствующих или, наоборот, препятствующих развитию организации, их функционирования и внутренних по отношению к организациям рисков их функционирования и выработки на этой основе мер, направленных на повышение эффективности деятельности организаций.

Ранее, как правило, термин «аудит» использовался в финансово-экономической сфере, в области техники и технологии. Являясь инструментом менеджмента, аудит стал применяться в социальной сфере в связи с усложнением социальной среды функционирования социальных институтов и организаций, с появлением нового вида социальных угроз, рисков и противоречий, с возрастанием роли и темпов развития социальной сферы общественной жизни и значимости социальных факторов развития институтов и организаций. В этой связи основное предназначение социального менеджмента специалисты видят в диагностике причин и выявлении форм возникновения и проявления социальных проблем, во всесторонней оценке их важности, в определении срочности и возможностей их разрешения и последующей профилактики.

Поэтому очевидно, что в современных условиях в социальном аудите нуждаются все социальные институты и организации, в особенности находящиеся либо в условиях кризиса и стагнации, либо в условиях реформирования, предполагающего качественно новое развитие.

Современный российский институт образования находится на этапе реформирования, что вызывает к жизни новые проблемы, противоречия и социальные риски, обостряет старые. Естественно все это отражается на образовательных учреждениях всех уровней и типов и вызывает необходимость применения социального аудита в отношении не только отдельных образовательных заведений, но и уровней образования, например, среднее профессиональное или высшее профессиональное образование, и секторов образования (государственный и негосударственный секторы), а также и образования как социального института в целом. При этом речь идет не о финансово-экономическом аудите, что крайне необходимо в современных российских условиях и что делается различными контрольно-ревизионными структурами. Речь идет о социальном аудите, направленном на выявление социальной эффективности образования как института, государственного и негосударственного его секторов, уровней образования (от дошкольного образовательного учреждения до вузов и последиplomной подготовки), конкретных образовательных учреждений.

Социальный аудит в сфере образования, учитывая структурную сложность, масштаб и неординарность этой сферы, должен базироваться на ряде основополагающих правил в виде принципов системности, объективности, целесообразности и разумности, оптимальности, научности, сопоставляемости форм и др.

В образовательной сфере социальный аудит не стал еще повсеместной практикой, но отдельные его формы уже сложились и используются. Для эффективного социального аудита в сфере образования необходимы взаимодополняемость, соотносительность и комплексность применения этих форм.

Можно отметить следующие формы социального аудита в образовательной сфере и при этом подчеркнуть значимость комплексной оценки института образования, его уровней, секторов и образовательных учреждений, так как результаты оценки с использованием лишь отдельных форм аудита не позволяют представить себе ситуацию в полном объеме.

Прежде всего, следует назвать формы внешнего аудита, к которым относится официальный аудит, представленный оценками государственных властных и управленческих структур.

Официальный аудит направлен на определение степени соответствия образовательной сферы в целом и каждого учебного заведения в частности установленным государством стандартам, требованиям и установкам. Оценки средств массовой информации учитываются здесь, если они отражают официальное мнение. Далее следует общественный аудит, содержащий оценки образовательной сферы и каждого из ее структурных элементов со стороны общественности и институтов гражданского общества, включая средства массовой информации. Общественный аудит направлен на выявление соотношения между социальными потребностями и ожиданиями и мерой их реального воплощения в процессе функционирования инфраструктуры образовательной сферы. Этот аудит связан также с установлением силы влияния образовательной сферы на общественное развитие. Выразителем внешнего социального аудита выступает общественное мнение. Этот аудит позволяет установить статус, авторитет, общественный рейтинг, меру доверия институту образования и его инфраструктурным компонентом. К форме внешнего аудита следует отнести и международный аудит, позволяющий определить меру соответствия отечественного образования стандартам, степень интеграции российского института образования в международное образовательное пространство.

К формам внутреннего аудита относится, в первую очередь, аудит, проводимый всей иерархией органов управления образованием. Но по отношению к конкретным учебным заведениям эта форма социального аудита будет выглядеть внешним аудитом.

Форма внутреннего социального аудита, которая применяется к сектору образования или отдельному образовательному учреждению, будет внешней. Также можно выделить аудит, осуществляемый самим образовательным и научным сообществом на всех уровнях, начиная с федерального и заканчивая местным.

Образовательное и научное сообщество различных уровней организации может быть представлено ассоциациями учебных заведений (например, Ассоциация негосударственных вузов России – АНВУЗ, или Ассоциация негосударственных ссузов России – АНССУЗ), советами ректоров вузов, директоров ссузов, общеобразовательных школ, образовательными фондами, структурами РАН, национальных и общественных академий, в целом Российским педагогическим собранием и т.п.

И, наконец, к формам внутреннего социального аудита относится так называемый внутриорганизационный аудит, который можно назвать самоаудитом, который проводят внутри себя сами учебные заведения. Целью оценки эффективности деятельности образовательной организации является проверка результатов деятельности на их соответствие целям и задачам, ее стратегии, корпоративным принципам и стандартам, оценка полноты реализации функций, меры управляемости и согласованности действий всех составляющих учебное заведение структур.

Рассмотрев схематично понятие, формы и возможности социального аудита в образовательной сфере, необходимо еще раз подчеркнуть: вопрос оценки социальных факторов внутренней и внешней среды функционирования учебного заведения и института образования в целом далеко не праздный и не исчерпывается чисто познавательными задачами. По аналогии со сферой материального производства образование относится к сфере такого же, но духовного производства, в котором так же остро стоит вопрос оптимального соотношения полученного результата с условиями, факторами и затратами.