

## Особенности подготовки специалистов для автосервиса

Макаров В.А., Холявский А.О.

Белорусский национальный технический университет

«Оружие» знания и умения, которое студенты «выковали» на теоретических занятиях, они « должны отравить жгучим ядом опыта» во время производственной практики. Возможные пути содействия успешному проходу практики студентов рассмотрены ниже.

Самую большую пользу для практикантов по специальности «Автосервис» могут принести фирменные станции: Opel, Honda, Volkswagen и прочие. Однако указанные СТО выполняют ответственные технические воздействия на автомобилях зажиточных собственников, которые не прощают ошибок. Поэтому руководители предприятий не могут доверить выполнение, например, диагностических или ремонтных работ и возможное дальнейшее ответственное урегулирование отношений с непростыми клиентами, студенту-практиканту. Отдельные подразделения по вопросам практики и незанятые квалифицированные рабочие на СТО отсутствуют. А дальнейшее трудоустройство требует наличия у выпускника необходимых навыков. Возникает потребность организации производственной практики для студентов на предприятиях, на которых несколько специалистов одновременно должны уделять внимание практикантам, а также обслуживать автомобили и зарабатывать деньги ( без претензий со стороны клиентов). Субъекты, которые мешают приведенному процессу на СТО, то есть студенты, не нужны; проблему заостряет еще то обстоятельство, что специалисты должны непрерывно учиться – за несколько месяцев на автомобилях меняются на новые важные системы и элементы (например, электронные).

Указанную проблему можно решить при наличии двух условий:

- если руководству СТО очень необходимы конкретные специалисты, а их маловато, и они требуют высокую зарплату;
- студент-практикант имеет знания и навыки (но недостаточные) и готов их совершенствовать настойчиво и постоянно.

Необходимо постоянно и целеустремленно содействовать значимому влиянию второго условия. В Германии такие задачи решает Союз немецких инженеров (VDI) путем перманентного и умного информирования творческой молодежи разных специальностей (в том числе студентов) о наличии проблем по специальности на конкретных промышленных и научных объектах и приводит требования к возможным работникам, а также их знаниям.