

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Карсеко А.Е., ст. преп. кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Малый и средний бизнес (МСБ) во многих странах является базой для стабильного развития экономики. В некоторых наиболее развитых из них доля предприятий МСБ достигает 90% от общего числа хозяйствующих субъектов, при этом он создает порядка 50% всех рабочих мест. Помимо создания рабочих мест и оперативного заполнения ниш, образующихся в потребительской сфере, МСБ играет роль катализатора прогресса. Представители МСБ не всегда имеют возможность разрабатывать и внедрять новые технологии, но они стимулируют конкуренцию и побуждают тем самым инвестировать в НИОКР крупные компании.

Взаимные интересы государства и представителей МСБ являются причиной постоянного поиска компромисса: в обмен на всестороннюю государственную поддержку, МСБ, помимо выполнения своих имманентных функций и неукоснительного соблюдения норм налогового и трудового законодательства, должен быть социально ответственным.

Понятие «социальная ответственность» нередко неверно истолковывается как дополнительные принудительные обязательства, как правило, финансового характера. В том случае, когда социальная ответственность навязывается бизнесу административными методами, социальные инвестиции существенно сокращаются, бизнес в качестве главной и единственной цели своей деятельности рассматривает максимизацию прибыли, в крайнем случае начинает уходить в «тень». Таким образом, в условиях давления со стороны органов власти предприятия МСБ сосредотачиваются на решении тактических задач, игнорируя стратегические, связанные с обеспечением выживания на рынке в долгосрочной перспективе посредством установления баланса с окружением.

Вклад бизнеса в создание условий для самореализации персонала и развитие общества в экономической, социальной и экологической сферах должен быть добровольным. Минимально необходимая ответственность предприятий МСБ должна в себя включать исключительно обеспечение большей занятости населения и своевременное наполнение бюджета. В идеальном случае она должна дополняться организацией производства и реализации товаров и услуг, полезных населению; созданием благоприятного психологического климата в коллективе, возможностей для профессионального и карьерного роста; решением конкретных социальных, экологических, экономических и иных проблем региона, в том числе участием в реализации целевых социальных программ и пр. Инициатива взять на себя подобную ответственность должна исходить от предприятий МСБ. Она начнет проявляться при условии отсутствия давления, наличия уверенности в завтрашнем дне, осознании того, что социальная ответственность бизнеса способствует увеличению производительности, объемов продаж, созданию привлекательности для инвесторов и повышению деловой репутации в целом.

Социальный имидж имеет более существенное значение для крупных компаний, предприятия МСБ в свою очередь, будучи более гибкими и мобильными, не ощущают насущной необходимости проводить серьёзную работу в этом направлении. Именно поэтому государство со своей стороны проявлению подобной инициативы как минимум должно не препятствовать, как максимум – всячески поддерживать и стимулировать. Недопустимо создание барьеров для функционирования МСБ и применение по отношению к ним дискриминационных практик. Обеспечение всесторонней защиты и поддержки МСБ – главный шаг на пути к развитию партнерства-бизнеса, государства и общества и, соответственно, повышению социальной ответственности бизнеса.

На сегодняшний момент в Республике Беларусь существуют определенные барьеры для функционирования МСБ, связанные с номенклатурным интервенционизмом, недостаточной развитостью и уровнем конкуренции в ряде отраслей, денежной (недостаточное количество недорогих кредитных ресурсов для МСБ), налоговой и прочими видами дискриминации белорусского МСБ, ощутимым

вмешательством власти в бизнес, отсутствием системы поощрений за введение инновационных разработок и пр.

Таким образом, организационно-экономический механизм защиты МСБ от дискриминационных практик в Республике Беларусь, обеспечивающий выравнивание условий хозяйствования для всех коммерческих организаций и способствующий созданию безбарьерной среды, требует серьезной доработки. Его дальнейшее развитие должно включать формирование действенного механизма обратной связи между бизнес-сообществом и властью, который позволит при первых признаках нарушения баланса среды препятствовать нарастанию противоречий и ликвидировать их на первоначальном этапе; обеспечение беспрепятственного доступа к информации, возможно, путем создания т.н. электронного правительства, недопущение изменения законодательства, регулирующего отношения в сфере малого и среднего предпринимательства, без предварительного публичного обсуждения соответствующих проектов нормативных правовых актов и их качественной оценки, недопущение неоправданного вмешательства власти в деятельность хозяйствующих субъектов, обеспечение равных условий хозяйствования, повышение доступности финансовых ресурсов, упрощение процедур регистрации и ликвидации бизнеса, содействие самоорганизации и саморегулированию бизнеса, расширение инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и пр.

Изучение опыта ЕС и США позволяет сделать вывод о том, что наиболее эффективными инструментами государственной поддержки МСБ являются: упрощение процедур регистрации и получения лицензии, льготное налогообложение и кредитование, постоянное функционирование программ поддержки (информационной, консультационной и организационной). Оптимальное с учетом особенностей национальной экономики сочетание перечисленных инструментов позволит сформировать действенный механизм поддержки развития малого и среднего предпринимательства и его защиты от дискриминационных практик.

Таким образом, для достижения баланса интересов бизнеса, государства и общества в сфере решения социальных задач необходимо преодолеть кризис доверия, сформировать эффективный механизм взаимодействия бизнеса, государства и общества,

а также организационно-экономический механизм защиты МСБ от дискриминационных практик, определить отсутствующие на текущий момент стандарты социальной ответственности бизнеса, повысить информированность организаций и общества о сущности и роли социальной ответственности бизнеса, изучить ценностную ориентацию и мотивацию бизнеса при определении границ и проявлении социальной ответственности, сформировать механизм закрепления и распространения практики социальной ответственности бизнеса.