

**РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ ГЕРМАНИИ
ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
И ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДАННОГО ОПЫТА
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Тимофеева Ю.А., аспирант

Научный руководитель д-р экон. наук, проф. П. С. Лемещенко

Республиканский институт высшей школы
Минск, Беларусь

Как показывает анализ мирового опыта, современные экономики развиваются на основе формирования инновационных кластеров. Экспертные оценки показывают, что в экономиках развитых стран мира кластерные образования занимают около 50% [1]. Сегодня более 100 стран и регионов располагают тем или иным вариантом кластерной политики. Развитие кластеров является важной составной частью политики экономического развития и поддержки инноваций.

Изучение опыта Германии развития инновационных кластеров дает возможность понять роль государства в кластерной политике, особенности и механизмы функционирования государственной поддержки формирования и развития кластеров, оценку ее эффективности и действенности [2]. А для Республики Беларусь важно четко осознавать какова роль государственной политики в формировании кластеров. Это вызвано тем, что инициатива будет исходить не от субъектов кластера, а в условиях отсутствия кластерного развития - от государства, от его инициативы и последующей поддержки. С этой точки зрения немецкий опыт для нас станет весьма актуальным и полезным.

Поэтому хотелось бы заострить внимание на положительном опыте кластеризации Германии, поскольку эта страна неизменно находится в группе мировых лидеров по экспорту. Так, по данным 2015 г., Германия была на третьем месте (8,1% мирового экспорта, 1 622 000 млн. \$) после КНР (12,5%, 2 343 000 млн. \$) и США

(8,7%, 1 623 000 млн. \$) [3]. Индустриальная политика Германии ориентирована на интенсивное инновационное развитие, использование кластерной модели развития экономики, освоение ведущих рынков с повышенным и эффективным спросом. Анализ немецкого опыта позволяет получить теоретическую и практическую информацию для развития инновационной экономики нашей страны, курс на которую был взят с 2016 года. Германия – страна с интенсивно развивающимся высокотехнологичным производством, в котором ведущая роль отводится научно-исследовательским учреждениям. На территории этой страны находятся несколько межнациональных высокотехнологичных кластеров (Гамбург, Мюнхен, Дрезден). Именно они являются примером успешной инновационной деятельности в сфере высоких технологий. Ведущие кластеры Германии специализируются в также области биотехнологии, фармацевтики, производства медицинского оборудования, автомобиле-, приборо- и машиностроения, создания новых материалов, информационных и компьютерных технологий, возобновляемых источников энергии, логистики. Значимым становится кластер, результат деятельности которого выходит за рамки отраслевого уровня. Таким образом, немецкие кластеры, как правило, кросс-отраслевые, что сегодня в связи с глобализацией экономики стало просто необходимым. Важно отметить, что формирование кластеров в Германии как экономическое явление не рассматривается как самоцель, а является, прежде всего, инструментом инновационной политики.

Реализация кластерной политики в Германии осуществляется как на федеральном (государственном) уровне, так и на региональном (земельном) уровне в каждой из шестнадцати федеральных земель. В каждом регионе инновационная политика может иметь свои особенности, то есть земельные органы управления могут формировать собственную экономическую политику развития. Однако общей для всех уровней кластерной политики является «центральная инновационная программа» для вновь появляющихся кластеров, которая играет существенную роль в процессе кластеризации в Германии в целом. Процесс взаимодействия предприятий бизнеса, научно-исследовательских организаций и учреждений образования регулируется на законодательном уровне, а предприятия с численностью

до 5 тысяч сотрудников являются на сегодняшний день движущей силой немецкой экономики.

Например, лидирующее положение в сфере автомобилестроения компания BMW (Бавария, Мюнхен) заняла благодаря кластерной организации бизнеса, сотрудничеству с исследовательскими центрами и государственными учреждениями в процессе разработки инноваций, привлечению к технологическому процессу иностранных высококвалифицированных специалистов.

Кластерный центр в Гамбурге занял нишу, создав инновационные предприятия в телекоммуникационной и мультимедийной сфере. Дрезден – технологический центр по производству микросхем, компьютеров, электронных компонентов. В Мюнхене находится биотехнологический кластер (который как показал предварительный анализ, вполне возможно создать в Республике Беларусь). Мюнхен смог стать биотехнологическим регионом именно благодаря присутствию большого количества научно-исследовательских институтов и технологического университета, государственной поддержке и высококвалифицированному персоналу в этой сфере.

Начиная с 90-х годов XX века, в Германии интенсивно происходит поддержка предприятий, а в особенности инновационных предприятий путем создания сетевых региональных структур в форме кластеров. Эта поддержка происходит централизованно, в рамках политики экономического развития. А это, в свою очередь способствует как региональному экономическому развитию, в случае с Германией экономическому развитию земель, так и с помощью федеральной программы, поддерживающей развитие региональных кластеров, способствует достижению макроэкономических целей.

Кластерные инициативы в Германии, как уже отмечалось выше, имеют как региональное значение, так и способствуют развитию на федеральном уровне. В данном случае мы говорим исключительно о вновь объединившихся кластерных инициативах, а не уже существующих региональных сетевых структурах. Большинство кластеров сконцентрировано на наукоемкой промышленности. Такие как «Worms» (специализация на строительстве и недвижимости, энергетических концепциях для объектов недвижимости), или кластерная инициатива «Bodensee» – это объединение нескольких инициатив в сфере экотехнологий, биотехнологий и нанотехнологий. Но есть и такие как, например, кластер «Лес и древесина» в Баварии,

кластер «Лес и древесина Германской лесопильной и деревообрабатывающей промышленности», кластер «Саксонский текстиль», кластер «Sudwesttextil», которые работают в менее наукоемких отраслях, таких как лесное хозяйство, легкая промышленность или туризм. Кстати, для нас эти направления так же крайне актуальны, т.к. мы страна, обладающая достаточно богатыми лесными ресурсами.

Проведенный в 2013 году анализ идентифицировал на федеральном и земельном уровнях Германии 640 кластерных инициатив. Все они схожи между собой и имеют межрегиональное значение, и их поддержка преследует цель – способствовать развитию федеральных земель и экономическому росту на федеральном уровне [2]. Из них 43 единицам присвоено звание «кластер превосходства», и 90 кластеров отобраны программой «Go-Cluster». Приоритетом при оказании государственной поддержки предприятиям, входящим в кластеры, пользуются проекты по разработке инновационных продуктов и методов производства; по внедрению и трансферу ноу-хау в сфере технологий; по развитию кооперации с исследовательскими и проектными лабораториями и институтами.

Из вышеуказанных 640 кластерных инициатив Германии половину можно рассматривать как кластеры инновационные, так как в них присутствует большое количество представителей научно-исследовательского сектора и НИОКР осуществляется во взаимодействии с промышленными акторами. Участие в кластере позволяет участникам усилить свои технологические позиции, установить новые кооперативные связи с инновационными, исследовательскими и образовательными учреждениями, достичь более высокого уровня в сфере НИОКР, развить отношения сотрудничества с партнерами, что позволяет существенно повысить экономический эффект проекта. Все эти 640 кластерных инициатив распределены по всей территории Германии. Объяснить это, прежде всего, можно широким распространением кластерной политики.

Таким образом, можно смело сказать, что Европейская кластерная политика сегодня, как правило, направлена на области высокотехнологичных проектов (IT, биотехнологии). Однако роль государства в формировании кластеров невелика. Скорее, государственные органы помогают предприятиям с финансированием, координируют, фильтруют инновационные проекты с помощью конкурсов, а не контролируют деятельность кластера. Важно отме-

титель – получателями господдержки, как правило, становятся малые и средние предприятия, в противном случае это привело бы к снижению возможностей коллаборации с инновационным бизнесом и малым и средним предпринимательством. Моделью формирования инновационной экономики Германии является специализация регионов, в которой главную роль играет инициатива предпринимателей. Следует отметить, что эта тенденция прослеживается не только в Германии, но и в большинстве стран Европы. Именно она подразумевает в развитых странах определение и развитие каких-то новых уникальных отраслей, способных создать определенную специализацию того или иного региона. Это позволяет не только стимулировать инновационный процесс, но также активизировать структурные изменения в экономике регионов с ориентацией на перспективу, что позволило бы компаниям, входящим в кластер занять весомые ниши на международном рынке.

Конечно, не все из опыта Германии применимо для Беларуси. Тем не менее, анализ немецкой кластерной политики выявляет определенные проблемные точки, которые возникают при внедрении кластерного подхода для нашей страны:

1. В Беларуси отсутствует целостная стратегия кластерного развития. В предложенной в 2014 году Концепции национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года речь идет только об инновационно-промышленных кластерах как одной из разновидностей кластеров;
2. Отсутствует понимание взаимосвязей между развитием инновационной экономики и малым бизнесом, включая (в соответствии с Программой социально-экономического развития на 2016-2020 годы) доведение его доли в структуре добавленной стоимости до 40%; а такую долю может дать только инновационный бизнес;
3. Отсутствует государственная программа по формированию инновационных кластеров. А без неё сформировать инновационный кластер не представляется возможным;
4. Директивная роль государства в реализации кластерной политики снижает возможности широкой кооперации субъектов частного инновационного бизнеса и малого и среднего предпринимательства.

Использование немецкого опыта для успешной реализации кластерной политики в Республике Беларусь предполагает проведение ряда преобразований в сфере экономики:

- Снижение доли госпредприятий в цепочках добавленной стоимости путем широкого внедрения аутсорсинга и передачи непрофильных производств госпредприятий частным компаниям, что позволяет изменить структуру малого и среднего бизнеса и увеличить долю промышленного и инновационного предпринимательства;
- Предоставление равных условий для экономической деятельности частных и государственных предприятий в одном рыночном пространстве;
 - Стимулирование приватизации предприятий;
 - Обеспечение стабильных рамочных условий для дальнейшего развития частного сектора и повышения его конкурентоспособности;
- Ускоренный переход экономики страны на инновационный путь развития: увеличение малых инновационных компаний, предоставляющих свои разработки крупным национальным промышленным компаниям; ревизия инновационной инфраструктуры в сфере трансфера и коммерциализации знаний и технологий.

Литература

1. Информационно-технологические кластеры стран-членов МЦНТИ [Электронный ресурс] / Международный центр научной и технической информации. – 2013. – Режим доступа: <http://www.icsti.su/uploaded/201304/cluster.pdf>.
2. Кластерные организации и кластерная политика в Германии: структура и опыт / Вольфганг Дюриг, Михаэль Ротганг / Отв. ред. Т.П. Быкова; перевод: А.В. Тогулев. – Совет по развитию предпринимательства в Республике Беларусь, Восточный комитет германской экономики, 2014. – 85 с.
3. The World Factbook [Electronic resource] / The Central Intelligence Agency [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>.