

вопрос что мотивирует людей идти и отдавать свой голос. На наш взгляд, на примере появления и развития аналитического экзит-пола можно с уверенностью сказать, что с момента появления таких опросов и до сегодняшнего дня экзит-пол претерпел массу изменений что вылилось в лучшую более полную форму. И, действительно, экзит-пол вышел на новый более высокий уровень, что можно считать настоящей эволюцией в сфере разработки и улучшения идеи создания такого исследования.

Зарубежный опыт финансирования избирательных кампаний

Кострова Елена, студентка группы 11404115, ФТК

Руководитель: доцент, к.ф.н. Коновалова А.А.

Целью данной работы является изучение процесса финансирования избирательной кампании.

Актуальность темы обусловлена потребностью упорядочения финансового обеспечения выборных процессов в условиях развития демократии в стране. Данная проблема затрагивает все формы формирования экономической базы избирательных кампаний, в том числе за счет бюджетных ресурсов, за счет добровольных пожертвований, а также за счет самофинансирования.

Избирательные кампании везде становятся все дороже и дороже. Причины такого удорожания различные: объективные и субъективные. К объективным причинам удорожания можно отнести то, что в большинстве стран в той или иной мере существует инфляция и удорожание носит естественный характер. Средствам массовой информации, без которых нет выборов, требуется все больше денег. Для того, чтобы получить минуту времени на телевидении или на радио, нужны гигантские суммы.

Но кроме объективных причин есть и социально-политические факторы. К их числу можно отнести все большее участие в политической жизни предпринимателей, бизнесменов, банкиров, других людей, представляющих сферу бизнеса. Политические должности часто обеспечивают бизнесу финансовую поддержку, поэтому сами, в свою очередь, требуют финансовой поддержки.

Лимиты расходов на избирательную кампанию:

1. Издержки на рекламу, которые включают окраску стен, флаги и плакаты.
2. Расходы на проведение избирательной кампании, включающие заработную плату временного штата, аренду недвижимости и имущества, транспортные расходы на перевозку людей и вещей.
3. Расходы во время избирательной кампании на рекламу в прессе, по радио и телевидению, включая призывы принять участие в голосовании.

Для установления лимитов на проведение выборов депутатов, избираемых по принципу относительного большинства, во внимание принимается единый размер средств с учетом темпов инфляции, а также фактор, рассчитываемый арифметическим путем с тремя переменными величинами, которыми являются:

первый фактор: географический пояс заработной платы;

второй: плотность населения;

третий: географические условия, определяющие доступ населения в каждом избирательном округе к населенным пунктам легким или трудным.

Основными источниками финансирования избирательных кампаний в США являются:

- добровольные пожертвования частных лиц;
- взносы политических партий и политических комитетов;
- собственные средства кандидата и членов его семьи;
- средства, выделяемые государством.

Особенностью государственного финансирования кампаний кандидатов является необходимость их добровольного согласия на ограничения размера пожертвований и максимального объема трат в обмен на финансирование из федерального бюджета США.

Финансирование избирательных кампаний в России включает в себя прямое и косвенное финансирование, а также иное поддающееся финансовой оценке материальное обеспечение подготовки и проведения выборов.

Прямое финансирование выборов – обеспечивающие выборы финансовые действия: перечисление, поступление, расходование, учет денежных средств и т. д.

Косвенное финансирование выборов связано с оказанием материальной поддержки кандидатам, предоставлением бесплатного эфирного времени для целей выборов, распространением бесплатной информации о кандидатах, предоставлением налоговых льгот и т. д.

В Республике Беларусь оплата расходов по изготовлению предвыборных материалов (плакатов, листовок и др.) осуществляется кандидатом в депутаты Палаты представителей из собственного избирательного фонда, который может достигать до 1000 базовых величин, кандидата в депутаты областного, Минского городского Советов депутатов в размере до 30 базовых величин, а кандидату в депутаты районного, городского, поселкового, сельского Советов депутатов – до 10 базовых величин. Избирательный фонд кандидата в президенты может достигать до 9000 базовых величин. По завершении избирательных кампаний кандидаты обязаны отчитаться за использованные денежные средства.

В последние 10 дней до выборов не допускается опубликование результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами. Запрещается агитация в день голосования.

Избирательная компания в Республике Беларусь требует множество нововведений для оптимизации ее работы. В свою очередь государство предоставляет все условия и возможную поддержку избираемым и избирателям

Исходя из данной работы, видно, что в каждой стране есть свои нюансы в финансировании избирательных компаний.

Участие молодежи в политике через парламентскую систему

Кузьменков Михаил, студент группы 11902115, СТФ
Научный руководитель: старший преподаватель Рогач С.А

Очевидно, и подтверждено практикой, что молодежь, с точки зрения политтехнологий, является легко манипулируемой частью любого общества. Молодые люди склонны к поляризации мнений и оценок, радикализму в суждениях.

Цель работы – попытаться с позиций молодежи рассмотреть процесс вовлечения молодежи в политическую жизнь страны.

Задачи работы – определить уровень информированности об избирательном процессе путем анкетирования студентов нашего факультета.

Актуальность исследования обусловлена поиском активизации эффективных путей превращения выборов в форму реального политического участия молодых граждан.

Анализ состояния изученности темы исследования позволяет утверждать, что имеется недостаток специальных работ по изучению проблемы электорального поведения молодежи.

Работа в основной части рассматривает деятельность Палаты представителей Национального собрания от объявления выборов до механизма принятия законов.

Отдельные главы посвящены видам избирательных систем: мажоритарной, пропорциональной и смешанной, а также избирательному праву Республики Беларусь, его основным принципам.

В работе приведены примеры предвыборных программ кандидатов в депутаты Палаты представителей разных созывов. Подавляющее большинство программ не содержит главенствующего принципа деятельности – законотворчества.

Идеальной демократической процедуры проведения выборов не существует. Важное значение имеют политическая культура и активность насе-