

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Серченя Т.И.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

В качестве основной цели Программы развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года определено формирование конкурентоспособного инновационного сектора экономики, ориентированного на создание высокопроизводительных рабочих мест. Согласно Программе достижение поставленной цели возможно при реализации трех направлений, одним из которых является модернизация традиционных секторов промышленности. Результатом проводимых мероприятий должен стать рост производительности труда по добавленной стоимости, выпуск соответствующей мировым стандартам продукции и наращивание экспортного потенциала продукции [1]. Однако в этом случае модернизация не должна сводиться лишь к технологическому обновлению.

В переводе с французского модернизация (от франц. *moderne*) – это «изменение, совершенствование, отвечающее новейшим, современным требованиям». В этом смысле наиболее емкое определение модернизации, на наш взгляд, содержится в трудах ИМЭМО РАН, где под модернизацией понимается «непрерывный процесс совершенствования институциональной, технологической, трудовой, организационно-управленческой, территориальной, финансовой структуры хозяйства в стационарном режиме воспроизводства вещного и человеческого капитала» [2, с.9]. Однако данное определение сущности модернизации не лишено недостатков. Так, выделенные элементы модернизации входят в модель «догоняющей» модернизации, которая рекомендована для стран с переходной экономикой. Модель «догоняющей» модернизации нивелирует внутренние источники и механизмы экономического роста страны, предполагает гонку за лидером по давно отлаженной траектории без учета национальных особенностей конкретных стран [3, с.22]. Реализация же модели «обгоняющей» модернизации предполагает инновационно-технологические прорывы по приоритетным направлениям развития.

Особенность современного этапа социально-экономического развития Беларуси состоит в том, что одновременно приходится решать задачи эффективности текущего функционирования, и опережающего развития. Для обеспечения опережающего развития важно обеспечить реализацию национальных конкурентных преимуществ. В концепции новой экономической географии Пола Кругмана конкурентоспособность

национальной экономики (отдельного региона, отрасли) определяется конкурентными преимуществами «первой» и «второй» природы. К конкурентным преимуществам «первой природы» относят изначально данные факторы (ресурсы), которые определяют ценовые преимущества определенных отраслей преимущественно в кратко- или среднесрочном периоде. Долгосрочное же развитие отраслей, регионов, всей национальной экономики обеспечивают преимущества «второй природы» – созданные факторы (ресурсы), такие как человеческий капитал, экономические институты, агломерационный эффект [4]. Агломерационный эффект, состоящий из эффекта масштаба и эффекта охвата, особенно важен для отраслей и производств с высокой добавленной стоимостью, связанных с производством нового знания. Эффективность пространственной агломерации знаний повышается при создании особых структур – кластеров. Кластер как устойчивое партнерство взаимосвязанных организаций и отдельных лиц может иметь потенциал, который превышает простую сумму потенциалов отдельных составляющих. Это приращение возникает как результат сотрудничества и эффективного использования возможностей партнеров в длительном периоде, сочетания кооперации и конкуренции, близости потребителя и производителя, сетевых эффектов и диффузии знаний и умений за счет миграции персонала и выделения бизнеса.

В Республике Беларусь Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров была принята 16 января 2014г. соответствие с Концепцией инновационно-промышленный кластер определяется как кластер, участники которого обеспечивают и осуществляют на систематической и регулярной основе инновационную деятельность, направленную на разработку и производство инновационной и высокотехнологичной (наукоемкой) продукции. В качестве приоритетных областей создания инновационно-промышленных кластеров определены: 1) биотехнологии и биоматериалы; 2) фармацевтическая промышленность; 3) нанотехнологии и наноматериалы; 4) медицинская техника; 5) приборостроение, оптика, электроника, робототехника; 6) информационные технологии; 7) ресурсо- и энергосбережение.

По состоянию на 2016 год реально созданы и функционируют: 1) IT-кластер на базе Парка

высоких технологий. Компании из 61 страны мира являются заказчиками Парка высоких технологий; 91,5 % производимого в Парке программного обеспечения идет на экспорт. 40,2 % поставляется в США и Канаду, 46,7 % – в страны Европы, 10,7 % – в Россию и СНГ. Также 09.06.2016 г. на территории Парка высоких технологий научно-производственный кластер официально открыла компания ИВА; 2) светотехнический кластер, созданный с целью координации деятельности его участников в области разработки, внедрения, производства и эксплуатации энергоэффективного осветительного оборудования с использованием лучших мировых достижений в этой области. В состав кластера вошли два предприятия от холдинга "Горизонт" (Брестский электроламповый завод и Институт цифрового телевидения), а также Центр светодиодных и оптоэлектронных технологий Национальной академии наук Беларуси; 3) первый медико-фармацевтический кластер «Союз медицинских, фармацевтических и научно-образовательных организаций», основной целью создания которого явилось развитие научного, технологического и производственного потенциала Витебской области в фармацевтической сфере, формирование современной инфраструктуры для разработки импортозамещающих и инновационных лекарственных средств. Участниками кластера являются УО «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет», ООО «ВитВар», ООО «АконитФарма», ООО «НАТИВИТА», ООО «МЕДЕЛКОМБЕЛ», ООО «Фарммаркетинг Групп», ООО «Рубикон», КУПП «Витебский Областной Центр Маркетинга», ОАО «БелВитунифарм». При этом участниками кластера налажено сотрудничество с Союзом фармацевтических кластеров России, в структуру которого входят 145 компаний; 4) Республиканский научно-практический биотехнологический кластер, созданный на базе Национальной академии наук для целей научного обеспечения развития биотехнологической отрасли страны. Объединяет ведущие профильные научно-исследовательские институты (Институт микробиологии НАН, Институт генетики и цитологии НАН, Институт мясо-молочной промышленности) и промышленные предприятия (ОАО "Бобруйский завод биотехнологий", ООО "Франдеса", ООО "Биоком").

В мае 2016 года компания Apply Logistic Group заявила о создании приборостроительного

кластера. Предполагается, что ядром кластера выступит научно-производственное предприятие «АДАНИ», основными направлениями деятельности которого является разработка и производство рентгеновских систем досмотра, медицинского рентгенодиагностического оборудования, систем промышленного неразрушающего контроля. Более 70% продукции предприятия является инновационной продукцией. По расчетам специалистов Apply Logistic Group суммарный годовой оборот кластера к 2020 году может составить 450 млн.долл. США, а годовой объем экспорта – 230 млн.долл. США.

Каждый из создаваемых кластеров является либо должен стать инновационным по своей сути, включать в себя всю инновационную цепочку от генерации научных знаний, формирования бизнес-идей до реализации новой продукции на новых или традиционных рынках сбыта. Именно инновационность позволяет избежать «подводных камней», присущих отраслевой структуре, таких как: внешняя уязвимость; негибкость организационных структур; уменьшение конкурентных сил вследствие наличия кооперационных связей между участниками кластера; эффект замкнутости, обусловленный устоявшимися связями как между производствами одной отрасли, так и межотраслевыми производствами.

1. Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 05 июля 2012 г., №622 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

2. Современные процессы модернизации экономики зарубежных стран / Отв. ред. В.Б. Кондратьев. – М.: ИМЭМО, 2012. – с.364.

3. Шимов, В. Модернизация национальной экономики – императив времени / В. Шимов, Л. Крюков // Белорус. экон. журнал. – 2013. – №2. – С.18 – 42.

4. Белова, Л. Зарубежный опыт формирования региональных кластеров как конкурентного преимущества «второй природы» / Л.Белова [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.ukros.ru/wp-content/uploads/2012/08/Белова2.doc>. -- Дата доступа: 27.08.2016.