

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ КАК ГЕНЕРАТОРА ЭКСТЕРНАЛИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Макарская М.М.¹, Венгурова Е.В.²

¹Белорусский национальный технический университет

²Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка
Минск, Республика Беларусь

Иностранные инвестиции являются ключевым компонентом государственной политики в отношении открытия сектора услуг внешнему миру. Активное и рациональное использование иностранных инвестиций способствует продолжительному, быстрому и здоровому развитию третичного сектора, играет активную роль во внедрении передовых технологий и управленческого опыта, содействует экономической реструктуризации и модернизации сектора услуг, созданию новых рабочих мест и увеличению доходов государства. Изучение вопросов, связанных с прямыми иностранными инвестициями, является важным и с теоретической, и с практической стороны. Анализом инвестиционного режима занимаются ведущие государственные научные и исследовательские институты.

Прямые иностранные инвестиции являются важным фактором в продвижении реформ и экономического роста. Иностранные инвестиции обеспечивают приток капитала, оборудования и технологий для экономического развития. Заинтересованность страны в иностранном капитале можно объяснить возможностью не только привлекать дополнительные финансовые ресурсы, но и получать доступ к технологиям, заимствовать управленческий опыт, создавать новые рабочие места, развивать экспортноориентированные отрасли, тем самым увеличивать объемы валютных поступлений и стимулировать экономический рост. В свою очередь, иностранная сторона получает возможность выхода на внутренний рынок, пользуется рабочей силой, получает преференции и налоговые льготы.

Важное место в экономической теории занимает понятие экстерналий (внешних эффектов). Под экстерналиями понимаются выгоды или издержки от определенной деятельности, не имеющие отражения в цене и влияющие на благосостояние третьих лиц; ситуация, когда в результате рыночной сделки происходит некомпенсируемое воздействие (положительное или отрицательное) непосредственных сторон сделки на третьих лиц, не участвующих в ней.

Начало развитию теории экстерналий положил Артур Пигу в 1920 году в книге «Экономическая теория благосостояния» [1]. Таким образом, различают положительные и отрицательные экстерналии. К первым относятся внешние эффекты, приносящие выгоду лицам, не являющимся субъектами деятельности. Так, например,

получение образования отдельными лицами положительно влияет на уровень жизни в обществе. Вторые, в свою очередь, наносят ущерб третьим лицам. Наиболее распространенным примером отрицательных экстерналий является загрязнение окружающей среды в процессе производства.

Понятие экстерналий лежит в основе теории эндогенного экономического роста. Странники эндогенной теории роста основывались на предположении о возникающих в процессе обучения работников положительных внешних эффектах. Согласно теории, внешние эффекты, связанные с накоплением и передачей технологических знаний, являются ключевым двигателем экономического роста. Впервые эта концепция была представлена в работе К. Эрроу, где автор ввел идею «обучения в процессе практики» [2].

Приверженцы эндогенной теории выдвинули гипотезу об эндогенном характере технического прогресса, другими словами НТП – внутренний, системный фактор роста. При этом возрастающая отдача от инвестиций в человеческий капитал и технологии полезна не только тем, кто осуществляет вложения, но и всему обществу. В работе П. Ромера отражена связь между уровнем производительности и уровнем знаний, при этом технологические знания получены посредством инвестиций [3].

В свою очередь, Р. Лукас усиливает значение инвестиций в человеческий капитал. В отличие от мнения П. Ромера, Р. Лукас считает, что знания выступают не просто результатом инвестиционных решений, а являются активным процессом в экономике, то есть экономические субъекты постоянно производят выбор между инвестициями в человеческий капитал или вложениями в физический капитал [4].

Среди особенностей прямых иностранных инвестиций (ПИИ) следует выделить то, что они могут иметь как прямые, так и внешние эффекты на отечественные предприятия принимающей страны и экономику реципиента в целом. Появление иностранных компаний создает возможности заимствования технологий и организационного опыта для местных предприятий. Такое воздействие известно как демонстрационный эффект. Наряду с ним ПИИ также способствуют привлечению иностранных специалистов, ранее работавших в иностранных компаниях. Все это вместе с усиливающейся конкуренцией на внут-

реннем рынке можно обозначить как горизонтальные эффекты от ПИИ. К вертикальным эффектам относится создание иностранными компаниями стимулов для отечественных предприятий, желающих стать поставщиками зарубежных компаний, проводить реструктуризацию и модернизацию производства. В развивающейся экономике воздействие прямых иностранных инвестиций является неоднозначным. Примером прямого влияния иностранных инвестиций на экономическое развитие является накопление капитала. С ростом привлекаемых ПИИ усиливается конкуренция на внутреннем рынке, увеличивается число частных компаний, действующих на рыночной основе, что становится причиной улучшения их продуктивности. Например, Китай добился высоких показателей совокупной производительности факторов производства (total factor productivity, СФП). СФП представляет собой объем производства в расчете на единицу затрат факторов производства и часто связывается с последствиями научно-технического прогресса и повышением эффективности. Китай испытывает быстрый рост СФП благодаря возможности получить доступ и использовать существующие зарубежные технологии и ноу-хау [5].

Что касается уровня занятости, то ПИИ создают возможности для трудоустройства непосредственно путем создания компаний с иностранным капиталом. Причем в данном случае происходит мультипликационный эффект – увеличивается оборот на смежных предприятиях, у поставщиков сырья, комплектующих и услуг, соответственно появляется потребность в дополнительной рабочей силе.

Тем не менее, следует отметить и негативные последствия. Иностранный капитал также может отрицательно воздействовать на экономику принимающей страны. Вместе с тем и географическое распределение ПИИ в большинстве своем является неравномерным. ПИИ в основном сконцентрированы в преуспевающих и крупных городах. Такое неравномерное региональное распределение ПИИ является результатом целого ряда факторов, включая политику в области ПИИ и региональные различия в инвестиционной среде. Это говорит о том, что ПИИ способствуют расширению разрыва в доходах между регионами. Возрастающее присутствие ино-

странных компаний усиливает и конкуренцию. Многие предприятия не обладают всеми преимуществами иностранных фирм, такими как наличие передовых технологий, управленческого опыта, быстрого доступа к кредиту, преференций, предоставляемых правительством и т.д. В результате растет конкурентное давление, ведущее к уходу с рынка местных компаний. Предвзятая политика в отношении иностранных фирм порождает ряд социальных и экономических проблем, таких как рыночные искажения, потери благосостояния и региональные несоответствия доходов.

В конечном счете, приток ПИИ порождает зависимость дальнейшего экономического развития от иностранного капитала. В результате кризиса страна может столкнуться со многими проблемами, что говорит о необходимости дальнейших шагов на пути структурных реформ. Тот факт, что одним из основных двигателей роста экономики является инвестиционная привлекательность, ставит страну в зависимое от внешних факторов положение. Таким образом, на структурных изменениях экономики существенным образом может сказаться приверженность государства «открытости внешнему миру», при том, что огромное значение уделяется стимулированию внешнеэкономических операций. Необходимость расширения внешних связей и ориентации национальной экономики на открытость обоснована, прежде всего, стремлением к успехам в поддержании значительного объема ПИИ и постоянном увеличении притока иностранного капитала.

1. Begg D., Fischer and S., Dornbusch R. Economics. Berkshire. 2005. P. 267
2. Begg D., Fischer and S., Dornbusch R. Economics. Berkshire. 2005. P. 267
3. Romer P.M. Increasing returns and long-run growth // J. of polit. economy. – 1986, N 94. – P.1002–1037.
4. Lucas R.E. On the mechanics of economic development // J. of monetary economics. 1990. N 22. P. 3–42.
5. Morrison W.. China's Economic Conditions // Congressional Research Service, 2012 - <http://www.fas.org/sgp/crs/row/RL33534.pdf>