

Для практической подготовки слушателей по конкретной специализации создаются учебно-тренировочные комплексы (УТК).

Квалификационные задачи включают задачи трех типов: обобщенную (ОКЗ), комплексные (ККЗ) и частные (ЧКЗ).

ОКЗ отрабатывается на завершающем этапе обучения перед производственной практикой. Кроме того, ОКЗ составляет основу для формирования задач, решаемых в ходе дипломного проектирования.

ККЗ и ЧКЗ по отношению к ОКЗ являются задачами более низкого уровня конкретизации слушателями в ходе практических занятий.

Таким образом, замысел развития УМБ подготовки специалиста по ИБ должен включать:

- перечень объектов (элементов объектов) будущей профессиональной деятельности выпуск-

ника вуза по специальности (специализации) ИБ;

- структуру данных объектов (или их элементов);

- исходя из имеющихся сил и средств, разработать схему организационно - технического построения каждого объекта (его элемента);

- сформированную систему задач, отражающих основное содержание профессиональной деятельности выпускника.

Подобная «емкость» УМБ обеспечивает выполнение учебного плана на заключительном этапе в рамках отведенного бюджета времени.

Таким образом, в основу разработки учебно-материальной базы подготовки специалиста по ИБ в первую очередь должна быть положена концепция моделирования профессиональной среды, определяющей деятельность выпускника.

УДК 658

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Акунец В.П.

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Республика Беларусь*

Экономические методы управления предприятиями – важнейшее направление совершенствования системы управления предприятием в условиях формирования рыночных отношений. Экономические методы управления необходимо постоянно совершенствовать и развивать. Причем совершенствовать не только отдельные, специальные методы и приемы, а применять системный подход к управлению предприятием.

Экономика – это особая сфера общественной жизни со своими законами, проблемами и противоречиями. В этой сфере формируется экономический потенциал общества, производятся продукция и услуги для удовлетворения потребностей людей.

Экономическая наука, как и технические науки, математика или любая другая область исследований общественных явлений, не дает полного понимания всех тех проблем, с которыми она имеет дело. В экономической науке ограниченность понимания обусловлена необходимостью опираться в основном не на экспериментальные данные, а на логический анализ и опыт.

Следует отметить, что экономика как и менеджмент является наукой не точной.

Сегодня интерес людей к экономической теории все более возрастает. Объясняется это глобальными переменами, которые происходят во всем мире.

Одной из неисследованных частей экономики являются экономические методы управления. Экономические методы управления сегодня должны соответствовать новым рыночным условиям. Понимание событий, происходящих в обществе, требует умения оперировать большими объемами статистических данных. Много, хотя и не все, происходящее можно лучше понять, если принимать во внимание изменения, происходящие во внешней окружающей среде.

Поэтому важно изучение механизма взаимодействия всех элементов экономических знаний, уточнение и развитие новых категорий и понятий, исследование их сущности в рыночных условиях.

Экономические методы управления позволяют принимать оптимальные управленческие решения.

На каждом уровне управления обществом действуют свои экономические методы управления.

Экономические методы управления позволяют правильно составить бизнес-план предприятия.

Бизнес-план предприятия имеет разную структуру, в зависимости от специфических условий его реализации. Различают бизнес-план для вновь создаваемого предприятия и бизнес-план действующего производства. Целью последнего является анализ и выбор оптимального пути реконструкции предприятия для удержания

им определенного сегмента рынка, выживания в жестких рыночных условиях.

В бизнес-плане должна быть реально обоснованная стоимость изделия.

Управление стоимостью и анализ затрат являются составной частью финансового менеджмента. Процесс управления стоимостью и анализ затрат включает три основных стадии: планирование и контроль затрат, управление стоимостью для принятия решения.

Практическая реализация стадий по управлению стоимостью включает решение следующих основных укрупнённых задач: учёт материалов, учёт и начисление заработной платы, учёт и определение налогов, учёт затрат на производство, учёт денежных средств и расчётов.

В результате решения перечисленных задач составляются сметы затрат, на производство продукции, которые показывают планируемые уровни запасов, количество единиц изделий, которые предприятие собирается произвести и стоимость различных видов ресурсов, которые будут затрачены на выполнение производственных планов. В любой смете затрат должна быть заложена возможность осуществления контроля путём сравнения фактических затрат с запланированными, определения отклонений и их анализа.

Таким образом, управление стоимостью и анализ затрат на производство продукции направлены на обеспечение изготовления продукции с минимальными затратами.

Производственный учёт - неотъемлемая, органически взаимосвязанная функция любой системы управления. Основная задача производственного учёта состоит в обеспечении управления реальной информацией о выполненных производственных процессах. По характеру управленческих процессов производственный учёт может быть классифицирован по следующим видам: технический, экономический, организационный, правовой учёт.

Производственный учёт может быть классифицирован и по целям управления: перспективный, текущий, оперативный.

Каждому из этих видов производственного учёта присущи свои конкретные задачи, а также особенности, методики решения этих задач, которые вытекают из целей и содержания конкретных систем управления. Исследования состояния видов производственного учёта и решения задач по дальнейшему их развитию является одной из проблем повышения эффективности управления.

Оперативный учёт производственных процессов позволяет с помощью анализа давать своевременную оценку развития системы управления и вырабатывать соответствующие решения по её регулированию. Этот вид производствен-

ного учёта, как в теоретическом, так и в практическом аспекте разработан недостаточно.

Кроме основных задач в оперативный учёт может включаться целый ряд конкретных специальных задач. Основная цель решения задач оперативного учёта направлена на экономию материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Основной целью оперативного учёта является своевременное обеспечение управляющей подсистемы необходимой информацией о фактическом состоянии производственных процессов. Предметом оперативного учёта являются управляемые элементы процесса производства, совершаемые на разных его стадиях.

Оперативный учёт сводится к изучению краткосрочных производственных процессов. Главной особенностью оперативного учёта является своевременное отражение путём соответствующих расчётов, группировок и изменений производственных процессов по заданным параметрам с целью обеспечения наиболее эффективного функционирования системы управления. Своевременность оперативного учёта характеризуется отражением результатов производственных процессов, которые дают необходимый запас времени для осуществления остальных функций управления. Это даёт возможность выявить образование отклонения от заданных параметров протекания производственных процессов. В результате анализа причин отклонений устанавливаются предельные контрольные сроки реализации производственных процессов. Очень важной и сложной задачей оперативного учёта является определение пределов величины отклонения заданных параметров по отдельным показателям, превышения которых служило бы сигналом включения в действие основных функций управления.

Величина фактических издержек, производимых в отчётном периоде, определяется следующим образом:

$$\text{ИП1} = \text{О} \cdot \text{Ц},$$

где ИП1 - фактические издержки производства; О - объём фактически использованных факторов производства; Ц - фактические цены на приобретение.

Учёт фактических издержек характеризует производственные процессы в прошедшем отчётном периоде. В приведённой выше формуле не учтено распределение единовременных и калькуляционных издержек, страховых взносов, налогов, амортизационных отчислений и единовременных выплат. Данные виды издержек учитываются по оценочным усреднённым или плановым ценам по формуле

$$\text{ИП2} = \text{О} \cdot \text{Цр},$$

где ИП2 - условные фактические издержки производства; Цр - расчётные цены.

Таким образом, рассчитываемые на практике издержки не являются фактическими издержками отчётного периода. Учёт фактических издержек - это база для итоговой калькуляции за отчётный период. Учёт фактических издержек недостаточен для контроля эффективности и управления производством. Этому служат нормативные издержки.

Нормативы, рассчитанные по данным прошлых периодов, называются средними издержками. Нормативы, рассчитанные для будущих периодов, называются плановыми издержками. Плановые издержки определяют при помощи различных калькуляций, анализа затрат рабочего времени и затрат на материалы, а также на основании экспертных оценок или сведений о ценных поставщиках.

Экономические методы управления на предприятии позволяют правильно управлять стоимостью продукции, что позволяет обеспечить более высокие экономические показатели предприятия.

1. Акунец В.П. Экономические методы управления. – Минск: Веды, 2003. – 68 с.
2. Забродская Н.Г. Круглик В.М. Экономика малого бизнеса и предпринимательство. Учебное пособие. – Минск: Амалфея, 2013 – 288 с.
3. Ивашутин А.Л. Финансовый менеджмент. – Минск: БНТУ, 2008. – 208 с.
4. Предпринимательская деятельность и бизнес-администрирование малых и средних предприятий. Под редакцией А.М.Темичева, А.Л.Ивашутина. Часть 1. – Минск, 2013 – Ч.1 – 426 с.

УДК 658.5(075.8)

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Аносов В.М., Уляй О.В.

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Республика Беларусь*

Достижение одной из целей развития экономики Республики Беларусь в условиях кризиса на современном этапе – стабилизации и увеличения прибыли, во многом определяется организацией финансового планирования. Очевидно, в складывающейся экономической ситуации, не ожидание стихийных внешних перемен, а планирование - это способ поддержания сложившегося экономического положения и дальнейшего развития бизнеса.

Сущность финансового планирования можно определить как процесс обоснования на определенный период движения финансовых ресурсов и капитала, иными словами как процесс формирования, распределения и использования финансовых ресурсов и капитала.

Управление финансовой деятельностью предприятия предполагает решение нескольких взаимосвязанных задач.

На фазе анализа предполагается: оценка ситуации, тенденций и закономерностей, сложившихся в предшествующем периоде.

Далее предполагается попытка переноса выявленных в результате анализа закономерностей, а также учет перспективных целей развития (фаза планирования).

Кроме того, для реализации плановых целей и задач, как правило, требуется распределение намеченных задач во времени, по этапам, оперативное управление и контроль (фаза контроля и оперативного управления).

Финансовое планирование направлено на: определение финансовых ресурсов, требуемых

для выполнения задач по развитию производства (собственные – прибыль, амортизация; заемные; банковские и коммерческие кредиты, внешние инвестиции). При этом достижением целей сохранения и развития бизнеса во многом определяется организацией финансового планирования

Основные цели финансового планирования: обоснование финансовой политики предприятия; обоснование финансовых возможностей обеспечения намечаемых проектов, заданий.

Среди доходов и поступлений можно назвать амортизацию, чистую прибыль, кредиты и тому подобные аккумулированные финансовые ресурсы направляются на инвестиции в основные и оборотные средства и т.п.

Выделяют несколько направлений финансового планирования.

Стратегическое планирование осуществляется на долгосрочную перспективу и подразумевает формулирование целей, задач, масштабов и сферы деятельности предприятия на качественном уровне или в виде весьма общих количественных ориентиров.

Тактическое планирование осуществляется на среднесрочную перспективу (1-5 лет) и определяет ресурсы, необходимые предприятию для вступления на избранный стратегический путь.

Оперативное планирование охватывает текущую деятельность предприятия и имеет горизонт не более одного года. Часто представляется в помесячной, подекадной или недельной разбивке.